

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
ログラフとポスト Cookie 時代のリターゲティング広告サービス
「IM-ODB Connect」を共同開発
～顧客データ収集から広告配信までワンストップで提供可能に～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、株式会社ログラフ（本社：東京都新宿区、代表取締役：藤本 勝幸、以下ログラフ）とポスト Cookie 時代に対応したリターゲティング広告サービス「IM-ODB Connect」を共同開発し、2024年2月8日（木）より提供開始したことをお知らせします。

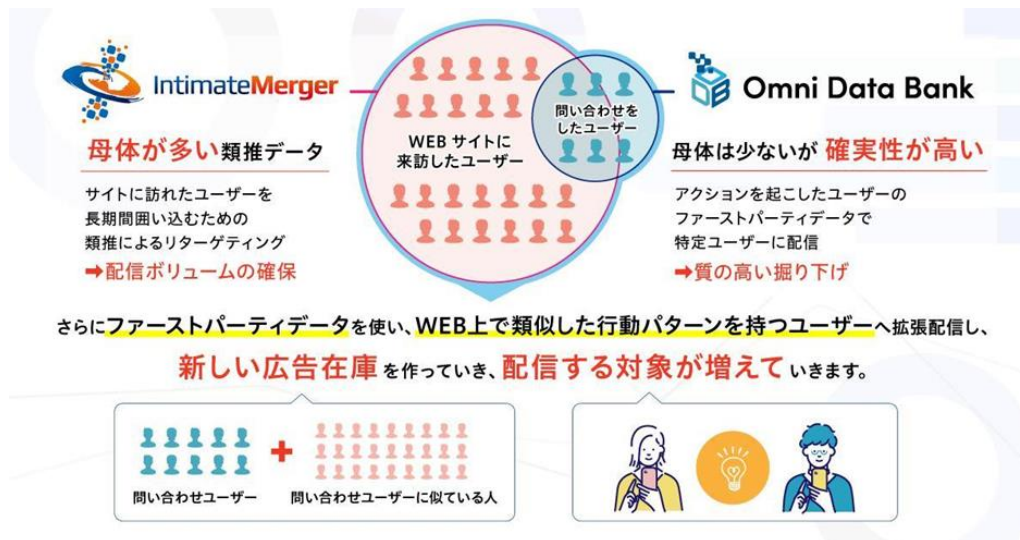


2024年、デジタルマーケティングの世界は大きな転換期を迎えます。1月4日より2024年末までに3rd Party Cookieを廃止するという目標に向けてトラッキング保護機能のテストも始まりました。企業は、ターゲティング精度の低下や広告効果の課題に対応できるようにCookieに依存しないWEBマーケティング手法を取り入れるなど、新たなデジタル広告の時代への対応を要されています。

ログラフは、1st Party Dataを広告運用に活かす次世代マーケティングプラットフォーム「オムニデータバンク（Omni Data Bank）」を提供しています。「オムニデータバンク」は、独自のデータ収集機能やコールドトラッキングシステムにより、企業側での追加開発を行うことなく、Webサイトへ来訪したユーザーのページ閲覧履歴とCVデータなどの紐付けることが可能になりオムニデータバンク上で1st Party Dataを細かく分類できるほか、広告運用で必要とする顧客データだけを抽出しターゲティング広告に活用できるサービスです。

当社は、約4.7億のオーディエンスデータをもつ国内最大級のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供しています。昨今の「GDPR（EU一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化に対応できるように2021年10月にアップデートを行いました。

今回、両社の強みとサービスを掛け合わせることで、データ収集からリターゲティング広告の配信・運用までを一気通貫で行うことができるポスト Cookie 時代に対応したリターゲティング広告サービス「IM-ODB Connect」を共同開発しました。



■共同商品「IM-ODB Connect」

1st Party Data の収集から 3rd Party Data と掛け合わせによるターゲティング戦略の最適化、そして広告配信・運用まで一貫通費で行うことができるサービスです。また、「オムニデータバンク」が保有するユーザーデータ（「IM-UID」付番があるユーザーデータに限る）に当社が保有する 3rd Party data に代わる類推データを掛け合わせることで、Cookie 規制後も類似したユーザーへの拡張配信や配信除外設定を行うことができます。このほか、Android デバイスだけでなく iOS デバイスにもリターゲティング広告を配信することも可能になります。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■IM-DMP について(<https://dmp.intimatemerger.com/>)

「IM-DMP」は、約 4.7 億のオーディエンスデータと分析技術を組み合わせたデータ活用プラットフォームです。世の中のデータを収集、加工し、インターネットリサーチやプッシュ通知、来店計測など、データ連携・活用機会を提供し、クライアントのマーケティング課題を解決するためのサービスです。

■Omni Data Bank（オムニデータバンク）について(<https://omnidatabank.jp/>)

「オムニデータバンク」は広告運用に必要なあらゆる 1st Party Data だけをセキュアに収集・管理するマーケティングプラットフォームです。独自のデータ収集機能、計測機能に加えて、アナリティクス、WEB 広告、CRM など多彩なツールとの連携が可能になります。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

■株式会社ログラフについて (<https://lograph.co.jp/>)

株式会社ログラフはデータ分析から新しいイノベーションを起こし、新たな発見を探求しながら進化し続けます。独自の入電計測機能に加え、多彩なツールと連携可能な多機能コールトラッキングツール「コールデータバンク」、広告運用に必要なあらゆる 1st Party Data を収集・管理・運用するマーケティングプラットフォーム「オムニデータバンク」を運営しています。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email: pr@intimatemerger.com