

# 株式会社コメリ

2024年3月期 第1四半期

決算説明資料

(2023年4月1日～2023年6月30日)



<https://www.komeri.bit.or.jp/>

© 2023 KOMERI Co.,Ltd.



2023年7月25日  
東証プライム(8218)

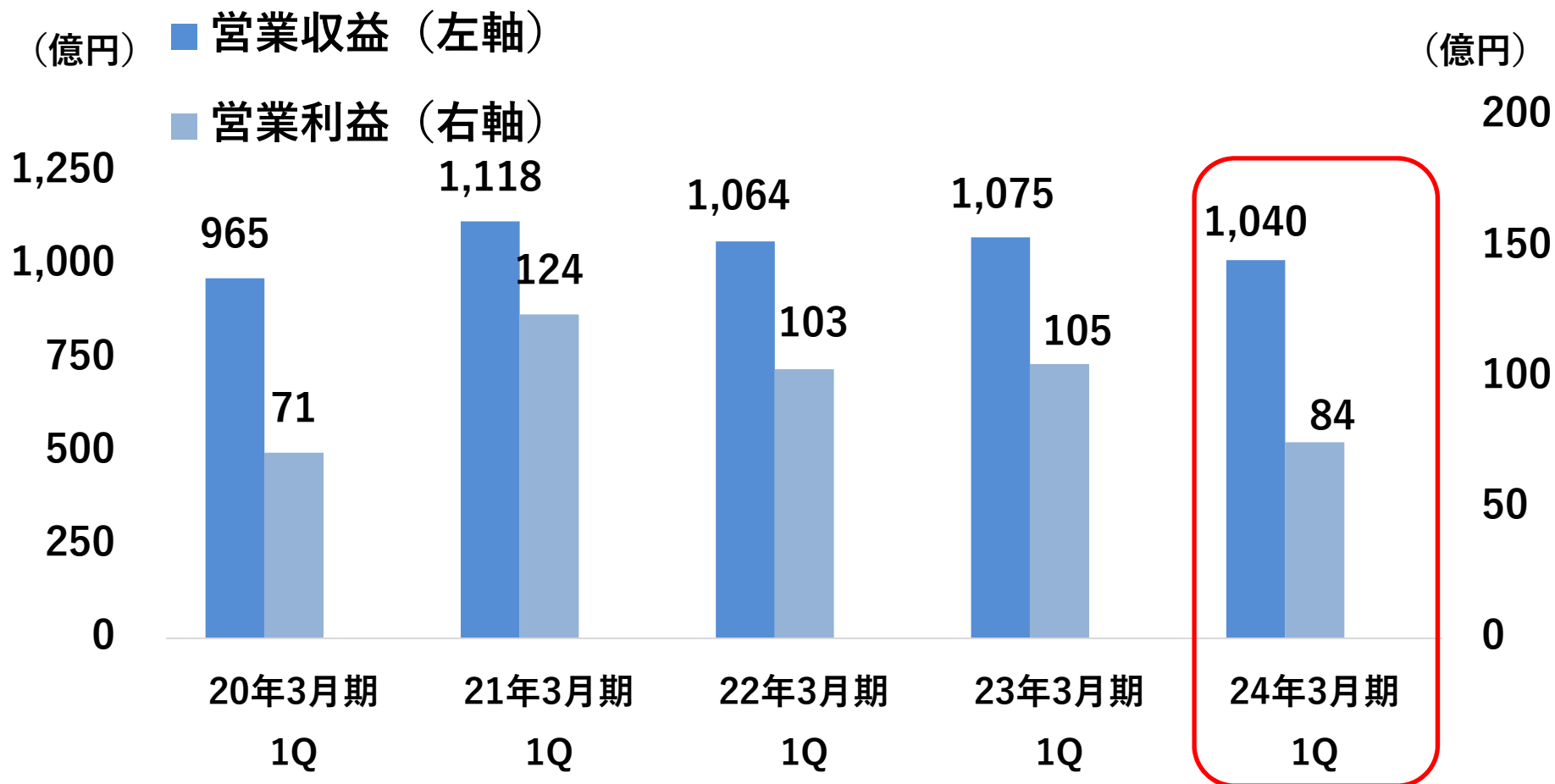
# 2024年3月期 第1四半期 決算実績 (連結)



(単位：百万円)

