

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー 共通 ID ソリューション「IM-UID」を fluct に技術提供 ～3rd Party Cookie に依存せず ID/ターゲティング対策を強化～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供する 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier（以下 IM-UID）」を株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、パブリッシャーグロース支援事業を展開する株式会社 fluct（本社：東京都渋谷区、代表取締役：望月 貴晃、藤井 洋太、以下 fluct）が提供するヘッダービディングラッパーソリューション「BID STRAP」へ技術提供し連携開始したことをお知らせします。



昨今、Web ユーザーのプライバシー保護の高まりとともに、欧州では「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化が行われています。3rd Party Cookie 終了にとともに、広告のターゲティング精度の低下と、その影響による Web サイトの広告単価下落が予想されるため、企業は早急にポスト Cookie 時代に対策することが必要とされています。

この対応として、当社は 3rd Party Cookie を使わずにユーザーを識別することができ、個人データやプライバシーへ配慮した新たな手法として「IM-UID」を 2020 年 12 月より提供開始しており、パブリッシャー拡大を目指して、SSP(Supply Side Platform)や DSP (Demand Side Platform) と連携してきました。

fluct が提供するヘッダービディングラッパーソリューション「BID STRAP」は、Prebid をベースとして開発した Header Bidding Wrapper ソリューションです。通常の広告買い付けオークションに加え、接続している複数の Bidder にあらかじめ同時にリクエストを送ることで多重オークションを実施し、新たな収益機会を創出できます。

今回、当社が提供する「IM-UID」を「BID STRAP」に技術提供したことで、「BID STRAP」は 3rd Party Cookie を使用しないターゲティングを実現し、Web サイトの広告単価と収益の維持・向上が可能になります。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も「データと AI 技術」を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■株式会社インテーム・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

■株式会社 fluct (<https://corp.fluct.jp/>)

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 fluct は、「パブリッシャーの成長を共創する」のミッションの元、パブリッシャーグロース支援事業や広告プラットフォーム事業などを展開しています。国内のみならず海外を含めたグローバルパートナーとの積極的な連携を進めていき、プラットフォームとしての介入価値を高めることを目指してまいります。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email: pr@intimatemerger.com