

2023年12月期（第60期）

第3四半期 決算補足資料

共同ピーアール株式会社

■ 目次

1. 連結損益計算書	…	p.3
2. 会社別の状況	…	p.6
3. セグメント別内訳	…	p.9

(将来予測に関する注意事項)

将来に亘る部分については、皆様の投資のご参考に資するために提供するものであります。推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。当然のことながら、予想と違う結果となることがあることを十分にご認識の上ご活用下さい。

1. 連結損益計算書

■ 第1四半期 実績

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,081,600	1,648,684	567,083	52.4%
売上原価	480,472	907,091	426,619	88.8%
売上総利益	601,127	741,592	140,464	23.4%
販売費及び一般管理費	365,189	474,492	109,303	29.9%
営業利益	235,938	267,099	31,161	13.2%
営業外利益	10,955	5,704	△5,250	△47.9%
営業外費用	1,908	7,408	5,499	288.2%
経常利益	244,985	265,396	20,410	8.3%
特別利益	-	-	-	-
特別損失	-	0	0	-
税金等調整前四半期純利益	244,985	265,396	20,410	8.3%
法人税等	83,822	105,271	21,449	25.6%
四半期純利益	161,163	160,124	△1,038	△0.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益	7,497	15,646	8,148	108.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	153,665	144,478	△9,187	△6.0%

■ 第2四半期 実績

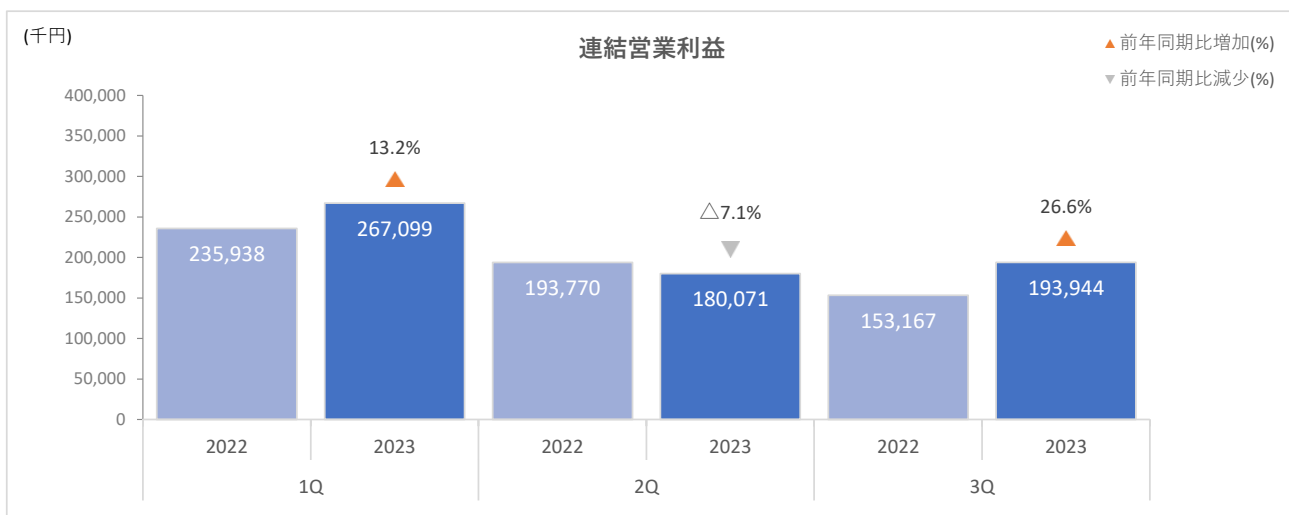
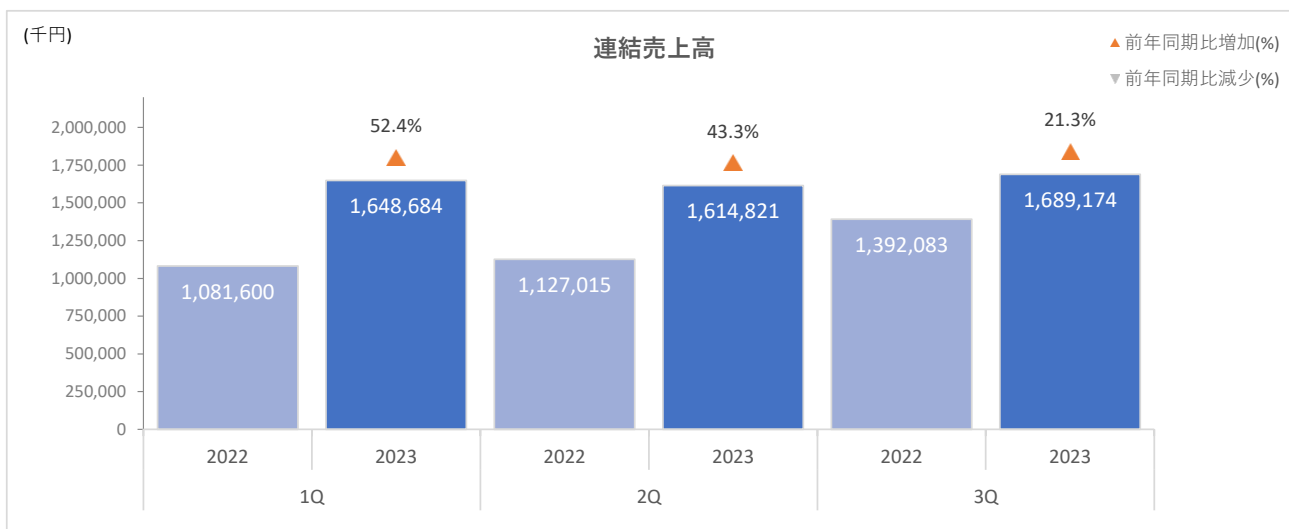
(単位：千円)

