

## ビジネスブーストのアンバサダーである小泉今日子さんの季節に合わせた素材を新たに追加

～衣装 11 種 5,000 枚の追加また、業界初となる屋外撮影素材を新たに追加～

X-Tech（クロステック）プラットフォームを通じて持続可能な社会を目指すことを目的に、デジタルトランスフォーメーションを推進するBBDイニシアティブ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一、東証グロース上場：証券コード5259）は、グループ子会社であるタレントテックカンパニーのブーストマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 稲葉 雄一）が取り扱うタレントの肖像をサブスクで提供する「ビジネスブースト（BB）」（<https://www.boostmktg.co.jp/bb/>）における、小泉今日子さんの新規衣装素材を新規で撮影し、季節を越えて活用できるよう、カジュアル4種、ビジネスシーンの6種（春夏/秋冬 各3種）、スーツ1種の計11種を5,000点以上撮影いたしました。

さらに、タレント素材を使ったサブスクサービスでは、様々なシーンでご活用できる、新たな取り組みとして屋外で撮影した素材を新たに追加いたしました。

詳しくはお問い合わせください。

（<https://www.boostmktg.co.jp/bb/inquiry/>）

テレビ広告中心の広告ビジネスからネット広告に移り変わってきている昨今、広告のデジタル化が進み媒体の活用方法も多様化が進んできました。

『ビジネスブースト』のビジネスモデルは、大きな契約金で成り立ってきたタレント活用を、タレント広告未体験のベンチャーをはじめとした多くの企業にサブスク型タレントを活用することによって、企業のアクセス増加、認知度アップ、信頼性アップ、競合企業との差別化を狙い、広告体験を通じてタレントを活用した広告効果を実感していただくことを可能にします。

当社は、今後も積極的に芸能事務所様との交渉を進め、販売代理店網の構築やグループ会社が提供する『KnowledgeSuite（ナレッジスイート）』ユーザー企業様へも積極的に提案を進めてまいります。

また、これからもBBDイニシアティブグループのサービスの向上及び充実を図り、ユーザー企業様の一層のコミュニケーション活性化・生産性向上、売上アップを目指してまいります。



本 社： 東京都港区愛宕二丁目5番1号  
愛宕グリーンヒルズMORIタワー38階  
設 立： 2023年4月3日  
代 表 者： 代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一  
U R L： <https://bbdi.co.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問合せ】

T E L：03-5405-8120  
F A X：03-5405-8119  
E - M a i l：press@bbdi.co.jp  
広報IR担当 山崎/高橋

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。