

2023年7月26日

株式会社インティメート・マージャー

(コード番号：7072：東証グロース)

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
GMO リサーチと新たなターゲティング広告サービスを共同開発
「ポスト Cookie アンケートプロモーション」を提供開始
～ポスト Cookie 時代の課題を「IM-DMP」のオーディエンスデータで解決～

国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供するデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」のオーディエンスデータを、オンラインリサーチに加えてアンケート形式でのプロモーションやデジタルマーケティング施策の効果測定、分析が行える日本最大級の消費者パネル「Japan Cloud Panel（ジャパクラウドパネル）」を運営する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一、以下、GMO リサーチ）へ技術提供し、連携開始しました。また、今回の連携に合わせて、Web 広告とアンケートの特徴を組み合わせた新たなターゲティング広告サービス「ポスト Cookie アンケートプロモーション」を共同開発し、2023年7月26日（水）より提供開始したことをお知らせします。



昨今、Web 広告業界ではさまざまな外的要因により多くの変化が求められています。中でも、Web ユーザーのプライバシー保護の重要性の高まりとともに、欧州では「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化による Cookie 規制への対応が求められており、インターネット広告における広告配信や効果計測において、これまで活用されてきた 3rd Party Cookie に代わる対策が早急に必要とされています。また、Web 広告の一般化に伴い、広告手法の多様化も求められています。ターゲティング広告は効率的にユーザーの認知を深める手法として有効と考えられていますが、Cookie 規制後はターゲティングの精度や広告効果に課題が出てくると予想されるため、ポスト Cookie 時代に対応した新たな広告商品が必要とされています。

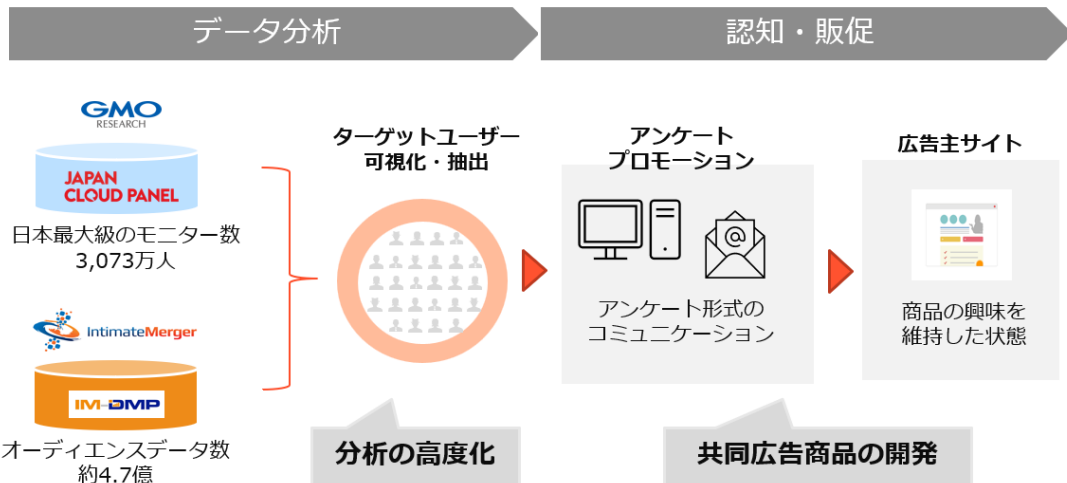
GMO リサーチは、コンバージョンを最大化し、顧客体験を向上するための Web 接客ツールやサイト改善サービスとしてアンケートプロモーションや、日本最大級の消費者パネル「Japan Cloud Panel」を提供しています。「Japan Cloud Panel」は複数の媒体を仮想的シングルパネルのように扱うことができ、国内 3,073 万人（※1）のモニターの趣味嗜好や自動車家電の保有状況、旅行回数などをデータベース化しています。

当社は、月間約 4.7 億以上のユニークブラウザのオーディエンスデータ（※2）を一元管理するデータマネジメントプラットフォーム「IM-DMP」を提供しており、その膨大なデータを活用したデータドリブンマーケティングの領域に強みがあります。

このたび、両社の強みを活かしたサービスを連携することで、ファクトデータを用いて Cookie 規制に対応した 2 つのサービスを提供開始しました。

※1 2023年6月時点

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。



① 「Japan Cloud Panel」と「IM-DMP」の連携による効果測定・分析

日本最大級の消費者パネル「Japan Cloud Panel」と当社が提供するデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」のオーディエンスデータを連携させました。これにより、「Japan Cloud Panel」を利用するクライアントは Cookie 規制下でも効果測定の精度向上や分析ソースの多様化が可能になります。

② 「ポスト Cookie アンケートプロモーション」

Cookie に依存しない新たなサービスとして Web 広告とアンケートの特徴を組み合わせたターゲティング広告サービスを共同開発しました。クライアントサイトに訪れたユーザーの行動ログを当社で分析し、その結果を「Japan Cloud Panel」と連携させることで、従来の Web 広告よりもターゲティングの精度を向上させます。また、設問を読んだ上で答えていただくアンケート形式の広告でアプローチすることで、必然的にターゲットユーザーに広告を「読んでいただく」ことが可能です。これにより、ユーザーに広告を「読ませる」ことが可能になり、ターゲットユーザーに商品の特徴をしっかりと刷り込むことができます。さらに、ユーザーが商材に興味を持った状態で広告主の Web ページに誘導されることで、広告効果を大幅に改善することができます。なお、この連携により、「ポスト Cookie アンケートプロモーション」が当社のサービスラインナップに追加されました。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も「データと AI 技術」を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※3)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

■GMO リサーチ株式会社について (<https://gmo-research.jp/>)

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。アジア 16 の国と地域で、約 5,506 万人(※4)の消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク「ASIA Cloud Panel」(※5)のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

※3 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」(https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/)

※4 2023 年 6 月時点

※5 インターネットリサーチサービス「GMO リサーチ・クラウド・パネル」におけるアジア地域に特化した消費者パネルの総称。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email: pr@intimatemerger.com