

各位

会社名：株式会社シンシア  
(東証スタンダード市場：7782)

## ラメカラコンの「FAIRY (フェアリー)」から、待望の 1month レンズ発売！

2024年3月1日(金)より、株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村研）が展開するカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY (フェアリー)」から1ヵ月交換型カラーコンタクトレンズを発売いたします。

FAIRYは「正解なんていない」をブランドコンセプトに、私らしさにフォーカスをあて、誰かの良いや好きではなく、自分の個性や好きを表現できるカラコンブランドとして、2022年3月にリニューアル。

シマーリングシリーズは、ラメ入りのデザインが特徴で唯一無二のデザインやストーリー性のある“エモい”パッケージデザインが人気となっており、ニュートラルシリーズは、よりジェンダーレスに楽しんでいただけるシンプルでナチュラルなデザインが特徴となっています。

今回の1month レンズ発売では、シマーリングシリーズより既存デザインの2色、ニュートラルシリーズより既存デザイン1色と新色2色を発売いたします。



## ○ラメ入りでも毎日使いしやすい SHIMMERING SERIES の 2 色

今回発売するのは、「Highlighter (ハイライター)」と「Lavender Nude (ラベンダーヌード)」。  
どちらも既存のフェアリーワンデー シマーリングシリーズの中でも、発売時より人気があり、ナチュラルで毎日使えるカラーです。

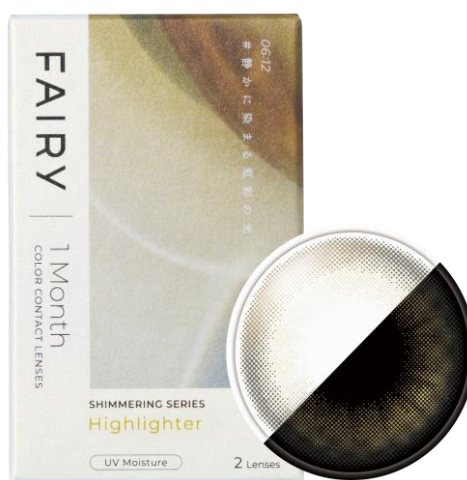
**Highlighter**：発売時からの定番色。シマーリングシリーズを代表するようなデザインで、絶妙なフチ感と瞳にハイライトを仕込んだようなツヤと透明感を与えてくれるラメが特徴です。

