

2023年9月6日

株式会社インティメート・マージャー

(コード番号：7072：東証グロス)

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
SMN へポスト Cookie 時代に向けたターゲティング技術の提供を開始
3rd Party Cookie に依存しない
共通 ID ソリューション「IM UID」を DSP「Logicad」へ連携
～iOS デバイスへのターゲティング配信が可能に～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供する 3rd Party Cookie を利用せずに、異なるドメイン間で 3rd Party Data を連携する共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier（以下 IM-UID）」をソニーグループでマーケティングテクノロジー事業を行う SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）が提供する、DSP（Demand Side Platform）「Logicad」へ技術提供し、連携を開始したことをお知らせします。



SMN



IntimateMerger

昨今、Web ユーザーのプライバシー保護の高まりとともに、欧州では「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化が行われています。また、Apple のブラウザである Safari は 2020 年 3 月に ITP（Intelligent Tracking Prevention）のアップデートにより 3rd Party Cookie はブロックされるほか、Google は Chrome での 3rd Party Cookie サポート終了を 2024 年に延長することを発表しましたが実施自体には変わりはない方針を発表しています。これらの影響により、インターネット広告における広告配信や効果計測において、これまで活用されてきた 3rd Party Cookie に代わる対策が早急に必要とされています。

これらの対策として、IM では 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM-UID」を 2020 年 12 月より提供開始し、数々のマーケティングテクノロジー企業に向けて技術提供を行ってまいりました。そしてこのたび、新たに SMN が提供する DSP 「Logicad」との連携を開始しました。

この連携により、「Logicad」において、ユーザーのプライバシーを保護しながら iOS デバイスにターゲティング広告を配信することが可能になりました。配信先が拡大し、アプローチできるユーザーが増えることで、さらなる広告効果向上が期待できます。実際に、SMN が「IM-UID」を活用したターゲティング広告のテスト配信を行ったところ、テスト配信の結果、Android デバイスだけでなく iOS デバイスにもターゲティング広告を配信することで、imp 数・CV 数が増加することを確認いたしました。また、以下の事例では、CVR・CPA の改善が見られました。

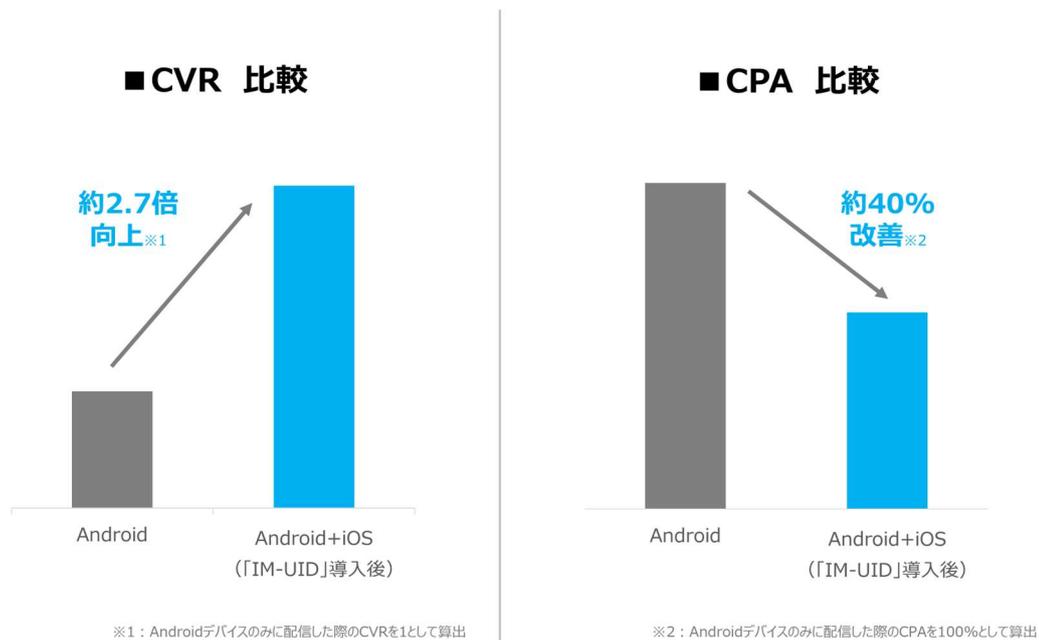
【事例概要】

配信期間 2023年7月28日～8月10日
広告主 大手オンライン学習塾様（以下、A社）
商品 A社が提供する、小学生対象のオンライン学習塾コンテンツ
配信方法 「Logicad」で、以下のデバイスを対象にターゲティング広告を配信

- ・ Androidデバイス（3rd Party Cookieを使用したターゲティング広告）
- ・ iOSデバイス（「IM-UID」を使用したターゲティング広告）

【配信結果】

当該事例において、Androidデバイスのみへの配信実績と比べ、Androidデバイスへの配信とiOSデバイスへの配信を合わせた実績では、imp数・CV数が増加しました。また、CVRは約2.7倍向上し、CPAは約40%改善しました。これまでアプローチできなかったユーザーにターゲティング広告を配信できるようになったことで、広告効果が改善されました。



なお、当社が提供しているポスト Cookie ソリューションは DSP や SSP を提供している事業者と連携していくことで、今後も AdTech 領域におけるポスト Cookie 時代へ向けた対応を支援していく予定です。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しつつ、DX 時代の企業のプライバシーガバナンスへの対応を目指し、プログラマティック広告におけるポスト Cookie 時代のデジタル広告のエコシステムにおいて、3rd Party Cookie やデバイス ID に代わる選択肢を提供し、業界に貢献してまいります。

<【メディア向け】7分で解説！インティメート・マージャーのポスト Cookie ソリューションまとめと導入プロセス>

<https://www.youtube.com/watch?v=abQ-EQszv8o>

■「Logicad」について (<https://www.logicad.com/>)

大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。

■SMN 株式会社について (<https://www.so-netmedia.jp/>)

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

■株式会社インテーム・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」(https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/)

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インテーム・マージャー 広報担当 岸田
Email:pr@intimatemerger.com