	当第1四半期 実績	営業収益比	前年比
営業収益	104,074	100.0%	96.7%
営業総利益	34,603	33.2%	93.4%
販売管理費	26,163	25.1%	99.0%
営業利益	8,440	8.1%	79.7%
経常利益	8,399	8.1%	82.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,654	5.4%	81.8%

# 営業収益・営業利益推移



・ 第1四半期が最大の販売ピークである植物、園芸用品が4月・5月の天候不順の影響で苦戦し、売上・利益共に苦戦。

# 商品カテゴリー別実績



	2024年3月期第1四半期				
	売上金額	前年比	営業収益比	荒利益率	前年差率
工具・金物・作業用品	17,574	98.0%	16.9%	43.1%	▲0.3
リフォーム資材・エクステリア用品	15,195	96.3%	14.6%	28.8%	▲1.1
園芸・農業・ペット用品	40,384	98.1%	38.8%	28.8%	▲1.3
日用品・家電・カー・レジャー用品	16,562	95.0%	15.9%	22.2%	▲2.1
インテリア・家庭・オフィス用品	8,450	93.8%	8.1%	39.6%	▲1.4
燃料他	1,251	87.2%	1.2%	5.8%	▲11.7
その他	3,610	99.1%	3.5%	100.0%	+0.0
ホームセンター事業計	103,029	96.8%	99.0%	33.3%	▲1.2

- ・天候不順の影響が大きく、第1四半期で販売構成比が高い、園芸植物関連・ガーデニング・家庭菜園資材が苦戦。
- ・昨年の肥料駆け込み需要差額の影響も大きかった。

