

2023年10月4日

株式会社インティメート・マージャー

(コード番号：7072：東証グロース)

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー  
ディグラム・ラボと Open AI を共同開発  
生成 AI「ディグラム 5 powered by GPT-4」を提供開始  
～人間の心理学・統計学のデータを活用し、“人間らしい AI”が誕生～

国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、ディグラム・ラボ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木原 誠太郎、以下ディグラム・ラボ）と生成 AI「GPT-4」を活用した生成 AI「ディグラム 5 powered by GPT-4」を共同開発し、2023年10月4日（水）より提供開始したことをお知らせします。



2022年11月に「ChatGPT」が登場して以来、生成 AI（人工知能）を活用したさまざまなサービスが急速に普及しています。ビジネス環境でも生成 AI サービスの導入が増加しており、大量のデータ処理やタスク自動化、戦略的な意思決定などを AI に任せることで、企業は業務効率化が図っています。しかし、生成 AI の利用には進化の過程で克服すべき課題も存在します。その中の一つとして、生成 AI の品質や信頼性に関する懸念が高まり、人間のような自然な表現やコンテキストの理解が課題とされています。

当社は、月間約 4.7 億以上のユニークブラウザのオーディエンスデータを一元管理するデータマネジメントプラットフォーム「IM-DMP」を提供し、その膨大なデータを活用したデータドリブンマーケティングの領域に強みを持っています。

一方、ディグラム・ラボは、リサーチプロデューサーである木原誠太郎氏が開発した、心理学と統計学を組み合わせた性格診断「ディグラム診断」を研究・運営しており、日本最大級の性格データベースをアンケート調査や実証実験から取得し、さまざまなプロジェクトに取り組んでいます。

そこで、当社とディグラム・ラボは、両社の強みを結集して、サイト来訪者の性格パターンをリアルタイムに解析し、サイト上の広告のターゲティングやコンテンツの最適化を可能にする診断コンテンツ「ディグラム診断」の性格パターンデータを基にしたサイト来訪ユーザー解析サービスを 2021 年 1 月より提供しています。

そして今回、両社で保有している診断コンテンツ「ディグラム診断」の性格パターンデータに、ディグラム・ラボが保有する心理学・統計学を組み合わせた性格診断「ディグラム診断」のデータや数万項目を超えるアンケート調査から得られたデータ、そしてディグラム診断をベースにしたテレビ番組「あなたはどれに当てはまる？ スター★性格診断 SHOW」のテキストデータを融合した Open AI ベースの生成 AI「ディグラム 5 powered by GPT-4」を共同開発しました。

## ◆人材業界の活用イメージ

'ディグラム診断の結果を選んでください!'

NPトップ型

'相談内容'

30代の女性です。私はいまの仕事に向いているか悩んでいます。新しい挑戦をするには年齢的にも最後のチャンスかもしれないのでどういった職業に向いているかアドバイスをください。

相談する

まず、あなたが今の仕事に不安を感じていても、それはごく自然な感情です。人間は常に自己成長と改善に向かって進みたいという欲求を持っているので、現状に対する不満や疑問を抱くこと自体は悪いことではありません。

あなたは思いやりが深く、他人からの信頼も厚いという素晴らしい人間性をお持ちです。その特性は、人々との関わりが深い職業、たとえばカウンセラーやソーシャルワーカー、教師、看護師、カスタマーサービスなどに非常に向いています。リーダーシップを発揮するポジションでも、あなたの持つ優しさや理解力は大きな強みとなるでしょう。

一方で、無注意な点や優柔不断な性格は、適切な対処法を見つけることで克服できる課題です。具体的には、日々の仕事の流れをチェックリスト化したり、自分の意見をしっかり持つ練習をするなどが挙げられます。また自分の考えを発信することで自己認識を深めるのも良い方法です。

