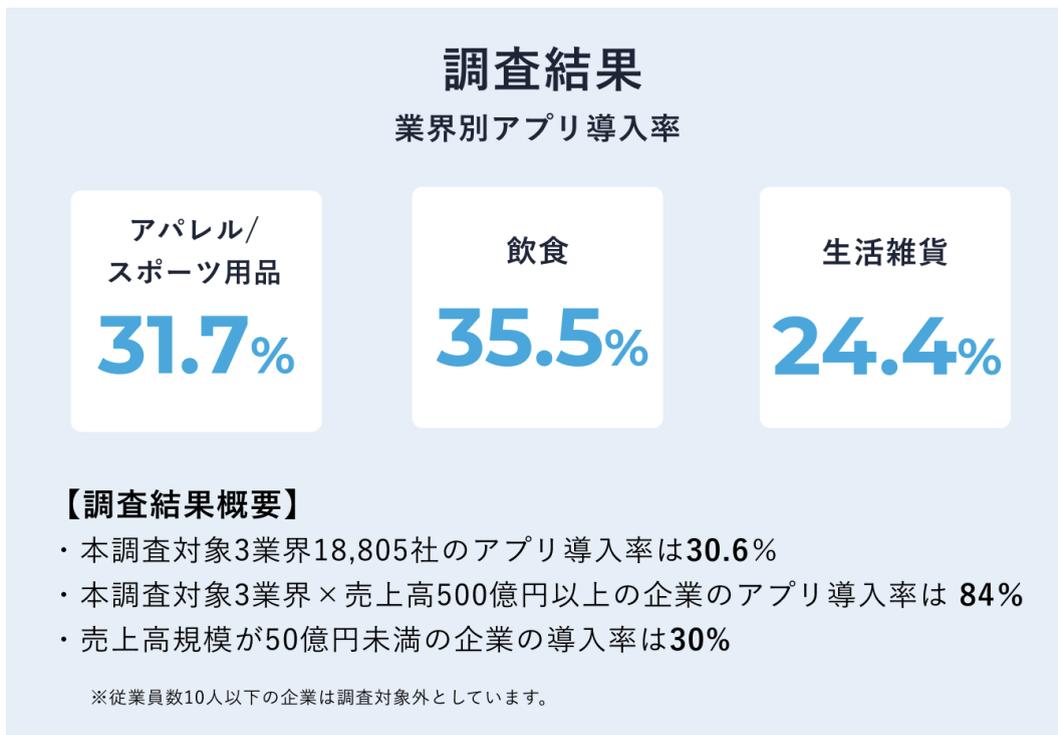


【市場調査レポート】 『18,805社対象』業界×売上別 アプリ導入率調査 ～売上500億以上の対象企業84%が公式アプリを活用～

アプリプラットフォーム「Yappli(ヤプリ)」を提供する株式会社ヤプリ(本社:東京都港区、代表取締役:庵原保文、以下「ヤプリ」)は、2023年3月に、アパレル/スポーツ用品・飲食・生活雑貨の18,805社における売上高規模別アプリ導入率を調査しました。