科目	2022 2Q	2023 2Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,127,015	1,614,821	487,805	43.3%
売上原価	574,396	903,022	328,625	57.2%
売上総利益	552,618	711,799	159,180	28.8%
販売費及び一般管理費	358,848	531,727	172,879	48.2%
営業利益	193,770	180,071	△13,698	△7.1%
営業外利益	13,008	13,593	584	4.5%
営業外費用	2,192	4,826	2,633	120.1%
経常利益	204,587	188,838	△15,748	△7.7%
特別利益	53,134	-	△53,134	-
特別損失	-	54	54	-
税金等調整前四半期純利益	257,722	188,784	△68,937	△26.7%
法人税等	65,851	80,865	15,013	22.8%
四半期純利益	191,870	107,918	△83,951	△43.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	9,510	8,545	△965	△10.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	182,359	99,373	△82,985	△45.5%

■ 第3四半期 実績

(単位：千円)

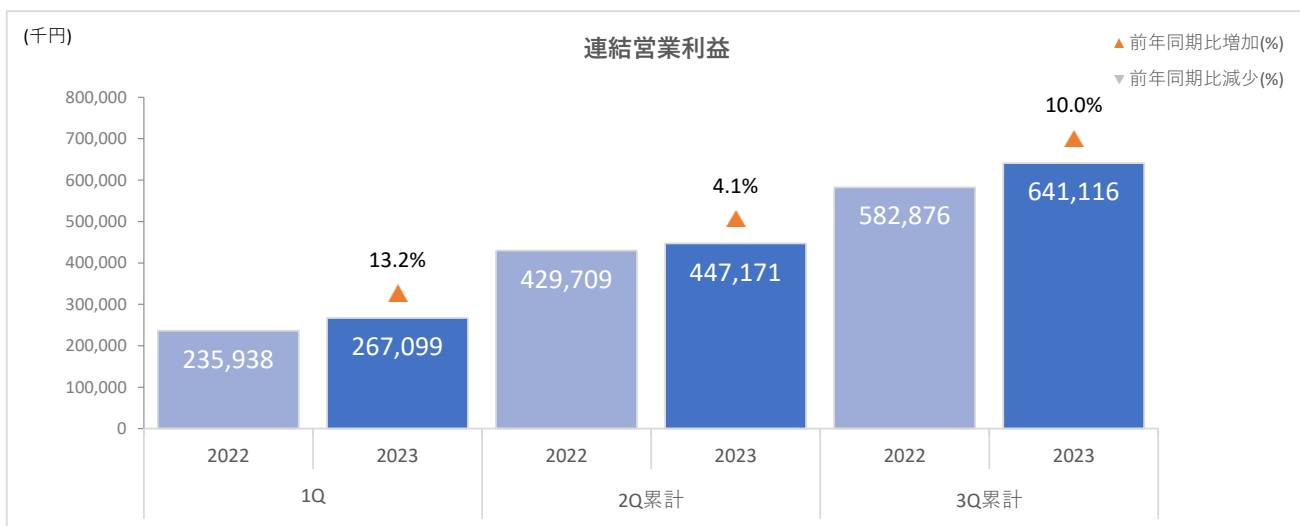
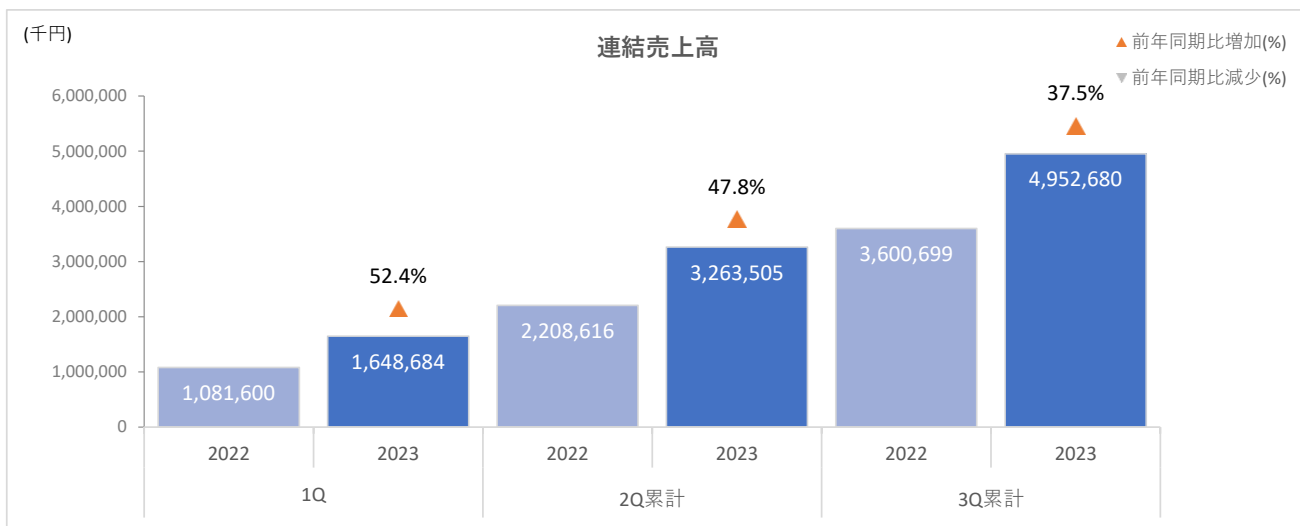
科目	2022 3Q	2023 3Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,392,083	1,689,174	297,090	21.3%
売上原価	800,858	955,635	154,777	19.3%
売上総利益	591,225	733,539	142,313	24.1%
販売費及び一般管理費	438,058	539,594	101,536	23.2%
営業利益	153,167	193,944	40,777	26.6%
営業外利益	9,355	11,947	2,591	27.7%
