

2023年12月期 第3四半期  
決算補足説明資料



2023年10月27日

**カンロ株式会社**

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

## 【目次】

	Page
■ 2023 年度 第 3 四半期レビュー	- 1 - 4
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 5
■ (補足資料 2)【四半期 損益計算書 概要】	- 6
■ (補足資料 3)【経営指標 2019 年 12 月期 - 2023 年 12 月期/業績予想】	- 7
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 8
■ (補足資料 5)【飴 (ハードキャンディ) +グミの業態別推移】	- 9
■ (補足資料 6)【参考情報リンク先】	- 10

この資料の中の「上期」は「1 月～6 月」、「第 3 四半期」および「Q3」は「1 月～9 月」、「下期」は「7 月～12 月」を表します。

# 2023年度 第3四半期レビュー (2023年1～9月)

Copyright ©2023 Kanro Inc.

## 第3四半期(Q3)概況

Kanro

### ◆市場環境

- キャンディ市場:前年同期比伸長(内ハードキャンディ(飴):+12.6%、グミ:+26.0% ※1,3)。

### ◆当社事業の状況

- 前年同期比:増収増益(売上高:+15.0%、営業利益:+72.6%、経常利益:+66.9%、四半期純利益:+65.7%)。  
○飴 :のど飴及びZ世代向け商品中心に袋飴好調、コンパクトサイズ・スティック形態需要回復(売上高前年同期比+14.7%)  
○グミ:主カブランド(「ピュレグミ」「カンデミーナグミ」)及び「グミツツエル」が牽引(売上高前年同期比+17.1%)
- 市場シェア【1-9月(括弧内は前年)】:ハードキャンディ【21.4%(20.3%)】、グミ【15.2%(16.3%)】 ※2,3
- 価格改定:7月1日～ヒトツブカンロ主要6品、9月1日～素材菓子の一部商品
- 奈良県立医科大学との共同研究:柿タンニン含有飴による COVID-19 患者に対する口腔内新型コロナウイルス抑制効果を確認
- 8月(～10月):「パッケージアップサイクル」クラウドファンディング目標支援額の275%(68.9万円)を達成
- 9月:世界最大規模のアニユアルレポートコンペティション「International ARC アワード 2023」2部門で世界最優秀部門賞を受賞

※1: 総インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2022年・2023年(各年1月～9月計)形態別販売金額(対前年)増減率

※2: 総インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2022年・2023年(各年1月～9月計)形態別内カンロ販売金額シェア

※3: 当社マシュマロ商品数値は含まれていない

Copyright ©2023 Kanro Inc.

## 第3四半期(Q3)業績概要

**Kanro**

単位:百万円

	2023年度			2022年度
	Q3実績	前期増減	前期増減率	Q3実績
売上高	<b>20,609</b>	+2,682	+15.0%	17,927
営業利益	<b>2,235</b>	+939	+72.6%	1,295
経常利益	<b>2,262</b>	+906	+66.9%	1,355
四半期純利益	<b>1,551</b>	+615	+65.7%	936

Copyright ©2023 Kanro Inc.

