

「Newsweek」(国際版)、「THE WORLDFOLIO」(海外メディア) に今泉社長インタビューが掲載されました。

株式会社ナイガイ(本社:東京都港区赤坂 代表取締役社長:今泉賢治)は、英国通信会社「THE WORLD FOLIO」の取材を受け、「Newsweek (ニューズウィーク) 国際版 2023.7.14-21 Vol.181」および THE WORLDFOLIO のウェブサイトに掲載されました。記事の中では、創業 100 年の間、守り続けてきた価値や品質を優先にするものづくりについて述べております。

【表紙】



【英語版】

Newsweek

Original article published in Newsweek on July 7th, 2023. Written by the Worldfolio

'Socks for Everyone': NAIGAI's mission as a 'Leg Solutions Company'

NAIGAI develops high-quality socks that help solve issues which concern the elderly, pregnant women, and people with disabilities.



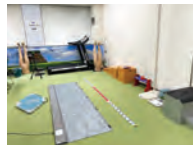
"We want to resolve the issues and concerns people have with their legs and feet worldwide."

Kenji Imaizumi,
President, NAIGAI Co., Ltd.

Founded in 1920, NAIGAI has a rich history in sock making, providing high-quality products that are notably more comfortable, durable, and higher performing than those manufactured by its competitors.

Speaking to NAIGAI president Kenji Imaizumi, it is easy to sense his passion for his company's products and how they can make a true difference in the world.

Through innovation and R&D, carried out at the state-of-the-art NAIGAI Lab, the company is developing products aimed at making users' lives better, including products specifically designed for women, the elderly, and people with disabilities.



NAIGAI Lab

"Our company's primary policy has always been to prioritize quality. This policy has been upheld for the entire 100 years of our establishment," says Mr. Imaizumi. "Our goal is to provide value that exceeds customer expectations."

Turning to the technical aspects that ensure the superior quality of NAIGAI's socks: "We have focused on the comfort of the rubber inserted into the sock and achieved this comfort by combining natural and synthetic rubber. Natural rub-



Socks for Everyone (みんなのくつした)

ber is soft but lacks durability, while synthetic rubber offers durability, but is not as soft and leaves marks on the skin," says the president.

"It took considerable time to develop the technique to successfully blend the two materials, and we eventually achieved it. Other apparel normally uses spandex, which can cause discomfort and leave marks on your skin. In comparison, NAIGAI products are soft and durable."



NDX products

He adds: "Our founder's goal was to develop an ideal rubber yarn that combines the best qualities of both materials, leading to the creation of our NDX product."

One of NAIGAI's latest product innovations, 'SUASiC' has been billed as "as the sock you don't wear", providing odor resistance, slip resistance and incredible comfort for those requiring the sockless



Socks that you don't wear (SUASiC)

look. 'SUASiC' was designed to address the concerns of women who wear pumps and sandals in the summer, explains the president.

"When they wear pumps or sandals barefoot, their feet would become sticky, slip, or could possibly even get hurt. It could also damage their shoes. 'SUASiC' doesn't slide around in the shoe, providing a solution to issues such as friction and blisters. The gripping capability of the fabric on the foot prevents any sliding and eliminates the discomfort that many people complain of. We are currently developing it for men also."

The development of products such as SUASiC serves as testament to NAIGAI's commitment to solving customer issues. And that includes more complex issues encountered by particular customer groups with special needs, such as the elderly, people with disabilities and pregnant women.

With Japan's population aging rapidly, NAIGAI has placed particular focus on the elderly, who often encounter problems such as foot pain, joint pain, hip pain, or swelling feet. In response, NAIGAI is focusing on developing socks and services to address these specific issues.

As people with disabilities have similar concerns as the elderly, the company has also focused on products for this customer segment also, such as its "Socks for Everyone" (みんなのくつした) brand.

When it comes to Femtech, NAIGAI has developed innovative products such as "TOTONO" to address issues faced by women at different stages of life, with a focus on improving blood flow. For example, one of its products utilizes a terahertz artificial ore called TERAX, which is known for its trillion times-per-second far infrared molecular vibrations.



TOTONO with TERAX printing

"We grind this mineral rock and print it onto the sock. This promotes blood circulation and blood flow throughout the body and increases body temperature at the extremities," explains Mr. Imaizumi. "Utilizing this artificial mineral enables the creation of vibrations that positively impact blood flow and other water substances in the body. By promoting blood circulation, this helps protect the body from becoming cold and fatigued."

With such innovative products, Mr. Imaizumi sees NAIGAI as much more than a sock manufacturer, but a "Leg Solutions Company". His aim now is to bring these solutions to millions more customers worldwide.

"We want to resolve the issues and concerns people have with their legs and feet worldwide. It's part of our rebranding effort. We are already supplying Asia, America and Europe, including socks under several brands."



Socks for Everyone (みんなのくつした)

素足以上に
足どり軽く
NAIGAI
www.naigai.co.jp/en

【日本語版】

Newsweek

Original article published in Newsweek on July 7th, 2023. Written by the Worldfolio

みんなのくつした:ナイガイが掲げるレッグ・ソリューション・カンパニーとしての使命

株式会社ナイガイは、高齢者、妊婦、障がい者が抱える問題を解決するための高品質な靴下を開発している。



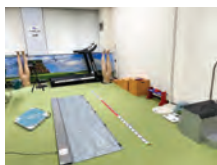
「世界中の人々が抱える足腰に関する問題や悩みを解決したい」

Kenji Imaizumi,
President, NAIGAI Co., Ltd.