営業外費用	3,201	3,035	△165	△5.2%
経常利益	159,321	202,856	43,535	27.3%
特別利益	2,378	-	△2,378	-
特別損失	-	960	960	-
税金等調整前四半期純利益	161,700	201,896	40,196	24.9%
法人税等	69,288	76,325	7,037	10.2%
四半期純利益	92,411	125,570	33,159	35.9%
非支配株主に帰属する四半期純利益	6,619	19,139	12,520	189.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	85,792	106,430	20,638	24.1%



■ 第3四半期累計 実績

(単位：千円)

科目	2022 3Q累計	2023 3Q累計	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	3,600,699	4,952,680	1,351,980	37.5%
売上原価	1,855,727	2,765,749	910,021	49.0%
売上総利益	1,744,972	2,186,931	441,959	25.3%
販売費及び一般管理費	1,162,095	1,545,814	383,718	33.0%
営業利益	582,876	641,116	58,240	10.0%
営業外利益	33,320	31,245	△2,074	△6.2%
営業外費用	7,302	15,269	7,967	109.1%
経常利益	608,893	657,091	48,198	7.9%
特別利益	55,513	-	△55,513	-
特別損失	-	1,014	1,014	-
税金等調整前四半期純利益	664,407	656,077	△8,330	△1.3%
法人税等	218,962	262,462	43,500	19.9%
四半期純利益	445,445	393,614	△51,830	△11.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益	23,627	43,331	19,704	83.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	421,817	350,283	△71,534	△17.0%