## 第3四半期(Q3)販管費概要

**Kanro**

単位:百万円

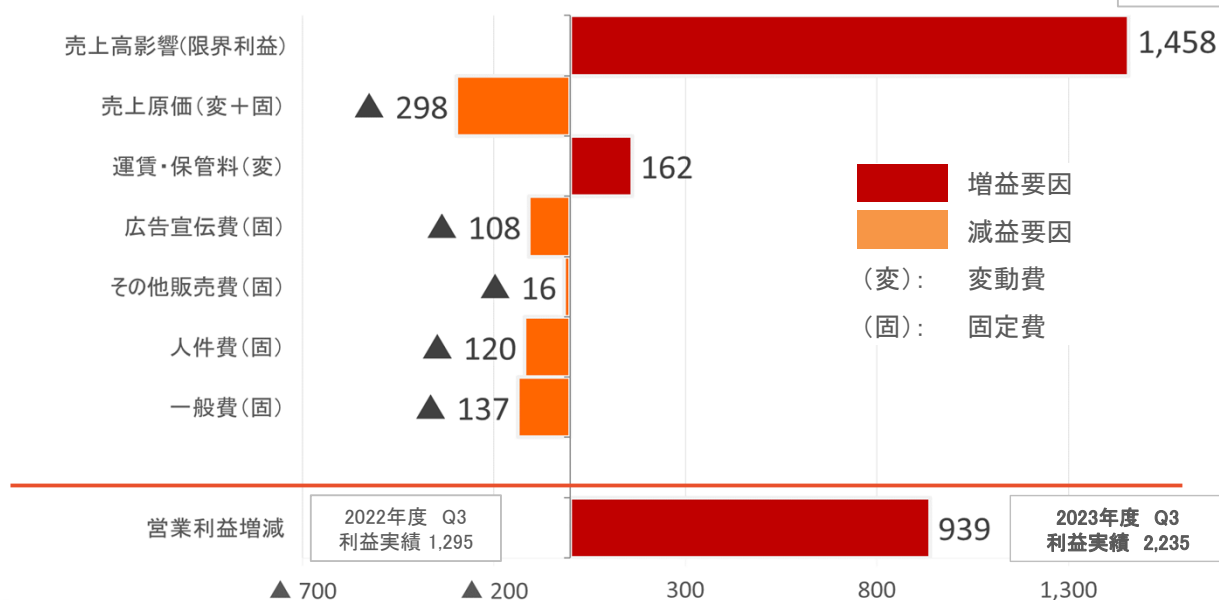
	2023年度				2022年度	
	Q3実績	構成比	前期増減	前期増減率	Q3実績	構成比
売上高	<b>20,609</b>	<b>100.0%</b>	+2,682	+15.0%	17,927	100.0%
売上原価	<b>12,344</b>	<b>59.9%</b>	+1,336	+12.1%	11,008	61.4%
運賃・保管料	<b>1,264</b>	<b>6.1%</b>	+23	+1.9%	1,241	6.9%
広告宣伝費	<b>471</b>	<b>2.3%</b>	+108	+29.8%	363	2.0%
その他販売費	<b>183</b>	<b>0.9%</b>	+16	+9.8%	167	0.9%
人件費	<b>2,770</b>	<b>13.4%</b>	+120	+4.5%	2,650	14.8%
一般費	<b>1,339</b>	<b>6.5%</b>	+137	+11.4%	1,201	6.7%
営業利益	<b>2,235</b>	<b>10.8%</b>	+939	+72.6%	1,295	7.2%

Copyright ©2023 Kanro Inc.

## 営業利益の増減詳細(2022年度Q3 VS 2023年度Q3)

Kanro

単位:百万円



Copyright ©2023 Kanro Inc.

## 通期業績予想修正

Kanro

単位:百万円

	2023年度						2022年度
	修正予想	従来予想※	増減	増減率	前期増減	前期増減率	実績
売上高	28,500	27,700	+800	+2.9%	+3,381	+13.5%	25,118
営業利益	2,940	2,450	+490	+20.0%	+1,006	+52.1%	1,933
経常利益	2,970	2,470	+500	+20.2%	+968	+48.4%	2,001
当期純利益	2,050	1,680	+370	+22.0%	+703	+52.3%	1,346

※ 2023年4月28日公表

<修正の理由> 人員増強を含む生産体制整備の進捗による販売増加。  
これにより、上昇継続している原材料費の増加を抑えて、増益となる見込み。

Copyright ©2023 Kanro Inc.

