

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー 共通 ID ソリューション「IM-UID」をインテージに技術提供 ～3rd Party Cookie に依存せずデジタル計測・広告配信が可能に～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供する 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier（以下 IM-UID）」を株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：檜垣 歩、以下インテージ）が提供するメディア計測サービス「Ad Trace Panel®（アドトレースパネル）※1」へ技術提供し連携開始したことをお知らせします。

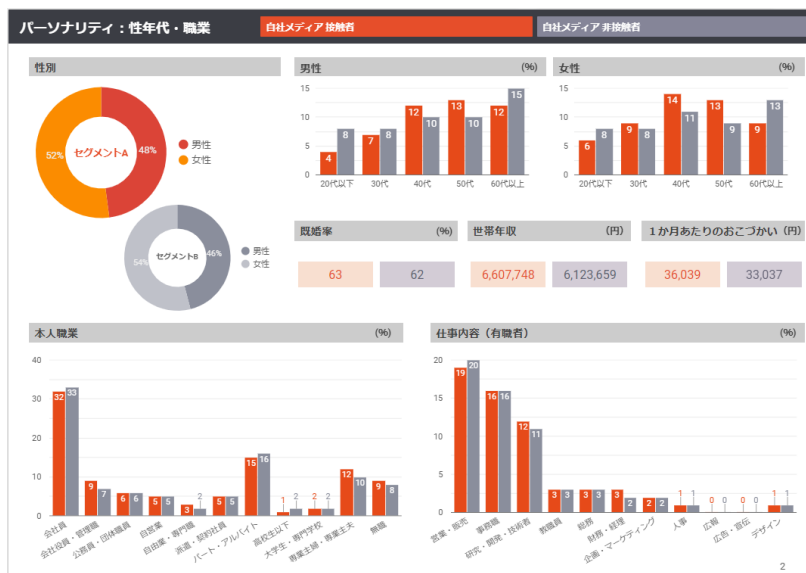


昨今、ブラウザ等のプラットフォームにおけるポリシー変更により、デジタル計測の基盤として活用されている 3rd Party Cookie の活用が制限され、これまで通りのデジタル計測の継続は困難になる見通しです。すでに現在も 3rd Party Cookie の取得率は低下し始めており、数年後には急減することも見えてきていることから、早急な対策が必要とされています。

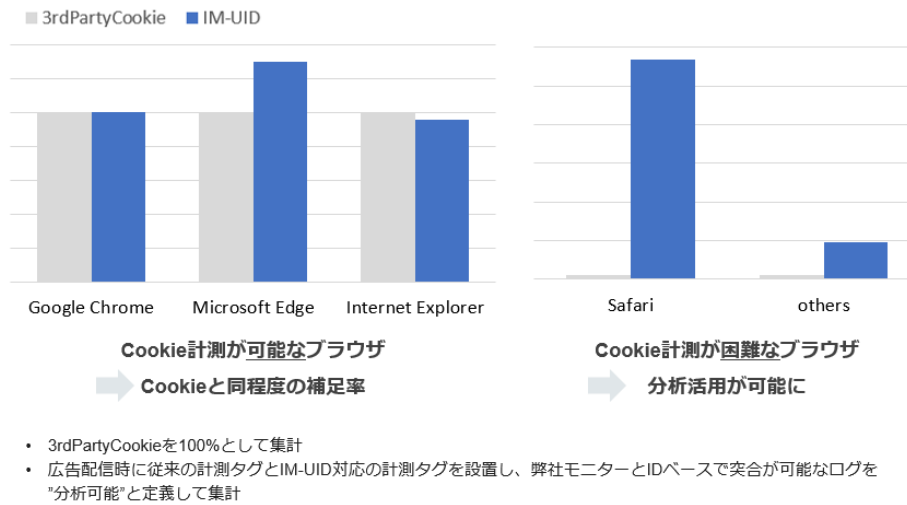
このような環境変化にいち早く対応するため、当社とインテージは 2021 年 10 月の業務提携以降、3rd Party Cookie に依存しないリサーチや広告配信のスキーム構築を行ってきました。

今回の対応により、インテージが提供しているメディア計測サービス「Ad Trace Panel®」を利用している広告主・広告会社 2020 年に発表された、Apple のブラウザ「Safari」における Cookie の利用規制以降、計測が困難となっていたブランドサイトやデジタル広告などを 3rd Party Cookie に依存しない形で計測できるようになり、生活者のメディア接点がとらえられるようになります。また、メディアを運営する企業は、自社メディアのユーザープロファイリング、自社広告メニューの購買効果・ブランドリフトへの寄与証明を行うことが可能になります。

プロファイリングイメージ



ブラウザ別の分析可能なログ件数の比較



当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も「データとAI技術」を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■その他、「IM-UID」対応するインテージの提供サービス

『i-SSP[®]（インテージシングルソースパネル）^{※2}』

クロスメディア環境下での「情報接触」と「消費行動（購買・意識）」の関係性を捉える、国内最大規模のクロスメディアシングルソースパネル

『Media Gauge[®] Dynamic Panel[®]（メディアゲージダイナミックパネル）^{※3}』

日本全国を調査対象に、約 100 万人から収集された、人ベースのテレビ視聴データ計測サービス

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※4)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※5)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

■株式会社インテージについて (<https://www.intage.co.jp/>)

株式会社インテージは 1960 年に創業。世界 9 の国と地域に拠点をもちマーケティングリサーチ/インサイト事業でアジア No.1(※6)のインテージグループを牽引し、国内外の企業・団体のマーケティング活動をトータルサポートしています。

「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により顧客ビジネスの未来創造を支え、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」という事業ビジョンの実現を目指しています。

※1 Ad Trace Panel は株式会社インテージの登録商標です。

※2 i-SSP は株式会社インテージの登録商標です。

※3 Media Gauge/Media Gauge Dynamic Panel は株式会社インテージの登録商標です。

※4 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※5 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

※6 「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2022」に基づく(グループ連結売上高ベース)

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
 株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
 Email:pr@intimatemerger.com

株式会社インテージ 広報担当:水口(みずぐち)/下河原(しもがわら)
 サイト「お問い合わせフォーム」<https://www.intage.co.jp/contact/>