2. 会社別の状況

■ 第1四半期 前年度比較

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,081,600	1,648,684	567,083	52.4%
共同ピーアール	804,230	1,150,005	345,774	43.0%
共和ピー・アール	41,406	48,657	7,251	17.5%
マンハッタンピーブル	109,538	102,716	△6,822	△6.2%
V A Z ※1	151,004	175,222	24,218	16.0%
キーウォーカー ※1		197,476	197,476	-
調整金	△24,580	△25,394	△814	3.3%
売上総利益	601,127	741,592	140,464	23.4%
共同ピーアール	449,232	505,894	56,661	12.6%
共和ピー・アール	21,787	21,246	△541	△2.5%
マンハッタンピーブル	68,004	35,232	△32,771	△48.2%
V A Z ※1	62,103	57,920	△4,183	△6.7%
キーウォーカー ※1		121,299	121,299	-
調整金	-	-	0	-
営業利益	235,938	267,099	31,161	13.2%
共同ピーアール	184,067	227,117	43,050	23.4%
共和ピー・アール	10,010	9,677	△332	△3.3%
マンハッタンピーブル	42,370	10,258	△32,111	△75.8%
V A Z ※1	10,646	9,608	△1,037	△9.7%
キーウォーカー ※1		41,347	41,347	-
調整金	△11,155	△30,910	△19,754	177.1%

■ 第2四半期 前年度比較

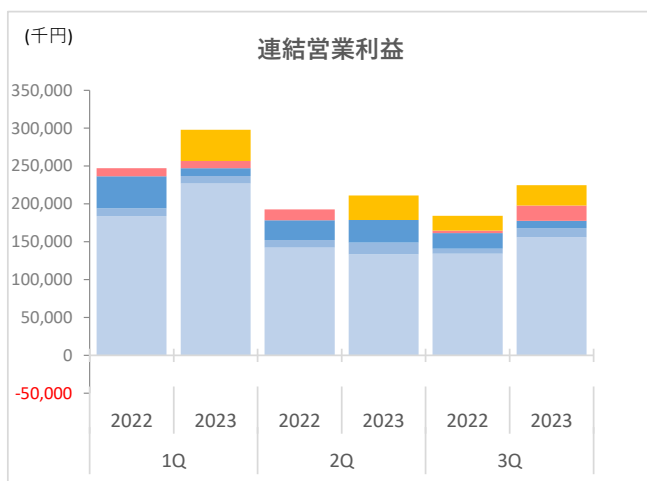
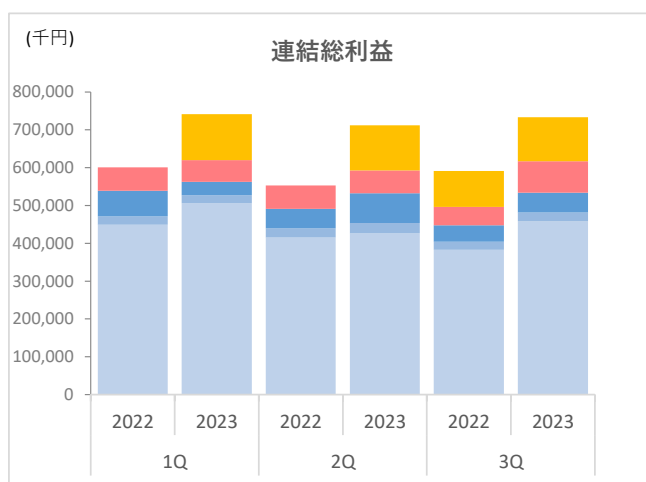
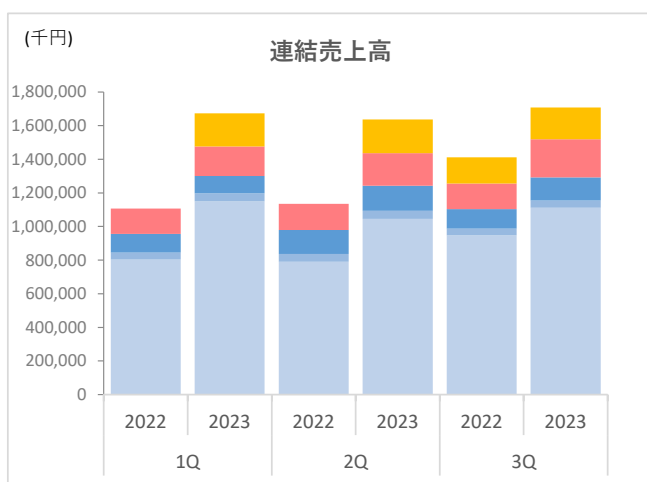
(単位：千円)