## ■ 期末配当予想の修正

**Kanro**

単位:円

1株当たり配当金	2023年度				2022年度
	修正予想	従来予想 ※1	増減	前年増減	
中間配当(実績)	20.0	20.0	—	+7.5	12.5 ※2
期末配当(予想)	30.0	22.0	+8.0	+11.0	19.0 ※3
年間配当(予想)	50.0	42.0	+8.0	+18.5	31.5
配当性向(予想)	34.0%	34.7%	—	—	32.8%

※1 2023年4月28日公表

※2 2022年7月1日実施株式分割後換算

※3 2022年度期末配当金の内訳:普通配当14円00銭 記念配当5円00銭(創業110周年記念配当)

### <修正の理由>

業績予想の上方修正に伴うもの。

株主への利益還元は重要な政策であり、「中期経営計画 2024」においては、2024年度までに配当性向を40%迄に段階的に引き上げる株主還元拡充方針を定めている。

Copyright ©2023 Kanro Inc.



Copyright ©2023 Kanro Inc.

# (補足資料 1) 【決算ダイジェスト】

## 四半期

決算期	2022年度					2023年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 (予想)	累計増減額	増減率
	単位: 百万円											
売上高	5,992	6,071	5,862	7,190	25,118	7,515	6,777	6,317		28,500	+2,682	+15.0%
売上原価	3,526	3,765	3,716	4,435	15,444	4,281	4,090	3,972		-	+1,336	+12.1%
売上原価率 (%)	58.8	62.0	63.4	61.7	61.5	57.0	60.3	62.9		-	-	-0.5pt
売上総利益	2,466	2,306	2,146	2,754	9,674	3,233	2,687	2,344		-	+1,345	+19.4%
営業利益	700	327	267	638	1,933	1,189	583	462		2,940	+939	+72.6%
営業利益率 (%)	11.7	5.4	4.6	8.9	7.7	15.8	8.6	7.3		10.3	-	+3.6pt
経常利益	739	336	279	645	2,001	1,192	598	470		2,970	+906	+66.9%
四半期純利益	499	230	206	409	1,346	842	393	315		2,050	+615	+65.7%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

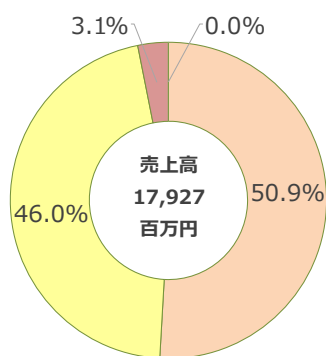
## 上期/下期

決算期	2022年度			2023年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (予想)	通期 (予想)	上期増減率	下期増減率
	単位: 百万円							
売上高	12,064	13,053	25,118	14,292	14,207	28,500	+18.5%	+8.8%
営業利益	1,027	905	1,933	1,772	1,167	2,940	+72.4%	+29.0%
営業利益率 (%)	8.5	6.9	7.7	12.4	8.2	10.3	-	-
経常利益	1,075	925	2,001	1,791	1,178	2,970	+66.5%	+27.4%
当期純利益	730	615	1,346	1,236	813	2,050	+69.3%	+32.0%

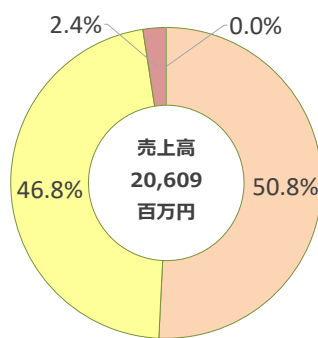
※下期実績/計画は単純差額です。

## 【1-9月売上高構成比】

### 2022年 1-9月



### 2023年 1-9月



## 【1-9月売上高金額 (対前年) 増減率】

	2022年 1-9月	2023年 1-9月	増減率
飴	9,118	10,460	+14.7%
グミ※ 1	8,246	9,654	+17.1%
素材菓子	561	491	△12.5%
その他※ 2	0	2	287.1%
トータル	17,927	20,609	+15.0%

※ 1 : 「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※ 2 : 「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