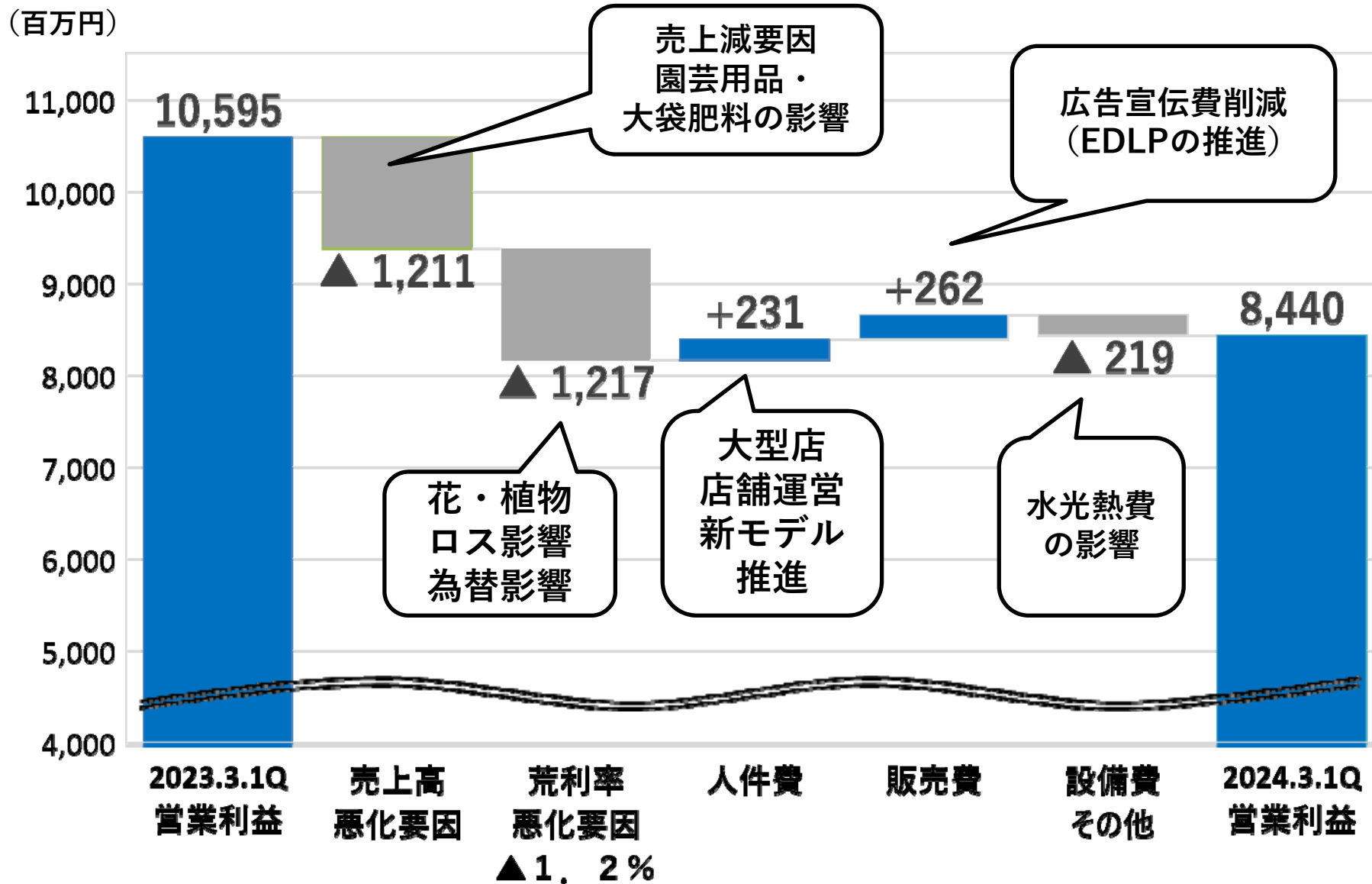
# フォーマット別実績



	2023年3月期 第1四半期		2024年3月期 第1四半期	
	売上 前年比	売上 既存比	売上 前年比	売上 既存比
パワー	102.6%	99.2%	97.8%	97.0%
PRO	156.8%	103.7%	118.5%	104.9%
ハード&グリーン	100.0%	99.9%	96.0%	95.7%
合計	101.1%	99.7%	96.7%	96.2%

- ・春の園芸用品の売上構成が高いハード&グリーンが苦戦
- ・PROフォーマットは、原材料価格の高騰を受けるなかで建設事業者様等のプロのお客様の資材調達先として継続的にご利用いただき堅調に推移しました。

# 営業利益増減要因



# 販売管理費



(単位：百万円)

	2024年3月期 第1四半期		
	実績	前年比	前年差
人件費	11,586	98.0%	▲231
販売費	3,456	92.9%	▲262
設備費	8,409	102.2%	+180
その他経費	2,709	101.5%	+39
合計	26,163	99.0%	▲273

- ・店舗運営モデルの効果継続・EDLP施策によるチラシ回数の削減で「人件費・広告宣伝費」を抑制。  
水光熱費の高騰の影響もあったが、計画内でコントロール

# 連結貸借対照表



(単位：百万円)