科目	2022 2Q	2023 2Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,127,015	1,614,821	487,805	43.3%
共同ピーアール	790,685	1,044,878	254,193	32.1%
共和ピー・アール	45,431	48,935	3,503	7.7%
マンハッタンピーブル	143,678	149,606	5,927	4.1%
V A Z ※1	154,377	192,695	38,317	24.8%
キーウォーカー ※1		200,367	200,367	-
調整金	△7,156	△21,660	△14,503	202.7%
売上総利益	552,618	711,799	159,180	28.8%
共同ピーアール	414,984	426,104	11,119	2.7%
共和ピー・アール	24,877	27,758	2,880	11.6%
マンハッタンピーブル	51,598	78,636	27,037	52.4%
V A Z ※1	61,287	60,334	△952	△1.6%
キーウォーカー ※1		118,965	118,965	-
調整金	△130	-	130	-
営業利益	193,770	180,071	△13,698	△7.1%
共同ピーアール	142,418	133,394	△9,024	△6.3%
共和ピー・アール	9,888	15,743	5,855	59.2%
マンハッタンピーブル	25,995	29,813	3,818	14.7%
V A Z ※1	14,616	△633	△15,249	△104.3%
キーウォーカー ※1		32,283	32,283	-
調整金	852	△30,529	△31,381	△3681.8%

■第3四半期 前年度比較

(単位：千円)

科目	2022 3Q	2023 3Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,392,083	1,689,174	297,090	21.3%
共同ピーアール	947,120	1,112,521	165,400	17.5%
共和ピー・アール	40,365	42,119	1,754	4.3%
マンハッタンピーブル	116,447	137,863	21,416	18.4%
VAZ ※1	151,246	226,323	75,076	49.6%
キーウォーカー ※1	155,701	189,107	33,406	21.5%
調整金	△18,797	△18,761	36	△0.2%
売上総利益	591,225	733,539	142,313	24.1%
共同ピーアール	383,136	458,720	75,583	19.7%
共和ピー・アール	21,211	23,165	1,954	9.2%
マンハッタンピーブル	43,475	51,850	8,375	19.3%
VAZ ※1	48,585	83,261	34,676	71.4%
キーウォーカー ※1	94,966	116,540	21,574	22.7%
調整金	△150	-	150	-
営業利益	153,167	193,944	40,777	26.6%
共同ピーアール	134,161	155,863	21,702	16.2%
共和ピー・アール	6,849	12,304	5,455	79.6%
マンハッタンピーブル	20,581	9,547	△11,034	△53.6%
VAZ ※1	3,374	20,243	16,869	499.9%
キーウォーカー ※1	19,154	26,748	7,593	39.6%
調整金	△30,954	△30,762	191	△0.6%