年齢を気にされていますが、30代は新たなキャリアをスタートさせるのに遅すぎるなどということはありません。実際、人生経験と就労経験を重ねた30代は新たな挑戦を始めるのに最適な時期とも言えます。自分のやりたいこと、向いていると思う職業を見つけ、それに向かって努力し続けることが一番重要です。

ぜひ異なる視点から自分自身を見つめ直すきっかけにさせていただき、信じられる道を進んでください。

### <生成 AI「ディグラム 5 powered by GPT-4」>

本サービスは、従来の一般的で機械的な回答を提供する AI ではなく、人間の心理学と統計学のデータを活用した生成 AI です。より自然な表現と洞察を提供することで、不動産業界や保険業界、小売業界をはじめとした営業・接客が発生する分野や人材業界、教育・学校などのカウンセリングやレコメンドが要される分野などでも“人間らしさ”を保ちながらデジタル化が図れます。また、本サービスについて、両社社長は以下の通りコメントしています。



#### ◆株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次

本日、我々はデータと生成 AI 活用の知見を活かし、ディグラム・ラボ社が長年にわたり蓄積してきた診断コンテンツやアンケートデータを活用し、共同で新商品を開発することができました。この新サービスは既存の診断コンテンツの進化形であり、多岐にわたる分野で利用が見込まれております。すでに HR 領域での活用や営業効率化を目指すセールスツールとしての活用など、様々な事業領域での提供を計画しております。これまでに我々が取り組んできたデータ活用の方法の中でも、本プロジェクトは非常に応用範囲の広いサービスとなっております。興味をお持ちの皆様からのお問い合わせを心よりお待ちしております。

#### ◆ディグラム・ラボ株式会社 代表取締役社長・木原誠太郎

築島社長とのデータ連動は早 10 年でようやく形になって本当に嬉しいです。「ディグラム 5 powered by GPT-4」は世の中を変えるツールとなると思います。今後の展開が楽しみです。是非一度お問合せください。GPT 革命と一緒に楽しみましょう！

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

## ■木原 誠太郎プロフィール

木原 誠太郎 (きはら せいたろう) リサーチプロデューサー

電通やミクシィでマーケティングを担当し、さまざまな企業のコンサルティングに関わる。2013年、「ディグラム・ラボ」を設立。現在は、心理学×統計学で人間の本质を分析し、カウンセリングする「ディグラム」の研究を進めている。また、京都芸術大学 客員教授つとめるほか、最新著書は『新ディグラム性格診断 9タイプが解き明かすあなたの真実』（プレジデント社）スター★性格診断 SHOW（TBS系）やホンマでっか!?TV（フジテレビ系列）や「オイコノミア」（NHK）有吉ゼミ（日本テレビ系列）かまいたちの机上の空論城（関西テレビ）など多数メディアにも出演。

## ■ディグラム診断について

統計学と心理学に基づく性格診断プログラム。エゴグラムをベースとした20の質問による心理テストを37万人のリサーチモニターに対して定期的にリサーチを実施。統計処理を施したデータベースを構築している診断実績は3,000万診断を超える。（※2019年10月現在）被験者が20問の心理テストに回答し、そのデータベースを参照することにより同じ性格の人の基本性格、対人関係、恋愛、仕事などの傾向がフィードバックされる仕組みになっています。基本性格のタイプはグラフ化されており、CP(厳しさ)、NP(優しさ)、A(論理性)、FC(奔放性)、AC(協調性)の五つの指標の波形(高低)で表示される。現在の波形パターン数は31パターンあります。

## ■ディグラム・ラボ株式会社について (<http://digramlabo.com/>)

2013年にリサーチプロデューサー木原誠太郎が設立。港区芝公園に本社。心理学×統計学のアプローチで人間の本音を明らかにするプログラム「ディグラム」を開発・運営する事業会社です。

## ■株式会社インテメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」([https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021\\_2/](https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/))

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数を示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インテメート・マージャー 広報担当 岸田  
Email: [pr@intimatemerger.com](mailto:pr@intimatemerger.com)