

**【韓国プリクラが無料で撮れる！】カラコンブランド FAIRY が  
“私らしさを見つめ直す”をテーマにしたイベントを渋谷で開催！**

Instagram エフェクトで全国の Z 世代が参加できるキャンペーンも同時開催。

**【#ワタシミツメルプロジェクト 2023】**

URL : <https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/project/2023/>

特別な時間。  
わたしと見つめ合う

韓国プリクラが無料で撮れる!

FAIRY  
COLOR CONTACT LENSES

#ワタシミツメル  
プロジェクト2023

ワタシミツメル展	2023.7.28[Fri] - 8.10[Thu] 11:00 - 19:00
ワタシミツメル キャンペーン	2023.7.28[Fri] 11:00 - 2023.8.18[Fri] 23:59

株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村 研）が展開する、『正解なんていない』をテーマにしたカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY（フェアリー）」が昨年に引き続き「#ワタシミツメルプロジェクト」を実施いたします。今年は『#ワタシミツメルプロジェクト 2023』と題し、ターゲットである Z 世代に向け、私らしさを表現することを応援するための『セルフフォトブースイベント』と『写真投稿キャンペーン』を開催いたします。

◆#ワタシミツメルプロジェクト とは？

多様性の肯定が浸透し、自分自身の個性を軸にものを選ぶという時代の変化を背景に、自分の個性・好きを理由に、自由にものを選び、表現できることを応援するため、『正解なんていない』をテーマとするカラコンブランド「FAIRY」が Z 世代の「私らしさって何だろう？」という疑問に対し、“私らしさ”を知るきっかけ作りに貢献したいという想いから誕生したプロジェクトです。

※昨年の#ワタシミツメルプロジェクトの詳細はこちら (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000031.000020614.html>)

## ◆#ワタシミツメルプロジェクト 2023 概要

### <①セルフフォトブースイベント（韓国プリクラ）>

SNS を中心に大きなトレンドとなったセルフ写真館。そんなセルフ写真館での撮影体験を機械に落とし込み、手軽に無人のブースで撮影できるのが韓国プリクラとも呼ばれているセルフフォトブースです。90年代に大ヒットした日本のプリクラとは異なり、元々被写体が持っている魅力を表現することにフォーカスし、ナチュラルに盛るのが特徴となっており、カラコンの色味などまで写すことができるほど高画質なプリクラです。そんな韓国プリクラを FAIRY 仕様にラッピングし、オリジナルフレームで撮影（無料）できるイベントとなっております。イベントでは撮影のあとに、自分自身を見つめなおすような内容の質問に答えていただき、『正解なんていない』を“体験”していただきます。

【開催期間】 7月28日(金)～8月10日(木) 11:00～19:00

【開催場所】 マイラボ渋谷 (<https://mylab-shibuya.jp/>)

【参加費】 無料

※撮影は当日現地予約制です。1日にご案内できるグループには制限がございます。

### <②写真投稿キャンペーン>

FAIRY の公式 Instagram アカウントにて、シマリングシリーズ全9色分のエフェクトをキャンペーンと同時に公開します。エフェクトを使って撮影した写真や動画をアップしていただいた方の中から抽選で豪華賞品をプレゼントいたします。9色分あるエフェクトの中で、自分に合うものと自分が好きなものとで迷ったり、楽しんだりしていただくことで、『正解なんていない』を体験していただきます。

こちらは、Instagram エフェクトでの撮影だけでなく、イベントで撮影したプリクラの写真をアップしていただくことでも応募可能となっております。

【開催期間】 7月28日(金)11:00～8月18日(金)23:59

【応募方法】

- ① セルフフォトブースイベントに来てプリクラを撮影 or FAIRY 公式 Instagram エフェクトを使って撮影
- ② 上記の写真や動画を [@fairy1day\_jp] をタグ付けして Instagram に投稿(フィード/リール/ストーリーズ不問)
- ③ 期間終了後、抽選で豪華賞品をプレゼント！

イベント詳細 URL : <https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/project/2023/>

## ◆FAIRY ブランドコンセプト

この時代、もっと「自分に合わせて選べるような選択肢（ブランド）」があってもいい。FAIRYは「個性」や「らしさ」に寄り添うブランドになりたいと考えました。例えば、人（有名人）をきっかけに選ぶのではなく自分の個性・好きを理由に、自由に物を選ぶことができるように。ブランドの軸は現代のユーザーの考え方に置きました。