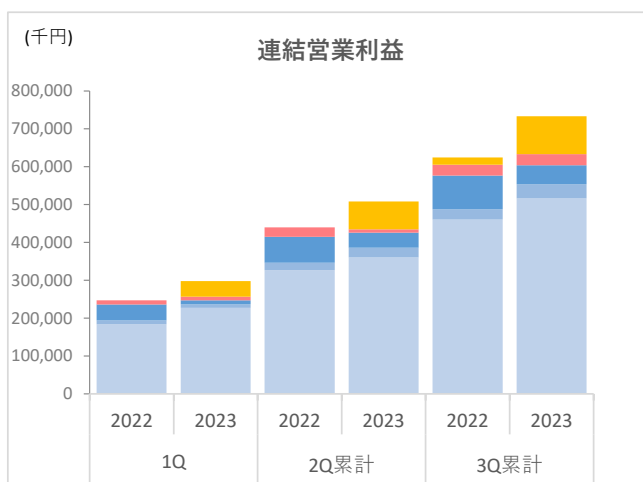
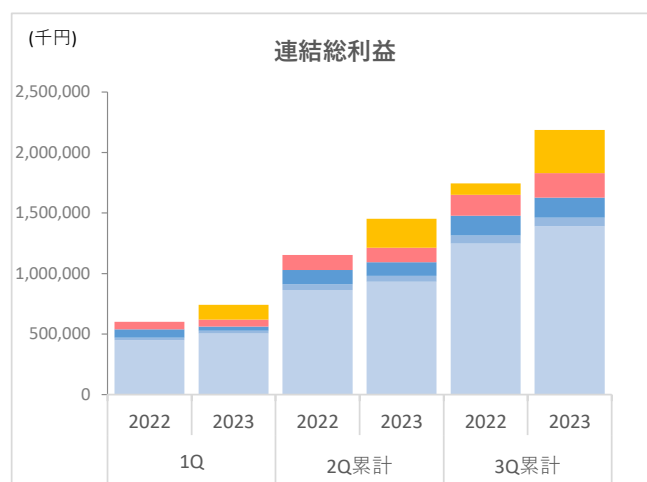
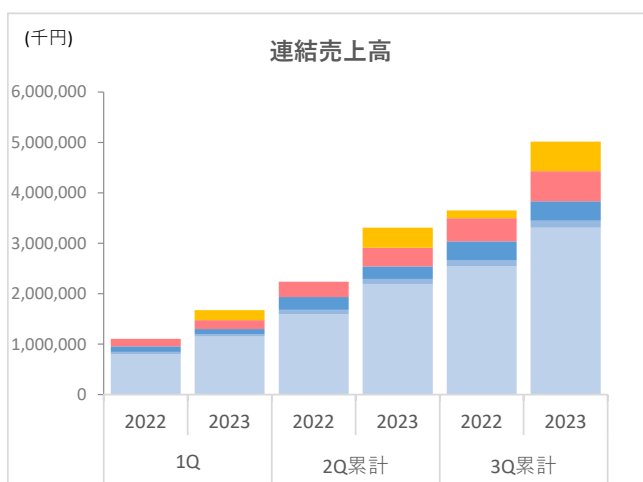


※2022年1月より株式会社VAZを、6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

■3Q累計 前年度比較

(単位：千円)

科目	2022 3Q累計	2023 3Q累計	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	3,600,699	4,952,680	1,351,980	37.5%
共同ピーアール	2,542,036	3,307,404	765,368	30.1%
共和ピー・アール	127,203	139,713	12,509	9.8%
マンハッタンピープル	369,664	390,186	20,521	5.6%
V A Z ※1	456,627	594,241	137,613	30.1%
キーウォーカー ※1	155,701	586,951	431,250	277.0%
調整金	△50,534	△65,816	△15,282	30.2%
売上総利益	1,744,972	2,186,931	441,959	25.3%
共同ピーアール	1,247,353	1,390,718	143,365	11.5%
共和ピー・アール	67,877	72,170	4,293	6.3%
マンハッタンピープル	163,078	165,719	2,641	1.6%
V A Z ※1	171,976	201,516	29,539	17.2%
キーウォーカー ※1	94,966	356,805	261,838	275.7%
調整金	△280	-	280	-
営業利益	582,876	641,116	58,240	10.0%
共同ピーアール	460,646	516,375	55,728	12.1%
共和ピー・アール	26,747	37,725	10,977	41.0%
マンハッタンピープル	88,947	49,619	△39,327	△44.2%
V A Z ※1	28,637	29,219	581	2.0%
キーウォーカー ※1	19,154	100,378	81,223	424.0%
調整金	△41,257	△92,202	△50,944	123.5%