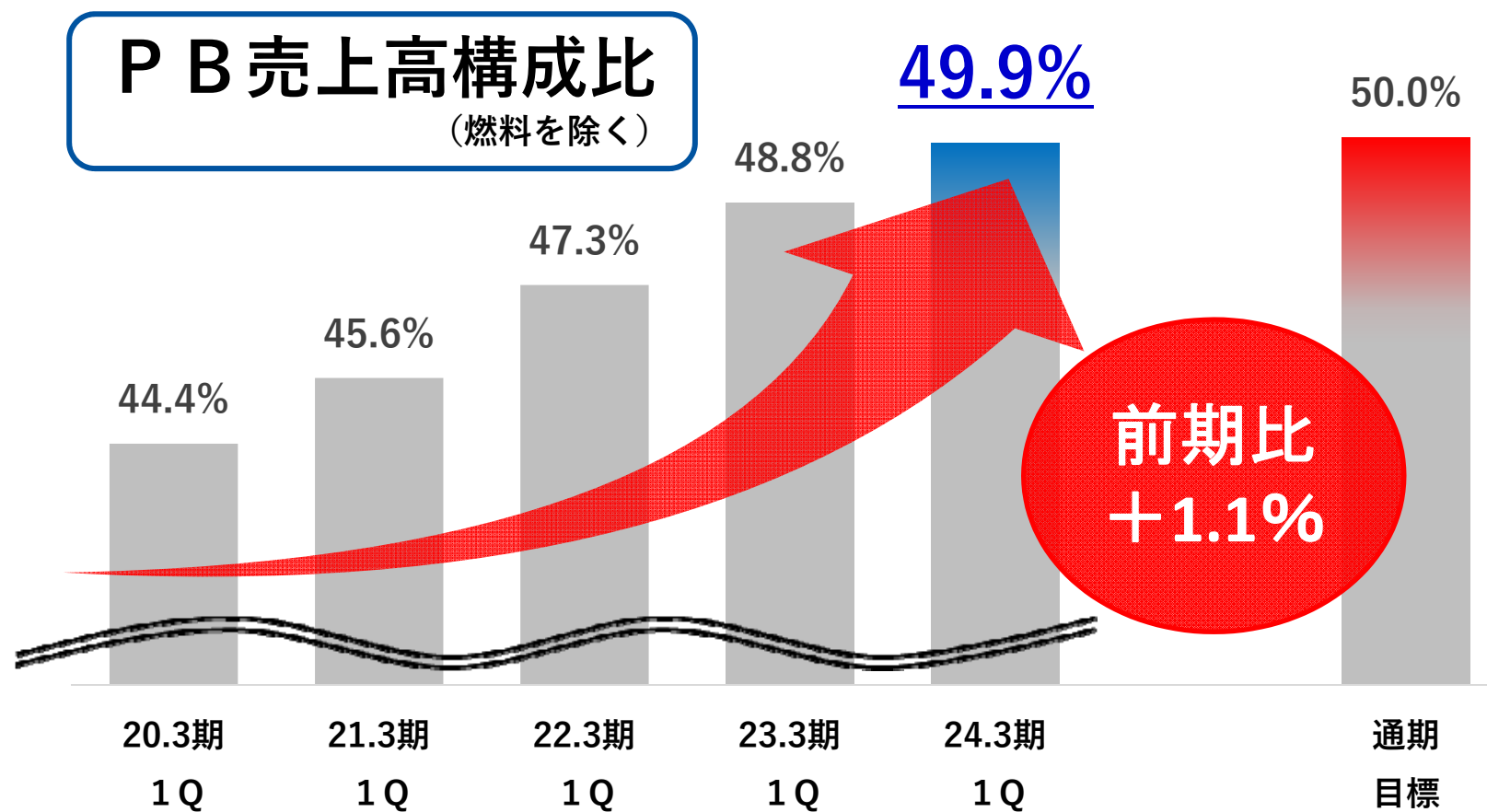
	科 目	2023年6月末	2023年 3 月末	前期末増減	2022年 6 月末	前年増減
資 産 の 部	流動資産	171,126	170,014	1,111	173,144	▲2,017
	うち 現金及び預金	18,779	14,111	4,668	29,293	▲10,514
	うち 商品	119,972	124,706	▲4,733	112,670	7,302
	固定資産	193,141	191,372	1,768	190,124	3,017
	うち 有形固定資産	165,497	164,029	1,467	162,556	2,941
	うち 無形固定資産	9,312	9,423	▲111	8,916	395
	資産合計	364,268	361,387	2,880	363,268	999
負 債 の 部	流動負債	102,268	101,492	775	106,168	▲3,900
	うち 短期有利子負債	14,380	14,333	47	15,141	▲760
	固定負債	32,685	32,547	138	39,011	▲6,325
	うち 長期有利子負債	14,287	14,355	▲67	20,814	▲6,526
	負債合計	134,953	134,039	913	145,179	▲10,226
	純資産合計	229,314	227,347	1,966	218,088	11,225
	負債・純資産合計	364,268	361,387	2,880	363,268	999



# 暮らしを守り・育てる商品開発



- 物価高の影響で各商品の価格が上がる中、  
PB商品の価格優位性が高まり、売上構成が伸長



# 暮らしを守り・育てる商品開発



## ■ お客様の潜在的なニーズを具現化した商品開発



### ホースリール「ギアスピードギガ」

早くホースが巻けて、水量も約2倍！  
短時間で水やりが可能に  
人気PBの機能を更に改善した商品



### 自走草刈機「速刈り君」

大変な草刈り作業を、楽に、安全に  
していただける商品を、リーズナブルな  
価格で提供することで新たな市場  
マーケットを開拓

# 暮らしを守り・育てる商品開発



## ■ 欲しかった機能の商品をリーズナブルな価格に



CRUZARD 泡洗車用フォームガン  
簡単に泡洗車ができるヒット商品  
リーズナブルな価格がSNSでも話題に



Petami 猫グルメフード  
家族化による健康意識の高まりを受け、  
「国産・無着色・3種トッピング」仕様へ  
価格・品質共に優位性のある商品に改良



# 当第1四半期の出店・改装実績



## ■ 出店 46都道府県1,216店舗

出店数				国内
第1四半期実績	0	0	3	3
通期計画	7	2	32	41

## ■ 既存店改装

	改装店舗数	改装坪数
第1四半期実績	24	約8,000
通期計画	170	約100,000

第1Qにおける  
出店・改装は計画通り。  
第2Q以降、業態転換・  
移転増床含め出店強化

## ■ 全店フルリフォーム体制（23年 全国CM放映中）



第1Q累計 売上前年比 **116.4%**  
住急番サービス 前年比 **120.1%**

受付体制の整備  
リフォームマイスター  
3級 取得率 **87.3%**  
2級 取得率 **61.3%**  
(2023年度6月末時点)