【補足資料2】 【四半期 損益計算書 概要】

【単位：百万円】

	2022年度第3四半期		2023年度第3四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	17,927	100.0%	20,609	100.0%	+2,682	+15.0%
売上原価	11,008	61.4%	12,344	59.9%	+1,336	+12.1%
売上総利益	6,919	38.6%	8,265	40.1%	+1,345	+19.4%
運賃・保管料	1,241	6.9%	1,264	6.1%	+23	+1.9%
広告宣伝費	363	2.0%	471	2.3%	+108	+29.8%
その他販売費	167	0.9%	183	0.9%	+16	+9.8%
<販売費計>	1,772	9.9%	1,919	9.3%	+147	+8.3%
人件費	2,650	14.8%	2,770	13.4%	+120	+4.5%
一般費	1,201	6.7%	1,339	6.5%	+137	+11.4%
<一般管理費計>	3,852	21.5%	4,110	19.9%	+257	+6.7%
《販管費計》	5,624	31.4%	6,029	29.3%	+405	+7.2%
営業利益	1,295	7.2%	2,235	10.8%	+939	+72.6%
営業外収益	65	0.4%	33	0.2%	△ 32	△ 49.5%
営業外費用	5	0.0%	6	0.0%	+1	+22.3%
《営業外損益》	60	0.3%	26	0.1%	△ 33	△ 55.5%
経常利益	1,355	7.6%	2,262	11.0%	+906	+66.9%
固定資産売却益	0	0.0%	-	-	△ 0	-
投資有価証券売却益	3	0.0%	-	-	△ 3	-
特別利益	4	0.0%	-	-	△ 4	-
固定資産売却損	-	-	0	0.0%	+0	-
固定資産除却損	0	0.0%	14	0.1%	+14	-
減損損失	16	0.1%	9	0.0%	△ 6	△ 38.6%
会員権売却損	-	-	0	0.0%	+0	-
特別損失	16	0.1%	24	0.1%	+8	+50.9%
《特別損益》	△ 11	-	△ 24	-	△ 12	-
税引前四半期純利益	1,343	7.5%	2,237	10.9%	+893	+66.5%
法人税等合計	407	2.3%	685	3.3%	+278	+68.3%
四半期純利益	936	5.2%	1,551	7.5%	+615	+65.7%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。



(補足資料3) 【経営指標 2019年12月期 – 2023年12月期/業績予想】

(2023年12月期のみ業績予想)

決算年月		単位	2019年12月	2020年12月	2021年12月	2022年12月	業績予想 2023年12月
売上高	○ (百万円)		20,146	19,646	21,589	25,118	<b>28,500</b>
売上高 増減率	(%)		4.4	△2.5	9.9	16.3	<b>13.5</b>
売上総利益	○ (百万円)		7,467	7,189	8,353	9,674	–
売上総利益率	(%)		37.1	36.6	38.7	38.5	–
営業利益	○ (百万円)		923	834	1,254	1,933	<b>2,940</b>
営業利益率	(%)		4.6	4.2	5.8	7.7	<b>10.3</b>
経常利益	○ (百万円)		1,007	858	1,291	2,001	<b>2,970</b>
当期純利益	○ (百万円)		651	608	879	1,346	<b>2,050</b>
当期純利益 増減率	(%)		△35.4	△6.6	44.3	53.2	<b>52.3</b>
純資産額	○ (百万円)		10,806	11,151	11,750	12,555	–
総資産額	○ (百万円)		19,207	19,818	21,200	22,315	–
1株当たり純資産額	※1,2 (円)		766.23	790.76	833.23	905.23	–
1株当たり当期純利益金額	※1,2 (円)		46.17	43.18	62.33	96.08	<b>147.25</b>
自己資本比率	(%)		56.3	56.3	55.4	56.3	–
自己資本利益率 (ROE)	(%)		6.1	5.5	7.7	11.1	–
株価収益率 (PER)	(倍)		17.4	17.4	12.7	11.5	–
営業活動によるキャッシュ・フロー	○ (百万円)		2,013	1,442	2,620	2,373	–
投資活動によるキャッシュ・フロー	○ (百万円)		△971	△1,572	△1,002	△1,116	–
財務活動によるキャッシュ・フロー	○ (百万円)		△1,411	△48	△770	△1,106	–
現金及び現金同等物の期末残高	○ (百万円)		1,430	1,253	2,099	2,250	–
従業員数	(人)		578	601	608	608	–
(外、平均臨時従業員数)	(人)		(121)	(132)	(137)	(142)	–
設備投資	○ (百万円)		1,721	2,090	914	1,052	–
減価償却費	○ (百万円)		1,102	1,182	1,115	1,149	–
研究開発費	○ (百万円)		664	629	710	755	–
期末発行済株式数 (自己株式含まず) ※1,2,4	(株)		14,103,104	14,102,824	14,102,336	13,869,428	<b>13,869,428</b>
1株当たり配当金 ※1,3	(円)		15.00	16.00	20.00	31.50	<b>50.00</b>
配当性向	(%)		32.5	37.0	32.0	32.8	<b>34.0</b>