※2022年1月より株式会社VAZを、6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

3. セグメント別内訳

■第1四半期 前年度比較

連結

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,081,600	1,648,684	567,083	52.4%
P R事業	941,498	1,278,327	336,828	35.8%
リテイナー	571,915	602,042	30,127	5.3%
スポット	336,937	619,428	282,490	83.8%
ハイドパブリシティ	32,645	56,856	24,210	74.2%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	140,101	173,692	33,591	24.0%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1		196,663	196,663	-
セグメント利益	235,938	267,099	31,161	13.2%
P R事業	237,656	248,253	10,597	4.5%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	10,646	9,608	△1,037	△9.7%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1		41,347	41,347	-
調整金	△12,364	△32,110	△19,746	-

単体

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	804,230	1,150,005	345,774	43.0%
P R事業	804,230	1,150,005	345,774	43.0%
リテイナー	523,574	556,258	32,683	6.2%
スポット	250,833	549,140	298,306	118.9%
ハイドパブリシティ	29,823	44,607	14,784	49.6%

■第2四半期 前年度比較

連結

(単位：千円)

科目	2022 2Q	2023 2Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,127,015	1,614,821	487,805	43.3%
P R事業	994,939	1,223,222	228,282	22.9%
リテイナー	549,704	611,961	62,257	11.3%
スポット	384,596	582,791	198,195	51.5%
ハイドパブリシティ	60,639	28,469	△32,169	△53.1%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	132,076	192,045	59,968	45.4%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1		199,554	199,554	-
セグメント利益	193,770	180,071	△13,698	△7.1%
P R事業	179,494	180,537	1,043	0.6%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	14,616	△633	△15,249	△104.3%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1		32,283	32,283	-
調整金	△339	△32,115	△31,776	-

単体

(単位：千円)

科目	2022 2Q	2023 2Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	790,685	1,044,878	254,193	32.1%
P R事業	790,685	1,044,878	254,193	32.1%
リテイナー	505,833	562,066	56,232	11.1%
スポット	252,403	457,842	205,438	81.4%
ハイドパブリシティ	32,447	24,969	△7,478	△23.0%

■第3四半期 前年度比較

連結

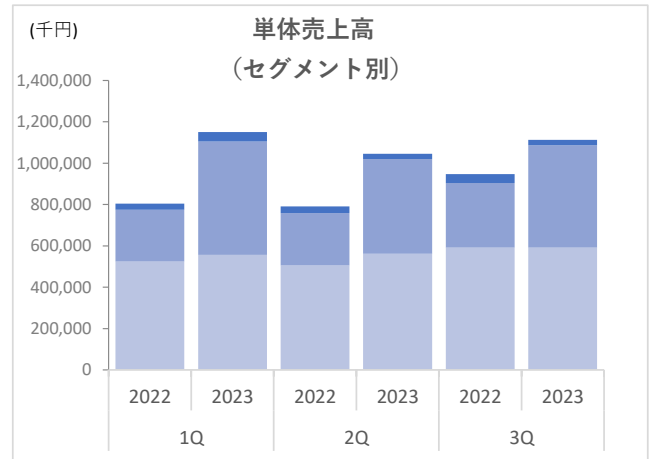
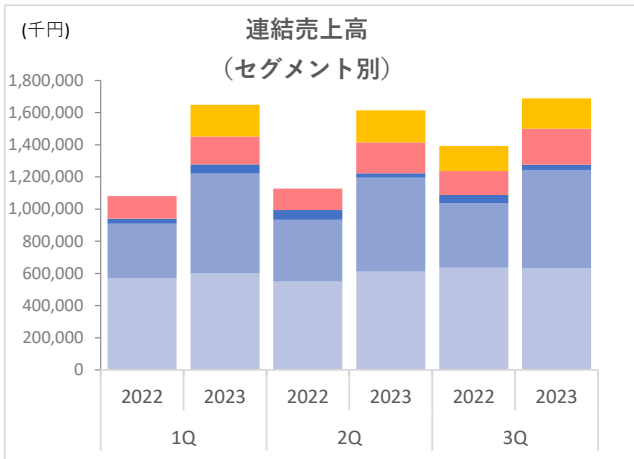
(単位：千円)

科目	2022 3Q	2023 3Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,392,083	1,689,174	297,090	21.3%
PR事業	1,088,249	1,276,955	188,706	17.3%
リテイナー	636,324	632,844	△3,479	△0.5%
スポット	402,122	611,329	209,207	52.0%
ペイドパブリシティ	49,803	32,781	△17,021	△34.2%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	148,946	223,924	74,978	50.3%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1	154,888	188,294	33,406	21.6%
セグメント利益	153,167	193,944	40,777	26.6%
PR事業	162,791	179,065	16,273	10.0%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	3,374	20,243	16,869	499.9%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1	19,154	26,748	7,593	39.6%
調整金	△32,154	△32,112	41	-

