

全国に50店舗以上の美容サロンを展開する Ashanti

BeautyMerit を導入し、更なる集客の最大化へ

株式会社サインド（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：奥脇 隆司）が提供する美容室・美容サロン向け公式アプリ作成サービス「BeautyMerit（ビューティーメリット）」（<https://www.b-merit.jp/>）が、株式会社 Ashanti（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：梅村 崇貴）が運営する直営店の美容室57店舗に導入されたことをお知らせします。

■活用方法と期待できる成果

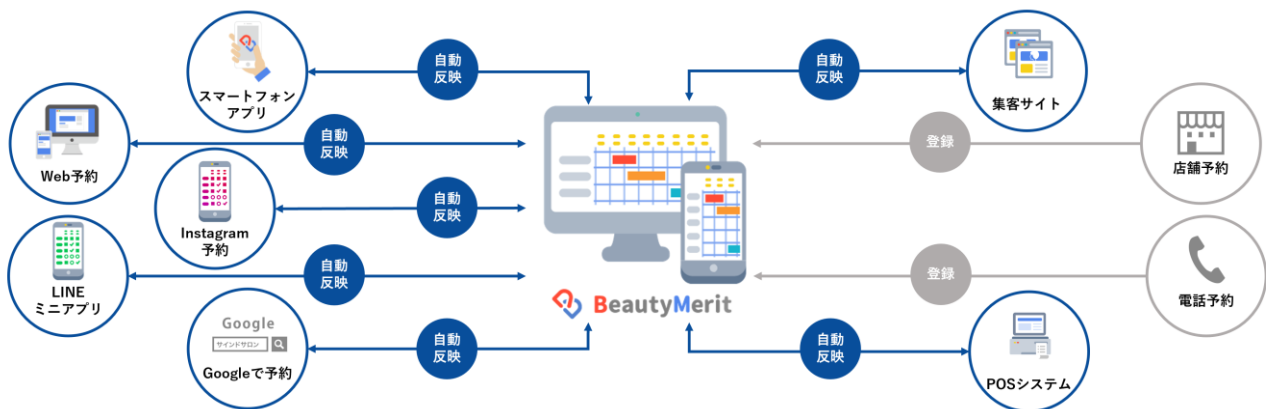
Ashanti（アシャンティ）グループでは、本社バックオフィスの業務負担や予約管理の複雑化という課題を抱えておりました。

BeautyMerit を導入することで、管理画面一つで各店舗の予約データの確認や分析ができるようになるため、バックオフィス業務の負担を軽減することが可能となります。

また、一元管理機能を活用することによって、予約管理の手間を増やさずに複数の集客サイトに掲載することができるようになります。更なる集客の最大化と業務効率化を実現し、サロン全体の売上アップを目指します。

■「BeautyMerit（ビューティーメリット）」概要

BeautyMerit は、複数の集客・予約サイトからの予約情報を一元化し、SNS やホームページに設置できる自社予約システムの提供をはじめ、サロン専用の公式オリジナルアプリが作成できるサービスです。美容室・美容サロンは、お客様にアプリをダウンロード（無料）して頂くことで、アプリ上での予約受付や、クーポン利用、サロン情報の確認などが可能になります。「現在大手11社の美容集客サイト」ならびに「Google社」、「LINE社」、「Meta社（InstagramやFacebookを運営）」との3社ともシステム連携をしており、予約やスタッフのシフト管理を一元化できます。従来、美容室・美容サロンでは電話予約が中心で、定休日や営業時間外は予約受付ができないサロンが中心でしたが、当サービスを利用すると24時間365日、予約を一元で管理できるようになります。美容室・美容サロンにはASP形式でサービス提供し、店舗設定画面上(管理画面)でリアルタイムに情報を更新することができます。



■一元管理システムとは？

美容室・美容サロンがお客様からのご予約を受け付ける集客サイトや店舗のホームページ、当社が提供する公式オリジナルアプリ等から予約情報を取得し、一つの管理画面で管理ができる仕組みです。従来は、それぞれの集客サイトの管理画面から、予約情報やスタッフのシフト情報を更新する必要があるため、非常に管理が煩雑となっております。

BeautyMerit の管理画面上から、予約情報やスタッフのシフト情報を更新することで、最新の情報が各集客サイトに一括で反映されます。これにより、従来分断されていた予約管理業務を、一気通貫で自動化でき、管理業務の負担を大幅に削減することができます。

■株式会社 Ashanti 概要

Ashanti (アシャンティ) グループは、「amie」ブランドの美容室を中心に、首都圏近郊にて直営店約 50 店舗以上を展開する業務委託型の美容室チェーンです。積極的な店舗展開と将来設計を見据えた人材育成を軸に、2022 年 2 月から 5 年間で 200 店舗展開する 5 年計画を進めています。

2021 年 10 月に投資ファンドであるブルバス・キャピタルが投資を実行し、スタッフファーストを掲げ、「美容師の資産づくり」「コーチング文化の醸成」「経済的・時間的自由」の実現に向け、積極的に活動しています。

会社名 : 株式会社 Ashanti
代表者 : 梅村 崇貴
会社設立 : 2017 年 7 月 3 日
所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-15-5 DS ビル 905
事業内容 : 美容室経営/美容室コンサルティング
公式 HP : <http://ashanti-hair.com/>

■株式会社サインド 概要

会社名 : 株式会社サインド
代表取締役社長 : 奥脇 隆司
会社設立 : 2011 年 10 月 20 日
所在地 : 東京都品川区西五反田 1 丁目 25-1 KANO ビル 3F
事業内容 : 理美容店舗向け予約管理システム「BeautyMerit」の提供
公式 HP : <https://cynd.co.jp/>
BeautyMerit (ビューティーメリット) オフィシャルサイト : <https://www.b-merit.jp/>

<メディアお問い合わせ先>

株式会社サインド 広報担当 (TEL : 03-6277-2658 FAX : 03-6277-2961 E-mail : pr@cynd.co.jp)