

2023年10月3日

株式会社インティメート・マージャー

(コード番号：7072：東証グロース)

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
シグニティと業界初のリターゲティング広告サービスを共同開発
「リタゲプッシュ通知」を提供開始

～ポスト Cookie 時代の課題に対応した新たな広告手法～

国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供するデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」のオーディエンスデータを、WEB プッシュ通知「PUSH ONE」を活用し、ユーザーのスマホ画面というプライベートな空間に直接広告を表示できる新たな広告モデル「スマホロック画面広告」を提供している株式会社シグニティ（所在地：東京都江東区、代表取締役/CEO：片江光太、以下：シグニティ）とプッシュ通知を活用した新たなターゲティング広告サービス「リタゲプッシュ通知」を共同開発し、2023年10月3日（火）より提供開始したことをお知らせします。

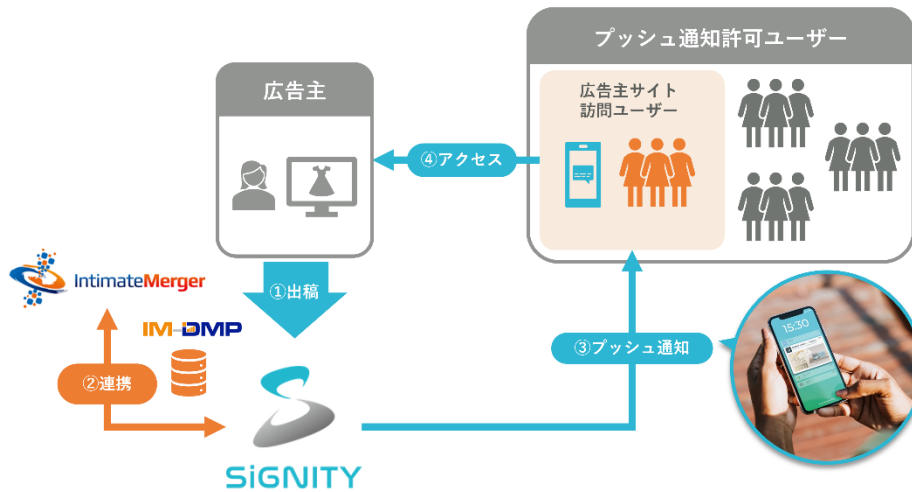


昨今、Web 広告業界ではさまざまな外的要因により多くの変化が求められています。中でも、Web ユーザーのプライバシー保護の重要性の高まりとともに、欧州では「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化による Cookie 規制への対応が求められており、インターネット広告における広告配信や効果計測において、これまで活用されてきた 3rd Party Cookie に代わる対策が早急に必要とされています。また、Web 広告の一般化に伴い、広告手法の多様化も求められています。ターゲティング広告は効率的にユーザーの認知を深める手法として有効と考えられていますが、Cookie 規制後はターゲティングの精度や広告効果に課題が出てくると予想されるため、ポスト Cookie 時代に対応した新たな広告商品が必要とされています。

シグニティは、業界初のプッシュ通知を活用した新広告手法「スマホロック画面広告」を 2022 年 7 月より提供しています。当初の WEB プッシュ通知は、スマートフォンデバイスに関しては Android のみ対応しており、日本のスマホシェア率で半数を占めている iOS には対応していませんでした。しかし、2023 年 3 月に iOS16.4（iPadOS16.4）がパブリックリリースしたことにより、OS に依存しない WEB プッシュ通知が実現可能になりました。

当社は、月間約 4.7 億以上のユニークブラウザのオーディエンスデータを一元管理するデータマネジメントプラットフォーム「IM-DMP」を提供しており、その膨大なデータを活用したデータドリブンマーケティングの領域に強みがあります。また、Cookie 規制後の 3rd Party Cookie に代わるポスト Cookie ソリューションも提供しています。

このたび、両社の強みを活かしたサービスを連携することで、Cookie 規制に対応したプッシュ通知を活用した新しいリターゲティング広告サービス「リタゲプッシュ通知」の提供を開始いたしました。



「リタゲプッシュ通知」

「リタゲプッシュ通知」は、業界初(※1)の Cookie に依存しないプッシュ通知型ターゲティング広告サービスです。クライアントサイトに訪れたユーザーの行動ログを当社で分析し、その結果をシグニティが提供するプッシュ通知「PUSH ONE」と連携させることで、従来のプッシュ通知形式の広告プラン「スマホロック画面広告」よりもターゲティングの精度を向上させることができます。また、プッシュ通知形式の広告でアプローチすることで、サイト来訪していない状態でもターゲットユーザーに商品情報をお知らせすることが可能になり、ユーザーが商品に興味を持った状態で広告主の Web ページに誘導され、広告効果を大幅に向上させます。なお、この連携により、「リタゲプッシュ通知」が当社のサービスラインナップに追加されました。

※1 2023 年 9 月シグニティ調べ（日本国内における「WEB プッシュ通知を中間広告と見なして活用した手法」とした場合）

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※2)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※3)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※2 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」(https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/)

※3 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

■株式会社シグニティについて (<https://www.signity.jp/>)

シグニティは月間 90 億配信突破の WEB プッシュ通知「PUSH ONE」を通じて様々な WEB メディア及びマスメディアとのリレーションを築いているプッシュ通知のリーディングカンパニーです。「PUSH ONE」の提供だけではなく、特許を活用した新たな広告モデル「スマホロック画面広告」も立ち上げ、WEB マーケティングにおける更なるソリューション提供を形にしております。

-WEB サイトとユーザーがより良い関係・エンゲージメントを作る-

そんな小さな繋がりを無限に積み重ね、WEB の世界をもっと素敵にできるよう、イノベーションを図ってまいります。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email: pr@intimatemerger.com