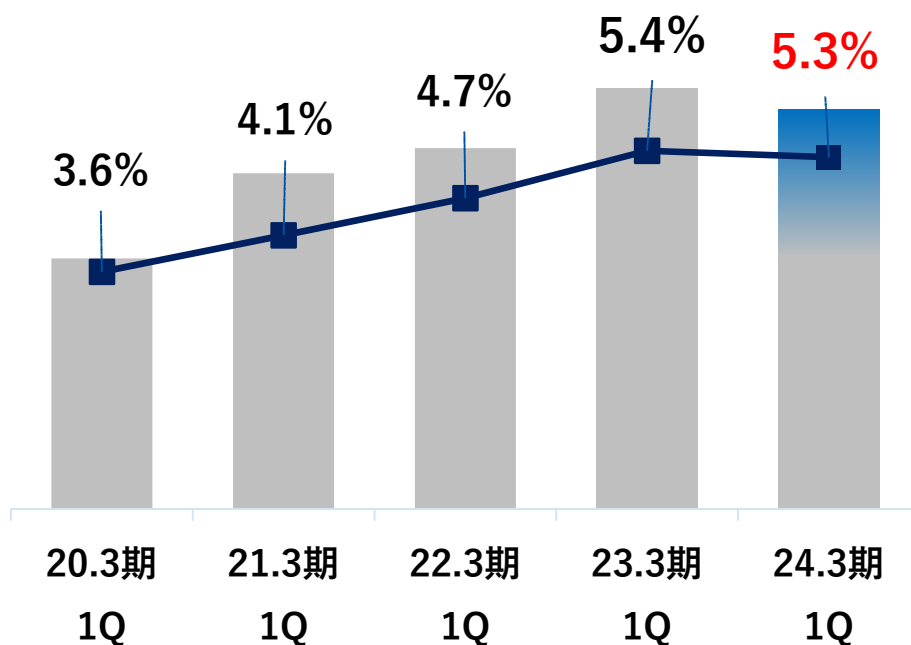
標準化されたリフォームサービスを全店で展開  
住まいのお困りごとのトータルソリューション企業に

# ネットとリアルでより身近に



## ■ 店頭受取比率は81% リアル店舗の強みを活用

### EC売上高とEC比率推移



EC比率前年比**-0.1%**の要因は昨年6月の気温上昇におけるエアコン等の季節商品の販売ズレの影響

# ネットとリアルでより身近に



## ■カード会員は494万人を突破



スマホ決済「ココPay」  
22年11月30日～



決済手段の多様化（カード・スマートフォン）

ポイント付与・CRM等、お客様の利便性向上

# コメリグループのESG・SDGs



重要課題	主な取り組み内容	対応するSDGs
環境に配慮した事業の展開	<p>環境に配慮した商品・サービスの提供</p> <p>事業活動におけるCO<sub>2</sub>排出量の削減と開示</p> <p>プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減</p>	
少子高齢化社会における社会的インフラの提供	<p>新商圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出</p> <p>住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立</p> <p>農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進</p> <p>災害時における生活必要物資の供給体制の構築</p> <p>DXの推進によるローコストオペレーション体制の確立</p>	
公正な取引の推進 事業活動における人権尊重	<p>「お取引にあたってのお約束」の遵守</p> <p>持続可能な原材料及び商品調達の実施</p> <p>多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、性別、宗教、障害、年齢、性的指向等理由とした差別の禁止</p>	
多様性の尊重 働きがいのある環境づくり	<p>多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備</p> <p>性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備</p>	
コーポレートガバナンス強化への取り組み	<p>持続的な企業価値の向上のための体制整備</p> <p>取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保</p>	



