

# 2024年3月期 第3四半期

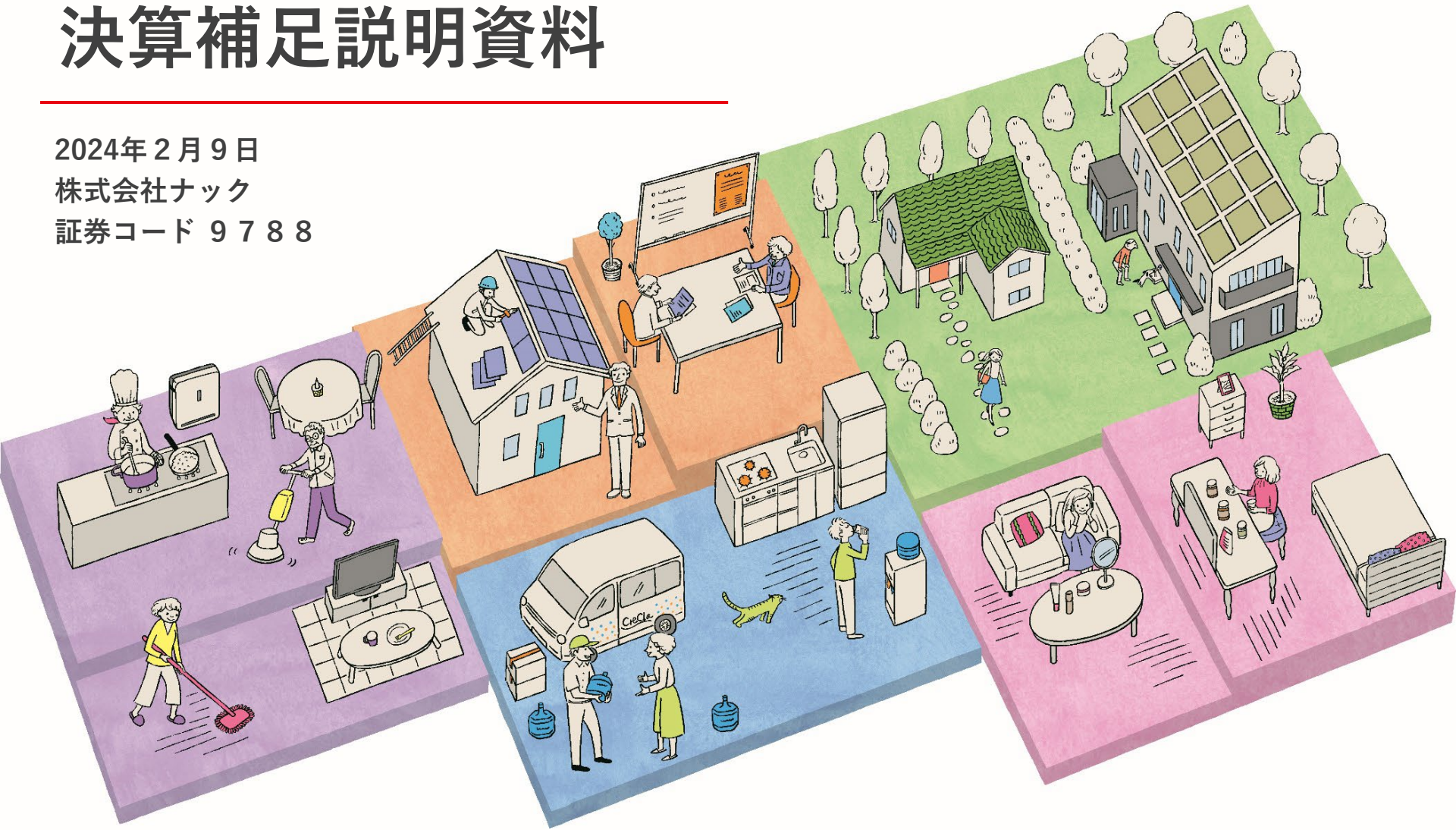
NAC

## 決算補足説明資料

2024年2月9日

株式会社ナック

証券コード 9788



## — 本資料の記載内容 —

<b>01</b>	<b>第3四半期の実績</b>	…	<b>P. 2</b>
<b>02</b>	<b>セグメント別業績</b>	…	<b>P. 12</b>
<b>03</b>	<b>業績予想</b>	…	<b>P. 32</b>
<b>04</b>	<b>配当</b>	…	<b>P. 36</b>
<b>05</b>	<b>中期経営計画</b>	…	<b>P. 38</b>
<b>06</b>	<b>会社概要</b>	…	<b>P. 45</b>