◎：金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2019年12月期から2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1 2019年7月1日付で普通株式1株につき2株、2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2019年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

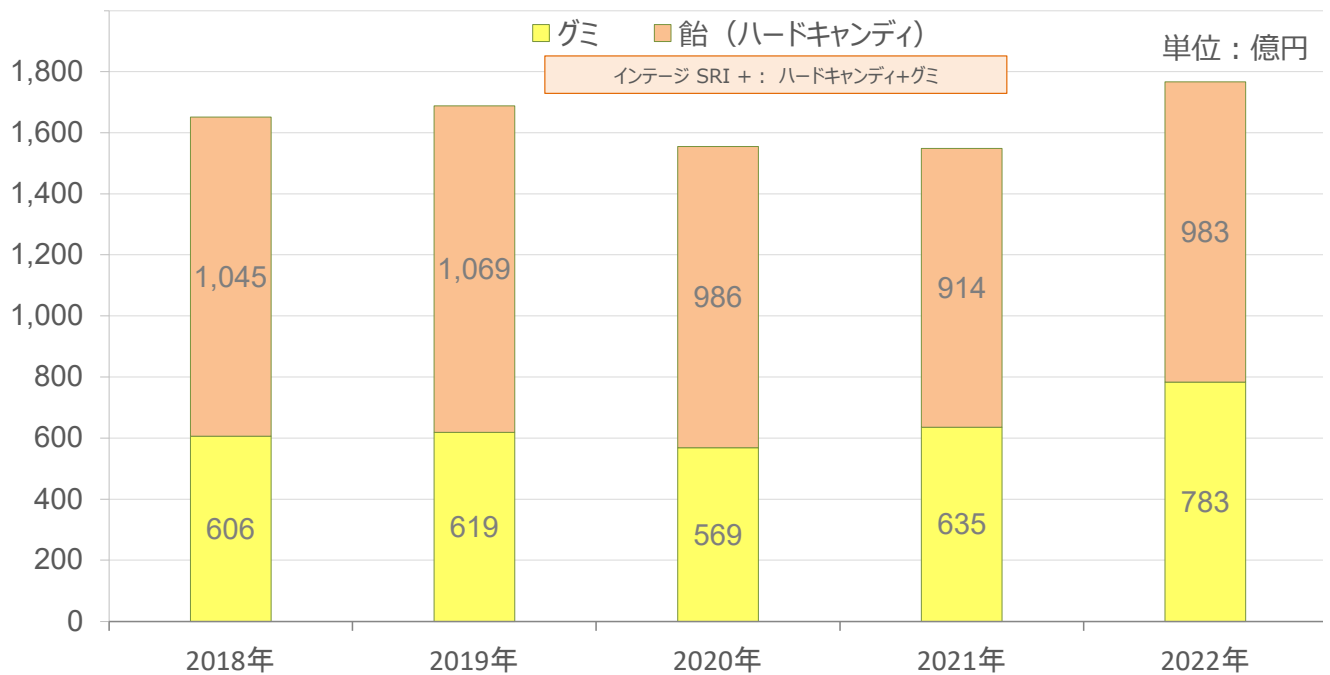
※2 株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※3 2022年12月期の「1株当たり配当金」には、記念配当5円(創業110周年記念配当)を含んでおります。