**Lavender Nude**：アッシュブラウンにあざといピンクのラメを忍ばせた、大人かわいいデザイン。柔らかな印象を与える発売時からの人気色で、毎日使いできる落ち着いたデザインです。

### ●Highlighter (ハイライター)



ハイライトを仕込んだ色素薄い系の瞳に  
DIA：14.2mm 着色直径：13.1mm



### ●Lavender Nude (ラベンダーヌード)



こっそり輝くパールの効果でツヤのある瞳に  
DIA：14.2mm 着色直径：13.4mm



## ○シンプルでジェンダーレスな NEUTRAL SERIES の 3 色

ニュートラルシリーズからは計 3 色を発売。ナチュラルに瞳をニュアンスチェンジでき、ジェンダーレスに使っていただけるラインナップとなっています。

**Neutral Brown**：フェアリーワンデー ニュートラルシリーズの定番色。ちゅるんとうるおい感のある瞳を演出できるデザインで瞳をワントーン明るく見せてくれます。

**Little Brown**：着色直径 12.6mm と小さめの裸眼系デザイン。“裸眼風”をとことん追求し、「バレないのに盛れる」を叶えます。

**Air Beige**：トレンド感のあるベージュ系カラーで軽やかで透明感のあるデザイン。ナチュラルでありながらしっかりニュアンスチェンジできます。

### ●Neutral Brown (ニュートラルブラウン)



瞳に溶け込むカラーで潤い溢れるちゅるんとした瞳に  
DIA：14.2mm 着色直径：13.3mm



### ●Little Brown (リトルブラウン)



まるで裸眼をそのまま大きくしたような瞳に  
DIA：14.2mm 着色直径：12.6mm



## ●Air Beige (エアベージュ)



軽やかなベージュカラーで淡く柔らかな瞳に  
DIA : 14.2mm 着色直径 : 13.0mm



## ○ブランドキービジュアルも同時にリニューアル

1month 発売に伴い、ブランドキービジュアルもリニューアルします。

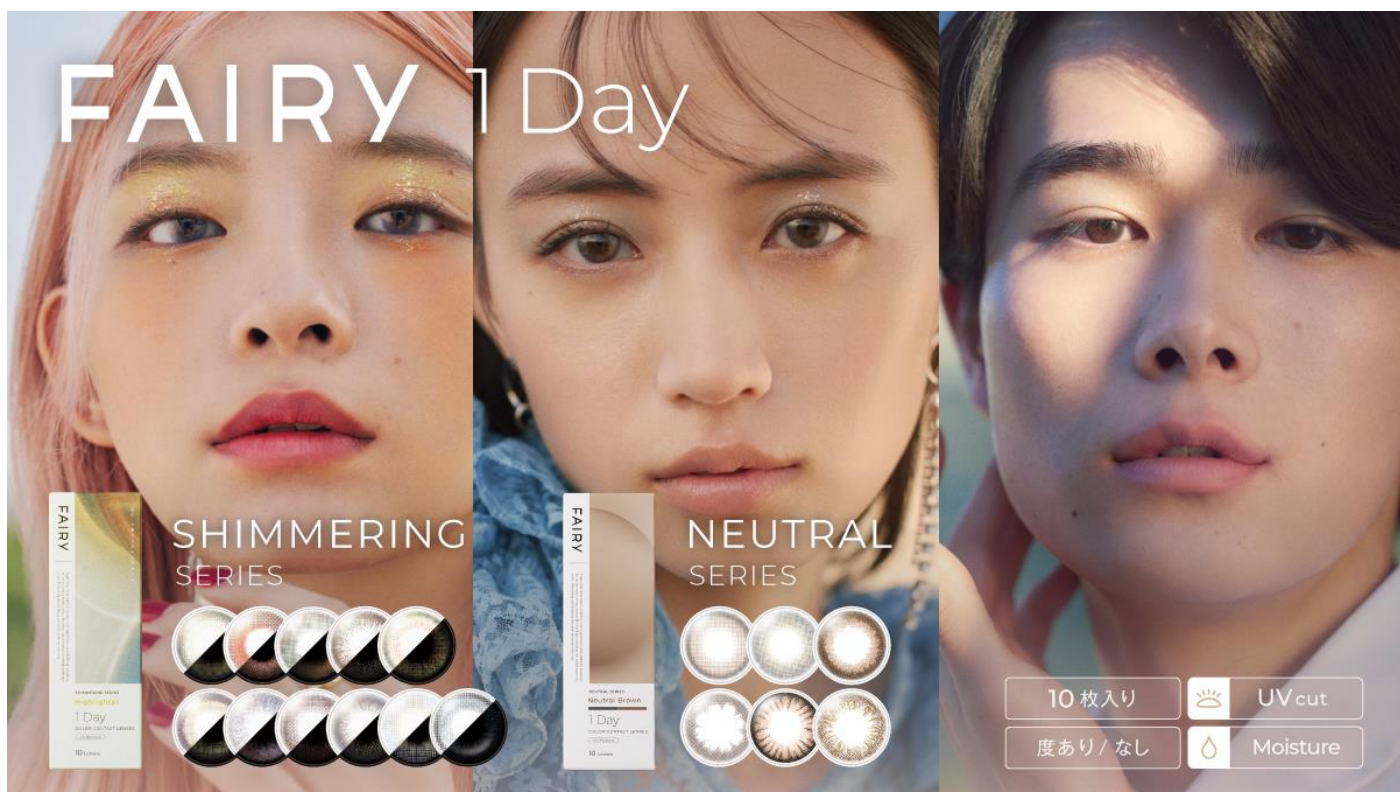
モデルには、小嶋彩音([https://www.instagram.com/ayanekojima\\_](https://www.instagram.com/ayanekojima_))、

YO(<https://www.instagram.com/yizhao887>)、増島拓実([https://www.instagram.com/takumi\\_masujima](https://www.instagram.com/takumi_masujima))の3名

を起用し、等身大のZ世代を表現しています。

男女3名のモデルの起用によって、よりユーザーの「個性」や「好きという気持ち」に寄り添い、「正解なんていない」という世界観を伝えていきます。

## ●FAIRY 1DAY SHIMMERING SERIES キービジュアル



▶ 最新情報は、FAIRY 公式 SNS やシンシアのホームページにて随時発信いたします。

公式 Instagram : @fairy1day\_jp ([https://www.instagram.com/fairy1day\\_jp](https://www.instagram.com/fairy1day_jp))

ブランドサイト : <https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/>

▶公式販売サイト : FAIRY REPUBLIC (<https://fairy-republic.jp>)

## ■■ 商品概要 ■■

製造販売元 : 株式会社シンシア

販売名 : フェアリー ワンマンズ UV

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号 : 30500BZX00093A01

使用期間 : 1 ヶ月交換タイプ

入数 : 2 枚入り / 1 箱

ベースカーブ : 8.6mm

レンズ直径 : 14.2mm

色素内包構造 : サンドイッチ構造

度数範囲 : 0.00、 -1.00 ~ -6.00 (0.25 ステップ)、 -6.50 ~ -8.00 (0.50 ステップ)

含水率 : 38.0%

紫外線カット率 : UV-A 約 86%、 UV-B 約 98%(当社実測値-3.00D の場合)

うるおい成分 : MPC ポリマー 配合 (保存液)

## ■■ 会社概要 ■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証スタンダード市場 : 7782)

本社所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 1-28-34 本郷 MK ビル 6 階

事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ201476)

高度管理医療機器販売業 (2020 文文生薬第 1227 号)

品質マネジメントシステム ISO 13485 : 2016 (JQA-MD0059)

化粧品製造販売業 (13C0X11604)

医薬部外品製造販売業 (13D0X10599)

ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当 : 松田)

TEL 03-5615-9059 (代表) FAX 03-5615-9058 E メール [press@sincere-vision.com](mailto:press@sincere-vision.com)