---

**注意事項：**

本資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、また新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績は本資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。

# 01 第3四半期の実績

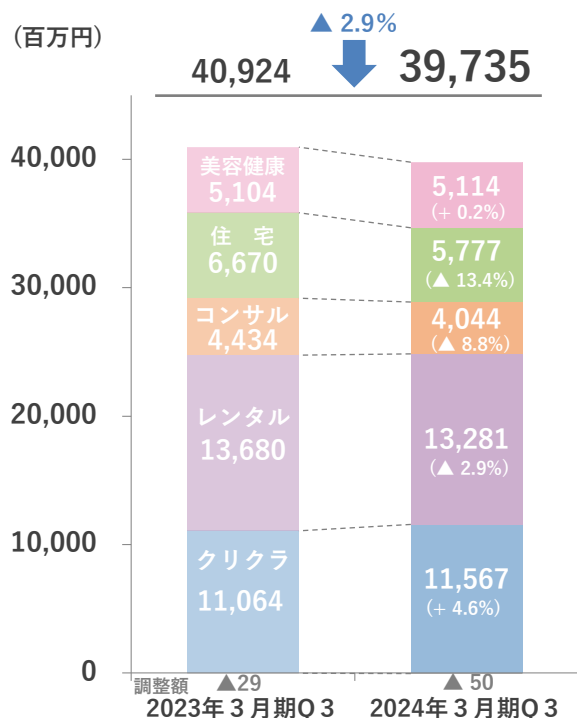
---

## 1-1. 連結損益計算書

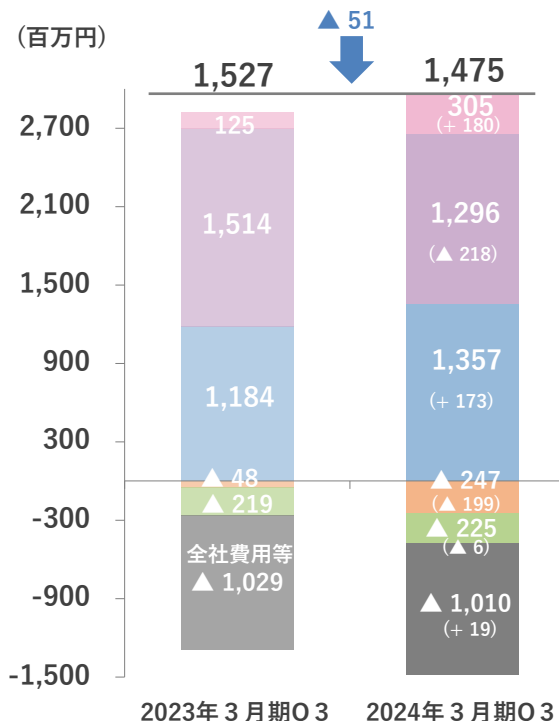
# 1-1a 業績ハイライト (前年同期比)

- 売上高**
  - クリクラ** 長引く暑さによる水の需要増加、前年度に実施したクリクラボトルの値上げにより売上高増加
  - コンサル** 第1・第2四半期の受注数減少に加え、引き続き審査完了までに時間を要する補助金対象商品の販売割合が増加したことで第3四半期に売上が計上されず減少
  - 住宅** 土地価格の上昇、建築部資材の高騰による不動産市場全体の鈍化により着工戸数が減少し売上高減少
- 営業利益**
  - 美容健康** オフィスの共用等のコストコントロールを行ったことにより増加
  - コンサル** 売上総利益率の高いコンサルティング部門における売上高減少により営業損失が拡大
- 四半期純利益** 営業利益の減少により減少