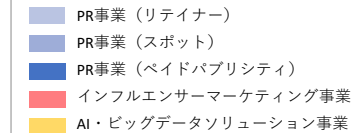
単体

(単位：千円)

科目	2022 3Q	2023 3Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	947,120	1,112,521	165,400	17.5%
PR事業	947,120	1,112,521	165,400	17.5%
リテイナー	592,141	591,900	△240	△0.0%
スポット	312,326	495,071	182,744	58.5%
ペイドパブリシティ	42,653	25,549	△17,104	△40.1%



※2022年1月より株式会社VAZを、6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。



■3Q累計 前年度比較

連結

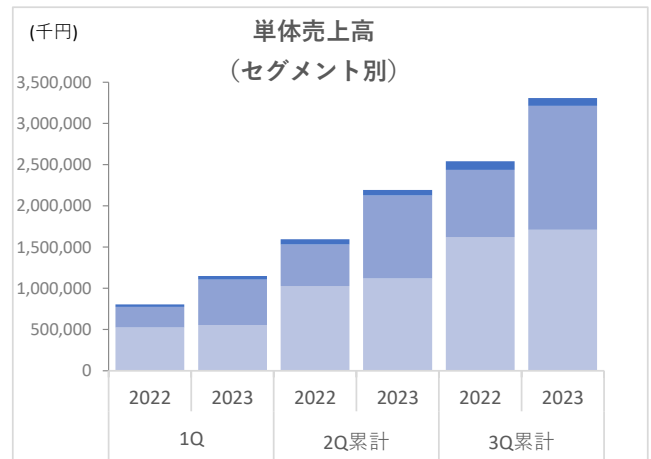
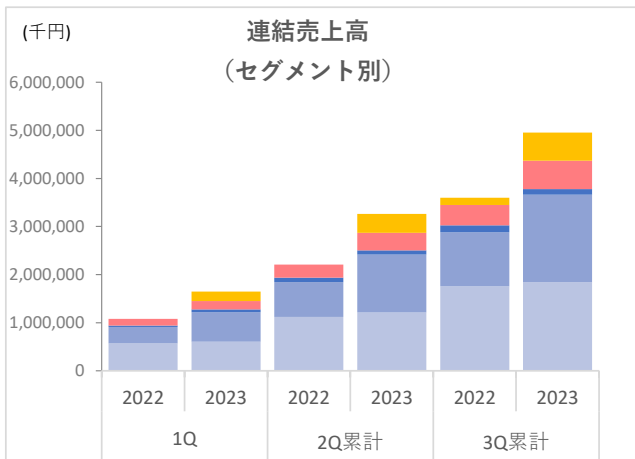
(単位：千円)

科目	2022 3Q累計	2023 3Q累計	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	3,600,699	4,952,680	1,351,980	37.5%
PR事業	3,024,687	3,778,505	753,817	24.9%
リテイナー	1,757,943	1,846,848	88,904	5.1%
スポット	1,123,655	1,813,549	689,893	61.4%
ペイドパブリシティ	143,088	118,107	△24,980	△17.5%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	421,123	589,662	168,538	40.0%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1	154,888	584,512	429,624	277.4%
セグメント利益	582,876	641,116	58,240	10.0%
PR事業	579,941	607,856	27,914	4.8%
インフルエンサーマーケティング事業 ※1	28,637	29,219	581	2.0%
AI・ビッグデータソリューション事業 ※1	19,154	100,378	81,223	424.0%
調整金	△44,857	△96,338	△51,480	114.8%

単体

(単位：千円)

科目	2022 3Q累計	2023 3Q累計	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	2,542,036	3,307,404	765,368	30.1%
PR事業	2,542,036	3,307,404	765,368	30.1%
リテイナー	1,621,549	1,710,224	88,675	5.5%
スポット	815,563	1,502,053	686,489	84.2%
ペイドパブリシティ	104,924	95,126	△9,797	△9.3%



※2022年1月より株式会社VAZを、6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

