

社会貢献活動の推進

第2弾 「SDGs経営」コスメロスをなくそう。販路拡大のお知らせ。

”コスメロス”（まだ使えるのに廃棄される化粧品）は、フードロス、フラワーロスの高まりとともに、環境配慮のうえで重要な社会課題となっています。「美と健康」「生活における癒し」の分野において事業を展開している当社は、2022年2月に公表しております中期経営計画で掲げているとおり、SDGs経営を推進しております。その中の1つとして、「コスメロスをなくそう！」をテーマとし、製造から3年の品質保持期限内での販売をゴールと位置づけ、6月23日より株式会社ネットプライス（本社：東京都港区）が運営している「Otameshi」（以下 URL ご参照）のサイトにて消費期限間近の当社商品の販売を開始することといたしました。

「Otameshi」WEB サイト：<https://www.otame4.jp/>

“いいものお手頃価格で買ってちょっぴり社会貢献もできるお買い物サイト”



※写真は一例となります

<参考情報>

当社では、2022年2月14日に公表しました中期経営計画において、SDGs経営のテーマとして「Harmonious Development ～環境、人と調和して発展していく会社」を掲げております。

SDGs経営
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

フォーシーズHD
Harmonious Development
環境、人と調和して発展していく会社

コスメロスをなくそう！！
製造から3年の品質保持期限内での販売

環境配慮型容器を使用！！
再高圧0運動
ゆうパケット、ネコポスによる投函型発送の推進、商品開発

二酸化炭素排出量の低減！！
再高圧0運動
ゆうパケット、ネコポスによる投函型発送の推進、商品開発

HACCPの普及

※2021年6月に、HACCP に基づく衛生管理が原則としてすべての食品事業者にも義務付けられました。
Hazard Analysis and Critical Control Pointの略称で、
食品等事業者が食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因（ハザード）を把握した上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、
それらの危害要因を除去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保し、より確かな衛生管理の手法です。

中期経営計画は、以下にてご確認くださいませ。

https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2022/02/フォーシーズHD_中期経営計画2022-2025.pdf

【株式会社フォーシーズHD 会社概要】

会社名 : 株式会社フォーシーズHD
代表者 : 代表取締役社長 天童 淑巳
本社所在地 : 福岡市中央区薬院1-1-1 薬院ビジネスガーデン8F
設立 : 2003年12月
上場市場 : 東証スタンダード 証券コード 3726
事業内容 : 化粧品・美容雑貨・アロマ関連商品企画・製造販売業・Eコマース事業・
店舗運営・グループ会社の経営管理
URL : <https://www.4cs-holdings.co.jp/>

<当社取り扱いブランド>

フェヴリナ、ファインビジュアル、エニシングホワイト <https://www.favorina.com/>

Cure <http://cure-skin.jp/>

Aroma Bloom <https://www.aromabloom.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社フォーシーズ HD 企画管理部コーポレート推進課

Email : ir@4cs-holdings.co.jp TEL : 092-720-5460