1920年に設立された株式会社ナイガイは、靴下製造において豊富な歴史を持ち、競合他社製品よりも快適で耐久性があり、高いパフォーマンスを発揮する高品質の製品を提供してきた。

ナイガイの今泉賢治社長に話を聞けば、彼が自社の製品にかけた情熱と、それがいかに世の中を変えることができるかを容易に感じ取ることができる。

最先端のナイガイラボで行われるイノベーションと研究開発を通じて、同社は、女性、高齢者、障害者向けに特別設計された製品を含む、ユーザーの生活をより良くすることを目的とした製品を開発してきた。



ナイガイラボ

「当社の基本方針は、常に品質を優先することでした。このポリシーは創業100年間ずっと守り続けてきたものです。私たちの目標は、お客様の期待を超える価値を提供することなのです」

そしてナイガイの靴下の優れた品質を保証する技術的な側面を今泉社長が自ら話してくれた。「靴下に挿入するゴムの快適さにこだわり、天然ゴムと合成ゴムを組み合わせることでこの履き心地を実現しました。天然ゴムは



みんなのくつした

柔らかいが耐久性に欠け、合成ゴムだと耐久性はあるものの、柔らかくないので肌に跡が残ります」

2つの素材をうまくブレンドする技術を開発するにはかなりの時間を要したのですが、最終的に実現までこぎつけることができました。他のウェアは通常スパイクを使用しており、不快感があったり、肌に跡を残したりする可能性があります。それに比べ、ナイガイの製品は柔らかくて丈夫なのです」



NDX製品

「実際に当社の創業当時の目標は、両方の素材の長所を組み合わせ理想的なゴム糸を開発することでした」

ナイガイの最新イノベーション製品のひとつであるSUASICは、「履かない靴下」と称され、防臭性、防滑性、そして靴下なしの外観を必要とする人々のための驚くほど



履かない靴下(SUASIC)

快適な履き心地を提供している。そしてこの製品は夏にパンプスやサンダルを履く女性の悩みを解決するためにデザインされたと言泉社長は言う。

「裸足でパンプスやサンダルを履くと、足がべたついたり、滑ったり、怪我をすることもあります。靴を傷めることにもなりかねません。SUASICは靴の中で滑りにくく、摩擦やマメなどの問題を解決してくれる製品です。足に生地のグリップ力があるので滑りにくいため、多くの人が不満に思う不快感を解消します。現在、男性用も開発中です」

SUASICのような製品の開発は、顧客の課題を解決するというナイガイ独自のコミットメントの証である。また、その中には高齢者、障害者、妊婦など、特別なニーズを持つ特定の顧客グループが遭遇する、より複雑な問題も含まれる。

高齢化が急速に進む日本では、足の痛み、関節の痛み、股関節の痛み、足のむくみなどの問題を抱える高齢者が多い。これに対して同社は、こうした具体的な問題に対処するための靴下やサービスの開発に力を入れているのだ。

障がい者も高齢者と同じような悩みを抱えているため、同社は「みんなのくつした」ブランドのように、障がい者向けの商品にも力を入れている。

フェムテックに関しては、「TOTONO」のような革新的な製品を開発し、血流の改善に焦点を当て、さまざまなライフステージの女性が直面する問題に対処している。たとえば、製品のひとつには、毎秒1兆回の遠赤外線分子振動で知られるTERAXと呼ばれるテラヘルツの人工鉱石が使用されているのだ。



TERAXプリントのTOTONO

「鉱石を粉砕して靴下にプリントします。これにより全身の血液循環と血流が促進され、四肢の体温が上昇します」と今泉氏は説明する。「この人工ミネラルを利用することで、体内の血流やその他の水質にプラスの影響を与える振動を作り出すことができ、血行を促進することで、体を冷えや疲労から守ることができるわけです」

このような革新的な製品によって、今泉氏は自社を単なる靴下メーカーではなく、「レッグ・ソリューション・カンパニー」と位置づけている。現在の目標は、これらのソリューションを世界中の何百万人もの顧客に提供することだと言う。

「私たちは、世界中の人々の足腰に関する問題や悩みを解決したいと考えています。リブランディングの一環です。実際、既にいくつかのブランドの靴下を含め、アジア、アメリカ、ヨーロッパに供給しています」



みんなのくつした

素足以上に
足どりに軽く
NAIGAI
www.naigai.co.jp/en

THE WORLDFOLIO (ニュースサイト) はこちらから

<https://www.theworldfolio.com/interviews/naigai-pioneering-innovation-in-sock-making/5792/>

Newsweek International (電子版)

<https://www.newsweek.com/newsweek-country-reports>

【会社概要】

会社名：株式会社ナイガイ (コード：8013 東証スタンダード)
本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 7-8-5
会社創立：1920年8月 資本金：1.0億円
代表者：代表取締役 今泉賢治

【本リリースの内容に関するお問い合わせ先】

広報室 担当：三浦 良子
Mail：r-miura@naigai.co.jp
TEL：070-7467-0045
FAX：03-6320-1663