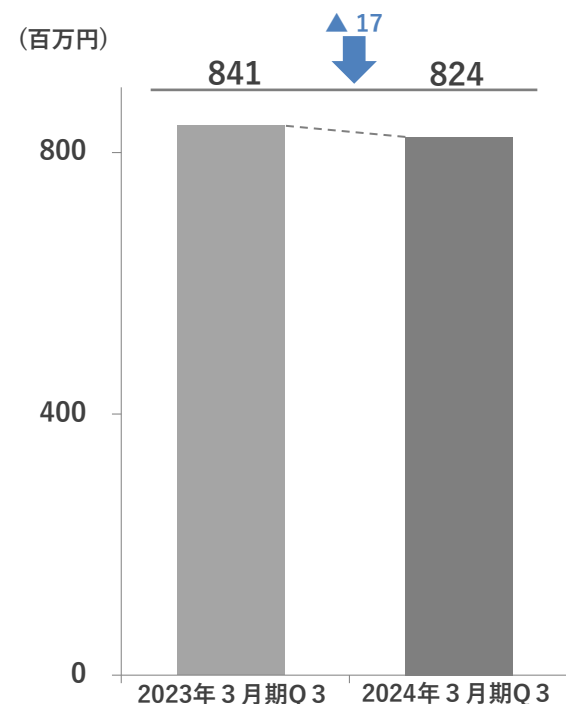
## 売上高 (カッコ内は増減率)