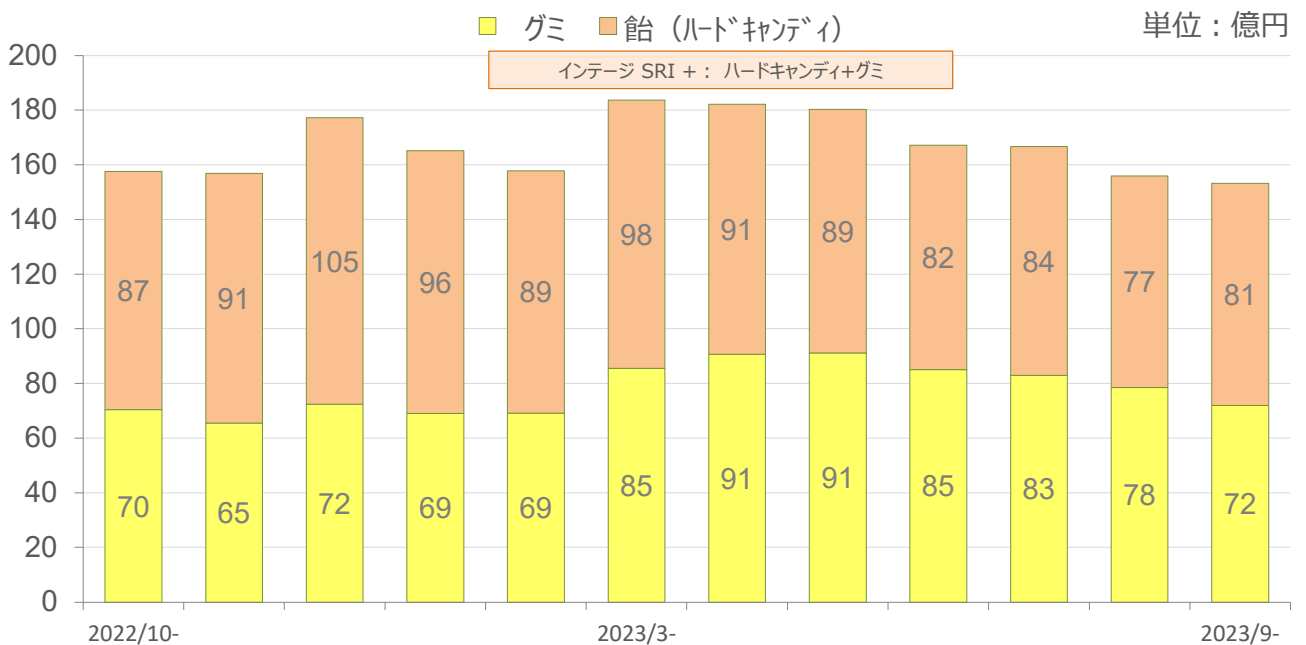
※4 業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、前期末の数値を記載しております。

(補足資料4) 【市場動向】

【市場動向】 飴 (ハードキャンディ) + グミ 市場販売金額推移 (年間)



【市場動向】 飴 (ハードキャンディ) + グミ 市場販売金額推移 (月間)



