



2023年4月27日

各位

会社名 株式会社ポプラ
代表者名 代表取締役社長 目黒 俊治
(コード番号 7601 東証スタンダード市場)
問い合わせ先 執行役員社長室長 大竹 修
(TEL 082-837-3510)

(訂正) 「2023年2月期 決算短信」〔日本基準〕(連結)の一部訂正に関するお知らせ

当社は、2023年4月13日付で開示し2023年4月19日付で訂正の開示を行いました2023年2月期決算短信におきまして、一部訂正すべき箇所がありましたのでお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

「2023年2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の開示後、セグメント情報の区分ならびに振り分けに誤りがあることが判明したため、下記のとおり訂正するものであります。

2. 訂正箇所

訂正箇所は下線を付して表示しております。

添付資料P 2. 1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

<スマートストア事業>

【訂正前】

これら活動の結果、スマートストア事業の営業総収入は4,986百万円(前年同期比5.3%減)、営業損失は445百万円(前年同期実績:営業損失919百万円)となりました。

【訂正後】

これら活動の結果、スマートストア事業の営業総収入は4,983百万円(前年同期比5.3%減)、営業利益は76百万円(前年同期実績:営業損失919百万円)となりました。

添付資料P 16. (セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの営業総収入、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報及び収益の分解情報

【訂正前】

当連結会計年度（自 2022年3月1日 至 2023年2月28日）

（単位：千円）

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結 財務諸表 計上額 (注) 3
	スマートス トア事業	ローソン・ ポプラ事業	計				
営業総収入							
一時点で移転され る財	4,852,824	7,242,561	12,095,385	836,412	12,931,797	—	12,931,797
一定の期間にわた り移転される財	12,299	2,000	14,299	—	14,299	—	14,299
顧客との契約から 生じる収益	4,865,124	7,244,561	12,109,685	836,412	12,946,097	—	12,946,097
その他の収益 (注) 4	118,796	—	118,796	—	118,796	—	118,796
外部顧客への営業 総収入	4,983,920	7,244,561	12,228,481	836,412	13,064,893	—	13,064,893
セグメント間の内 部営業総収入又は 振替高	2,400	—	2,400	—	2,400	△2,400	—
計	4,986,320	7,244,561	12,230,881	836,412	13,067,293	△2,400	13,064,893
セグメント利益又は 損失 (△)	△445,784	437,800	△7,983	21,390	13,407	42,240	55,647
セグメント資産	3,432,802	673,491	4,106,294	148,030	4,254,324	△382,211	3,872,113
その他の項目							
減価償却費	106,668	408	107,077	5,165	112,242	—	112,242
有形固定資産及び無形 固定資産の増加額	225,795	—	225,795	2,434	228,229	—	228,229

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、保険代理店事業、ドラッグストア及び外食事業であります。

2. セグメント利益又は損失 (△) の調整額は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失 (△) は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」(企業会計基準第13号 2007年3月30日 企業会計基準委員会) に基づく賃貸収入等であります。

【訂正後】

当連結会計年度（自 2022年3月1日 至 2023年2月28日）

（単位：千円）

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結 財務諸表 計上額 (注) 3
	スマートストア事業	ローソン・ポプラ事業	計				
営業総収入							
加盟店からの収入	2,759,267	1,438,803	4,198,071	—	4,198,071	—	4,198,071
直営店舗の売上	748,936	5,694,761	6,443,697	829,609	7,273,306	—	7,273,306
その他の収入	1,356,920	110,996	1,467,916	6,802	1,474,719	—	1,474,719
顧客との契約から生じる収益	4,865,124	7,244,561	12,109,685	836,412	12,946,097	—	12,946,097
その他の収益 (注) 4	118,796	—	118,796	—	118,796	—	118,796
外部顧客への営業総収入	4,983,920	7,244,561	12,228,481	836,412	13,064,893	—	13,064,893
計	4,983,920	7,244,561	12,228,481	836,412	13,064,893	—	13,064,893
セグメント利益又は損失(△)	76,067	437,800	513,868	21,390	535,259	△479,611	55,647
セグメント資産	1,514,265	450,031	1,964,297	148,028	2,112,325	1,759,787	3,872,113
その他の項目							
減価償却費	99,170	408	99,579	5,165	104,744	7,497	112,242
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	222,395	—	222,395	2,434	224,829	3,400	228,229

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、保険代理店事業、ドラッグストア及び外食事業であります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」(企業会計基準第13号 2007年3月30日 企業会計基準委員会)に基づく賃貸収入等であります。

以上