FAIRY  
1 Day

10枚入り

UV cut Moisture

度あり/なし

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

SHIMMERING SERIES

NEW NEW

NEUTRAL SERIES

The advertisement features a woman's face in the background. On the left, there is a list of lens specifications: '10枚入り' (10 pieces included), 'UV cut' (with a sun icon), 'Moisture' (with a water drop icon), and '度あり/なし' (with or without prescription). Below this is the regulatory number '高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01'. At the bottom left, a row of ten contact lenses is shown, labeled 'SHIMMERING SERIES'. On the right, two contact lenses are highlighted with 'NEW' labels, and below them is another row of four lenses labeled 'NEUTRAL SERIES'. A small product box for 'FAIRY 1 Day' is also visible on the right side.

▶ 最新情報は、FAIRY 公式 SNS やシンシアのホームページにて随時発信致します。

公式 Instagram：@fairy1day\_jp ([https://www.instagram.com/fairy1day\\_jp](https://www.instagram.com/fairy1day_jp))

ブランドサイト：<https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/>

▶ FAIRY 公式販売サイトはこちら。

公式販売サイト「FAIRY REPUBLIC」：<https://fairy-republic.jp>

▶ 株式会社シンシアのプレスリリース一覧

[https://prt看mes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/20614](https://prt看mes.jp/main/html/searchrlp/company_id/20614)

## ○商品概要

- 製造販売元 : 株式会社シンシア  
販売名 : フェアリー ワンダー UV  
単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ  
高度管理医療機器 承認番号 : 30200BZX00030A01  
使用期間 : 1 日使い捨てタイプ  
入数 : 10 枚入り / 1 箱  
ベースカーブ : 8.6mm  
レンズ直径 : 14.2mm  
(シマーリングシリーズ : ハイライター、ジュリーコーラル、シュガーミント、シルキージンジャー、ラベンダーヌード)  
(ニュートラルシリーズ : フラワーブラウン、ニュートラルブラウン、アンニュイグレー)  
14.5mm  
(シマーリングシリーズ : ホログラムシェル、シリウスミスティー、ルナモーヴ、ヴィーナスペルト)  
(ニュートラルシリーズ : カーキブラウン、ドーリーブラウン、シャイニーブラウン)  
色素内包構造 : サンドイッチ構造  
度数範囲 : 0.00、 -1.00 ~ -6.00 (0.25 ステップ)、 -6.50 ~ -8.00 (0.50 ステップ)  
含水率 : 38.0%  
紫外線カット率 : UV-A 約 86%、UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)  
うるおい成分 : MPC ポリマー 配合 (保存液)

## ○会社概要

- 会社名 : 株式会社シンシア (東証スタンダード市場 : 7782)  
本社所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階  
事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか  
代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研  
取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)  
医療機器製造業 (13BZ201476)  
高度管理医療機器販売業 (2020 文文生薬第 1227 号)  
品質マネジメントシステム ISO 13485 : 2016 (JQA-MD0059)  
化粧品製造販売業 (13C0X11604)  
医薬部外品製造販売業 (13D0X10599)  
ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

## ○報道関係者様 限定のご案内

「個性」や「らしさ」に寄り添うブランドとして、私らしさに「正解なんていない」をコンセプトとしたカラーコンタクトレンズブランドである FAIRY が、Z 世代に「正解なんていない」を伝えるためのイベントを開催いたします。

昨年に引き続き#ワタシミツメルプロジェクト 2023 として、自分の個性や好きという気持ちと周りからの意見や見え方との間で揺れ動く Z 世代の心情に寄り添い、「私らしくいていい」ということをイベントを通して伝えていきます。

イベント開催期間の前日である **7月27日(木)**は、インフルエンサー向けのプレオープン日となっております。27日(木)限定ではございますが、報道関係者様からの取材を受け付けております。実際にイベントを体験していただけますので、ぜひこの機会にお越しください。

### 【取材申込み先】

メールアドレス ▶ [press@sincere-vision.com](mailto:press@sincere-vision.com)

件名 ▶ **【FAIRY イベント取材の件】**と記載してご連絡くださいませ

### 【注意事項】

- ・必ず事前に弊社にご連絡をいただいた上、ご来場ください。
- ・当日はオープン時間の 11:00~19:00 の間で来店スケジュールを組んでおりますので、事前に取材時間の調整をしていただく可能性がございます。ご協力の程よろしくお願いたします。

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当: 松田)

TEL 03-5615-9059 (代表) FAX 03-5615-9058 Eメール [press@sincere-vision.com](mailto:press@sincere-vision.com)