## 営業利益 (カッコ内は増減額)



## 四半期純利益(※)



(※) 四半期純利益：親会社株主に帰属する四半期純利益、調整額：セグメント間の内部売上高又は振替高

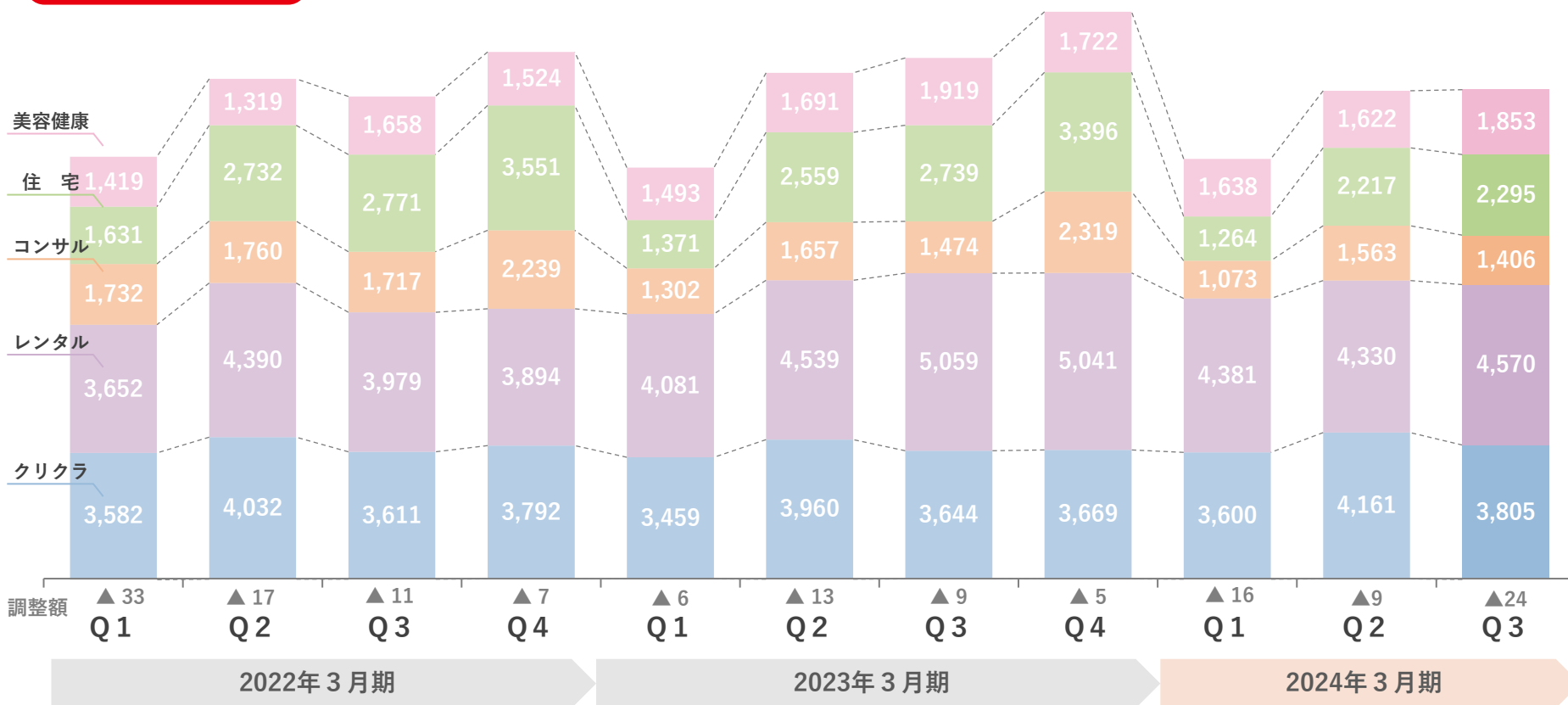
# 1-1b 四半期別 売上高／営業利益の四半期推移

2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期		
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高										
11,984	14,218	13,727	14,993	11,702	14,394	14,827	16,149	11,941	13,886	13,907
営業利益										
185	848	856	871	▲ 243	795	975	1,705	▲ 162	772	865

## 売上高四半期推移

※建築コンサルティング事業、住宅事業の売上高がQ4に集中する反動として、Q1の売上高は減少しています。

(百万円)



◆調整額：セグメント間の内部売上高又は振替高

# 1-1c 連結損益計算書



(百万円)

	2024年3月期 Q3実績	前期比	
		前期Q3実績	増減率
売上高	39,735	40,924	▲ 2.9%
売上総利益	20,166	20,206	▲ 0.2%
(売上総利益率)	50.8%	49.4%	+ 1.4pt
販売費及び一般管理費	18,691	18,678	+ 0.1%
営業利益	1,475	1,527	▲ 3.4%
(営業利益率)	3.7%	3.7%	▲ 0pt
営業外損益	70	12	+ 470.7%
経常利益	1,546	1,539	+ 0.4%
特別損益	▲ 3	3	—
親会社株主に帰属する当期純利益	824	841	▲ 2.0%

# 1-1d セグメント別売上高



(百万円)

	2024年3月期 Q3実績	前期比	
		前期Q3実績	増減率
ク リ ク ラ 事 業	11,567	11,064	+ 4.6%
レ ン タ ル 事 業	13,281	13,680	▲ 2.9%
建 築 コ ン サ ル テ ィ ン グ 事 業	4,044	4,434	▲ 8.8%
住 宅 事 業	5,777	6,670	▲ 13.4%
美 容 ・ 健 康 事 業	5,114	5,104	+ 0.2%
消 去 調 整 他	▲ 50	▲ 29	—
合 計	39,735	40,924	▲ 2.9%

# 1-1e セグメント別営業利益



(百万円)

	2024年3月期 Q3実績	前期比	
		前期Q3実績	増減率
ク　リ　ク　ラ　事　業	<b>1,357</b> (11.7%)	1,184 (10.7%)	+ 14.6% (+ 1.0pt)
レ　ン　タ　ル　事　業	<b>1,296</b> (9.8%)	1,514 (11.1%)	▲ 14.4% (▲ 1.3pt)
建　築　コ　ン　サ　ル　テ　ィ　ン　グ　事　業	<b>▲ 247</b> (▲ 6.1%)	▲ 48 (▲ 1.1%)	— (▲ 5.0pt)
住　　　　宅　　　事　業	<b>▲ 225</b> (▲ 3.9%)	▲ 219 (▲ 3.3%)	— (▲ 0.6pt)
美　容　・　健　康　事　業	<b>305</b> (6.0%)	125 (2.5%)	+ 143.7% (+ 3.5pt)
全　　社　　費　　用　　等	<b>▲1,010</b>	▲ 1,029	—
合　　　　計	<b>1,475</b> (3.7%)	1,527 (3.7%)	▲ 3.4% (▲ 0pt)