【1-9月市場販売金額増減率】

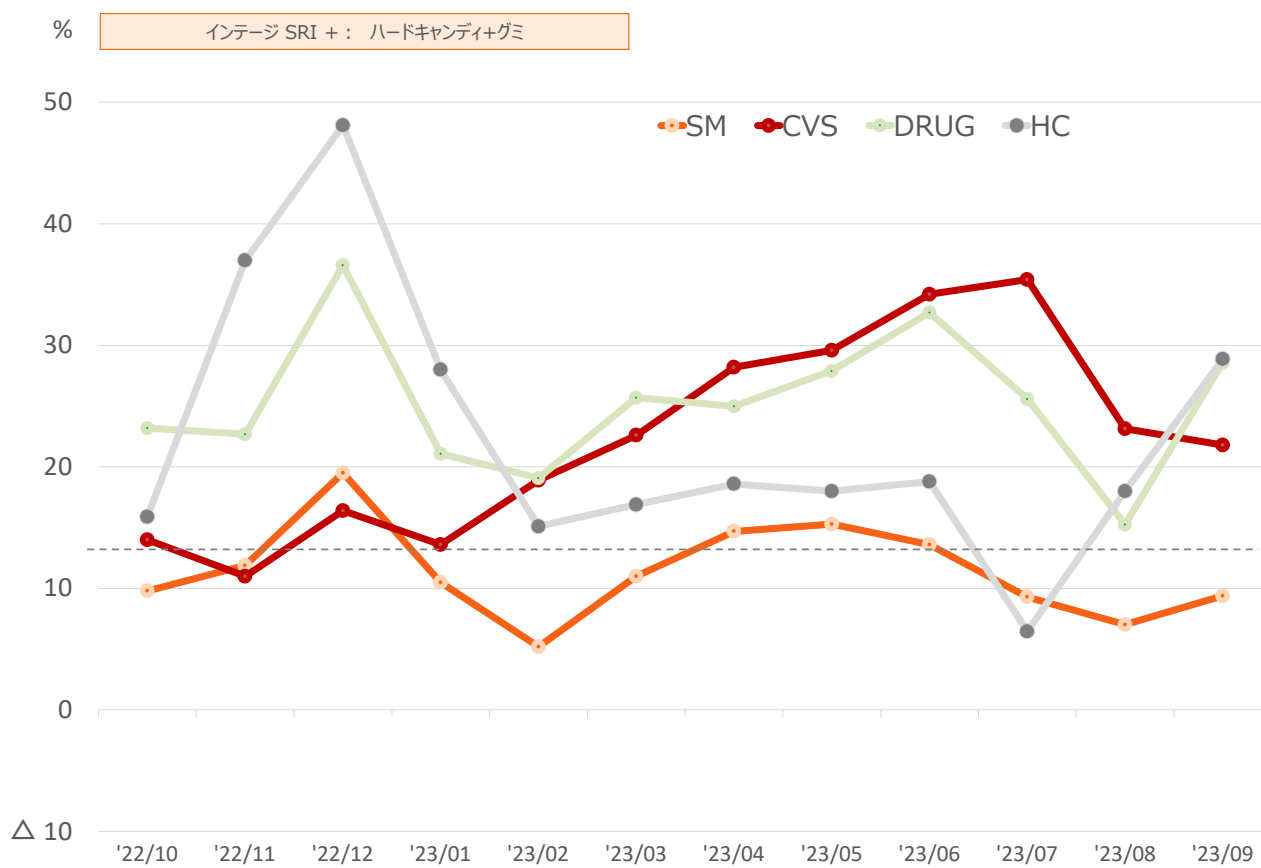
単位：億円

	販売金額		増減率
	2022年1-9月	2023年1-9月	
飴 (ハードキャンディ)	700	788	+12.6%
グミ	575	724	+26.0%
トータル	1,275	1,512	+18.6%

※インテージSRI+： ハードキャンディ+グミ 形態別

(補足資料5) 【飴(ハードキャンディ)+グミの業態別推移】

【業態別】 飴(ハードキャンディ)+グミ市場 (対前年) 増減率推移 (月間)



※SM : スーパーマーケット、CVS : コンビニエンスストア、DRUG : 薬局・薬店、HC : ホームセンター

【1-9月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2022年1-9月	2023年1-9月	
SM	552	611	+10.7%
CVS	443	555	+25.2%
DRUG	249	310	+24.4%
HC	31	36	+18.5%
業態計	1,275	1,512	+18.6%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 業態別

■ IR情報トップページ

<https://www.kanro.co.jp/ir/>

■ IRニュース

<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>

■ Kanro Vision 2030

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/tdnet/1930538/00.pdf>

※「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値となります

■ 中期経営計画2024

<https://www.kanro.co.jp/files/user/pdf/ir/management/plan2024.pdf>

■ 統合報告書

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_ym2/138046/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym2/138046/00.pdf)

■ アニュアルレポート（英文）

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_ym12/136563/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/136563/00.pdf)





#### 免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