結果、売上高500億円以上の企業は84%がアプリを導入している結果となり、アプリが企業・顧客にとって不可欠な存在となっていることが読み取れます。

【調査結果概要】



【調査概要】

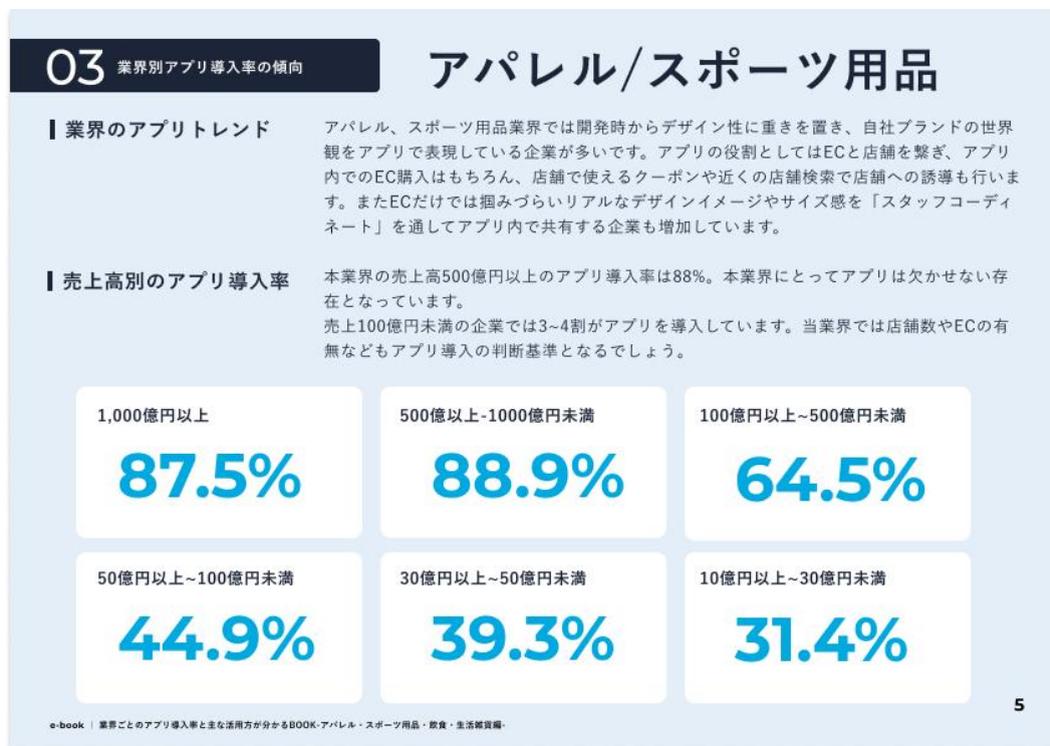
- ・調査期間:2023年3月27日時点
- ・調査対象:FORCAS(※)による企業データベースを元にした次の業界「アパレル/スポーツ用品・飲食・生活雑貨」18,805社
- ・調査方法:対象企業18,805社のうちApp Storeへアプリを公開している企業を調査

※FORCASは株式会社ユーザベースが運営する企業データベースです。日本全域を対象に、上場企業からスタートアップまで150万社以上の企業情報を格納しています。

調査結果の詳細をまとめたホワイトペーパーは下記より無料でダウンロード可能です。
https://go.yappli.li/document_wp_adoption_rate.html

【調査結果詳細】

アパレル/スポーツ用品業界では売上高500億円以上のアプリ導入率は88%



【その他業界の導入率や参考になるアプリ活用事例】

自社アプリを検討している方は要チェック

業界ごとの アプリ導入率と 主な活用法がわかる BOOK

- アパレル・スポーツ用品・飲食・生活雑貨 編 -

powered by **yappli**

本調査ではアパレル/スポーツ用品・飲食・生活雑貨の3業界における18,805社を対象としてアプリ導入率を調査しました。資料内では上記紹介したアパレル/スポーツ用品業界以外にも、飲食、生活雑貨業界の調査結果、具体的な業界別事例なども掲載。

コロナ禍で大きく影響を受けた当業界において、どのように次なる活路を見出しているのか、ご覧になることができる資料となっています。

また自社と同規模・同業界の企業がどれだけ・どのようにスマホアプリを活用して顧客と繋がっているのか、ご参考にしていただけます。

調査結果の詳細をまとめたホワイトペーパーは下記より無料でダウンロード可能です。ぜひお気軽にご覧ください。

https://go.yappli.li/document_wp_adoption_rate.html

■Yappliについて(<https://yappli.li/>)

「Yappli」はアプリ開発・運用・分析をノーコード(プログラミング不要)で提供するアプリプラットフォームです。導入企業は750社を超え、店舗やEコマースなどのマーケティング支援から、社内や取引先とのコミュニケーションをモバイルで刷新する社内DX(デジタルトランスフォーメーション)、バックオフィスや学校法人の支援まで、幅広い業界の課題解決に活用されています。

《アプリプラットフォーム「Yappli」の6つの特徴》

- ①スピード導入:ノーコードでiOSとAndroidのネイティブアプリを高速開発。
- ②カンタン運用:直感的な操作で、更新可能。プレビューで事前確認もできる。
- ③多彩なプッシュ通知:エリアや属性などターゲットに合わせた多彩なプッシュ配信。
- ④高度なデータ分析:ユーザー行動やアクションに基づきデータ分析が可能。自社データとの統合も。
- ⑤クラウドで進化:年間200回以上の機能改善。最新OSにも即座にアップデート対応。
- ⑥サクセス支援:専門チームが集客や活用方法などを支援し成功へコミット。

■株式会社ヤプリ(<https://yappli.co.jp>)

本社 : 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー41階

大阪支社: 大阪府大阪市中央区難波5-1-60 なんばスカイオ27階

福岡支社: 福岡県福岡市中央区大名1-1-29 WeWork大名

代表者 : 代表取締役 庵原 保文

事業内容: アプリプラットフォーム「Yappli(ヤプリ)」及び「Yappli CRM」の開発・提供

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヤプリ 広報 荒川

MAIL: pr@yappli.co.jp

TEL: 050-1751-6521