

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー
**SUPER STUDIO と成果報酬型ディスプレイ広告運用サービス
「Performance DMP」におけるアライアンス連携を開始**
～EC カート成長率 No.1「ecforce」の導入ショップに向けた専用窓口を開設～

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 專業最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、統合コマースプラットフォーム「ecforce（イーシーフォース）」の開発・提供や D2C 事業を手掛ける株式会社 SUPER STUDIO（本社：東京都目黒区、代表取締役 CEO：林 紘祐、以下：SUPER STUDIO）と当社が運営する成果報酬型ディスプレイ広告運用サービス「Performance DMP」におけるアライアンス連携を行い、EC カート成長率 No.1(※3)の「ecforce」導入ショップに向けた専用窓口を開設したことをお知らせします。なお、Update E-Commerce を理念に掲げ、様々なアプローチでの EC 支援事業や EC の知識や経験をシェアするコミュニティ「EC オタク」を手がける株式会社コマースファクトリー（本社：東京都目黒区、代表取締役：岡本 駿平、以下：コマースファクトリー）が専用窓口のサポートコンシェルジュとして企業やショップの導入をサポートします。



IntimateMerger

COMMERCE FACTORY



昨今、インターネットの普及や新型コロナウイルス感染拡大の影響により、総合 EC サイトの利用者は増加傾向にあり、企業の販路拡大・開拓において EC サイトは不可欠な存在になりました。そこで当社は、EC プラットフォームを利用する企業やショップが「Shopify」のサイト内で簡単に成果報酬型ディスプレイ広告運用サービス「Performance DMP」を導入できるようにするための機能拡張アプリケーションの開発・運営などを行ってまいりました。

「ecforce」は、テクノロジーとデータを活用して“ビジネス全体”を最適化する EC カート成長率 No.1(※3)の統合コマースプラットフォームです。オンラインとオフラインのデータを統合管理し、EC ビジネスの最適化に留まることなく、モノづくりのビジネス全体を最適化することを目指しています。現在 1,300 ショップ以上が導入しており、スタートアップ企業からエンタープライズ企業まで、EC を軸としたあらゆるビジネスを支援しています。

今回、CommerceTech（コマーステック）領域の新たな取り組みとして SUPER STUDIO とアライアンス連携を行い、「ecforce」を導入するショップを対象に「Performance DMP」の専用窓口を開設する運びになりました。また、コマースファクトリーが専用窓口のサポートコンシェルジュとして導入サポートまで行うため、事業者は簡単に「Performance DMP」を導入することが可能になります。

また、「Performance DMP」の専用窓口開設を記念して 3 社でセミナーを開催します。広告効果の課題など、ビジネスの規模拡大を目指す事業者が抱える問題を解消する戦略や手法について、具体的な解説を行います。是非この機会にご参加ください。

■「Performance DMP」専用窓口開設記念セミナー

2024 年に EC/D2C 売上を拡大するには？ 新規集客の CPA 改善と CVR 最適化で広告効果が 358%UP した施策を大公開～Cookie 規制に対応した Web 広告とサイト改善による CVR 最適化の秘策～

- ・開催日：2024 年 1 月 24 日（水）12 時 00 分～13 時 00 分
- ・申し込み URL：https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_ZOMgPvUOQdSg-0oMeH_olg
- ・参加対象者：D2C の立ち上げから規模拡大期に移行する EC/D2C の新規集客担当者

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

■株式会社 SUPER STUDIO について (<https://www.super-studio.jp/>)

SUPER STUDIO は、全てのコト、モノづくりを行う人々に、マーケティングからサプライチェーンまで最適な運用ができる環境とノウハウを平等に提供します。

情報格差の解消とマーケティングの民主化を図り、生産者がコト、モノの価値を情熱を持って磨き上げることに集中できる環境を作り出すことで、本質的な価値で戦える健全な競争環境を創出します。これにより、ワクワクするコト、モノが世界中の人々に行き渡る世界の実現を目指します。

■株式会社コマースファクトリーについて (<https://comfactory.co.jp/>)

Update E-Commerce を理念に掲げ、様々なアプローチでの EC 支援事業や EC の知識や経験をシェアするコミュニティ「EC オタク」を手がけています。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数を示します。

※3 有料市場調査レポートより自社調べ。尚、当該調査レポートについては、調査機関において調査依頼を行い、当該調査に承諾した SaaS 型 EC サイト構築市場に該当する企業のみを比較対象として選出 / SaaS 型 EC サイト構築市場における売上上位 8 社のみを対象、自社プロダクトを提供していない企業を除く / 集計期間：2022 年 4 月～2023 年 3 月

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email:pr@intimatemerger.com