# ESGの取り組みーE（環境）



- 本業を通してESG / SDGs課題の解決につなげていく
- コメリの持続的な成長が自然資本の保全・保護にもつながる

## ■ 環境に配慮した商品開発

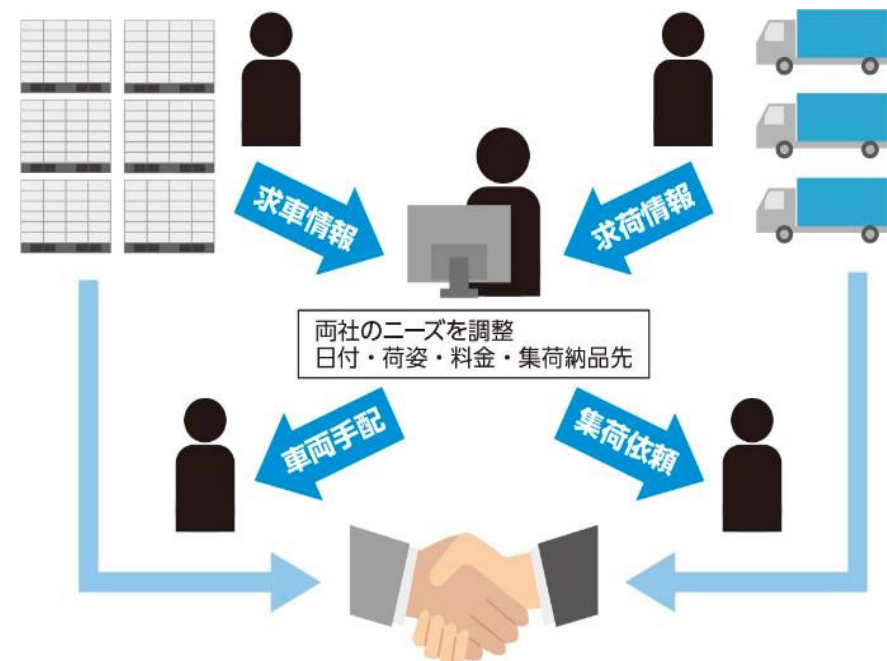
プラスチック素材から紙素材にすることで植物と環境にやさしい製品へ。



環境にやさしい 誘引紙テープ 10巻  
撥水加工を施し、耐久性UP

## ■ 空車削減によるCO2削減

荷主の求車情報と空車情報をマッチングさせ、配送効率を改善させる。



# 社会貢献活動



公益財団法人

コメリ緑育成財団



GOOD DESIGN  
AWARD 2022

## コメリ緑資金助成

- 「花いっぱい運動」などの植栽植樹活動への助成
- 自然環境の保護保全活動への助成



## コメリ緑資金ボランティア

- コメリ従業員がボランティアで行う、保育園、幼稚園、小中学校での植栽活動



## 農業の振興・支援事業

- 「コメリ農場」で農業体験イベントの開催
- 園芸・農業分野の研究開発事業への助成
- 園芸・農業に関する勉強会、講演等の実施
- 農業の担い手育成活動の支援



2012年に公益財団として新たにスタートしてからは、コメリ農場の運営や農業講演会開催など農業に関する新たな事業を加え、国の基幹産業である農業の振興や発展のための活動も行っています。

- ・ 1990年から毎年利益の約1%を社会還元
- ・ 33年間の活動総額は24.1億円

# 社会貢献活動



 NPO法人  
コメリ災害対策センター



- 1,025団体との物資支援協定を締結（23年6月末時点）
- 防災訓練、啓蒙活動を通じて、各自治体の「防災・減災」意識の向上に努めています。



# 社会貢献活動

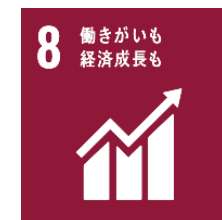


公益財団法人美術育成財団雪梁舎



## 雪梁舎美術館

SETSURYOSHA Museum of Art



## 雪梁舎美術館設立30周年

※若手芸術家の育成支援

フィレンツェ賞展 優秀者へフィレンツェへの留学を支援

# 2024年3月期業績予想



(単位：百万円)

	2024年3月期 第1四半期実績	前年比	2024年3月期 上半期業績予想	前年比	2024年3月期 業績予想	前年比
営業収益	104,074	96.7%	202,000	102.1%	386,000	101.7%
営業利益	8,440	79.7%	17,600	103.1%	27,000	103.6%
経常利益	8,399	82.4%	17,700	107.2%	27,100	105.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	5,654	81.8%	11,900	105.3%	17,300	101.2%

2023年4月25日に公表いたしました  
上半期および通期業績予想を据え置いております。



いつもそばに、ずっと

コメリ

**【見通しに関する注意事項】**

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込とは異なる可能性があります。