※カッコ内の数値は売上高に対する営業利益率です。



# 1-1f 営業利益の増減要因（前年同期比）

## 売上総利益

住宅

(株)ジェイウッドでの完工棟数減数により減少

(株)ケイディアイでの仕入コストの上昇や販売戸数減少により減少

コンサル

売上総利益率の高いコンサルティング部門の売上高減少に伴い減少

## 広告宣伝費及び販売促進費

美容健康

美容・健康事業全体における広告宣伝費及び販売促進費の抑制により減少

		(百万円)	
			前年同期比増減率
2023年3月期 Q3	営業利益	1,527	—
	売上総利益の増減	▲ 39	▲ 0.2%
	人件費	+ 33	▲ 0.5%
	広告宣伝費及び販売促進費	+ 75	▲ 3.0%
販売費及び一般管理費の増減	地代家賃	+ 1	▲ 0.2%
	減価償却費・のれん償却額	+ 36	▲ 5.7%
	その他販管費	▲ 160	+ 2.3%
2024年3月期 Q3	営業利益	1,475	▲ 3.4%

# 01 第3四半期の実績

---

## 1-2. 連結貸借対照表

# 1-2a 連結貸借対照表 資産の部

**流動資産** **増加** 販売用不動産 + 1,136百万円 / 未成工事支出金 + 624百万円  
**減少** 現金及び預金 ▲ 4,118百万円

**固定資産** 特記事項なし

(百万円)					
	2024年3月期 Q3	構成比	2023年3月期	構成比	増減額
流動資産	23,350	63.5%	24,875	64.2%	▲ 1,524
有形固定資産	7,956	21.6%	8,225	21.2%	▲ 269
無形固定資産	1,320	3.6%	1,477	3.8%	▲ 156
投資その他の資産	4,128	11.2%	4,157	10.7%	▲ 28
固定資産	13,405	36.5%	13,860	35.8%	▲ 454
資産合計	36,756	100.0%	38,735	100.0%	▲ 1,979

# 1-2b 連結貸借対照表 負債の部・純資産の部

**負債** **増加** 未成工事受入金 + 767百万円

**減少** 未払法人税等 ▲ 759百万円

**純資産** **減少** 利益剰余金 ▲ 341百万円 / 資本剰余金 ▲ 514百万円

(百万円)

	2024年3月期 Q3	構成比	2023年3月期	構成比	増減額
流動負債	10,756	29.3%	11,470	29.6%	▲ 714
固定負債	3,857	10.5%	4,060	10.5%	▲ 203
負債合計	14,613	39.8%	15,531	40.1%	▲ 918
株主資本	22,773	62.0%	23,775	61.4%	▲ 1,002
その他の包括利益累計額	▲ 629	▲ 1.7%	▲ 571	▲ 1.5%	▲ 58
純資産合計	22,143	60.2%	23,204	59.9%	▲ 1,060
負債・純資産合計	36,756	100.0%	38,735	100.0%	▲ 1,979

## 02 セグメント別業績

---

### 2-1. クリクラ事業

## 2-1a クリクラ事業 売上高および営業利益推移

### 売上高

#### 直営部門

- ・ 宅配水「クリクラ」では長引く暑さによる水需要の増加や副商材の販売活動強化により前年同期比で増加
- ・ 次亜塩素酸水溶液「ZiACO（ジアコ）」では新型コロナウイルスの5類感染症への移行により解約率が増加し前年同期比で減少

#### 加盟店部門

前年同期と比較すると顧客件数は減少しているものの、前年度に実施したクリクラボトルの値上げにより前年同期比で増加

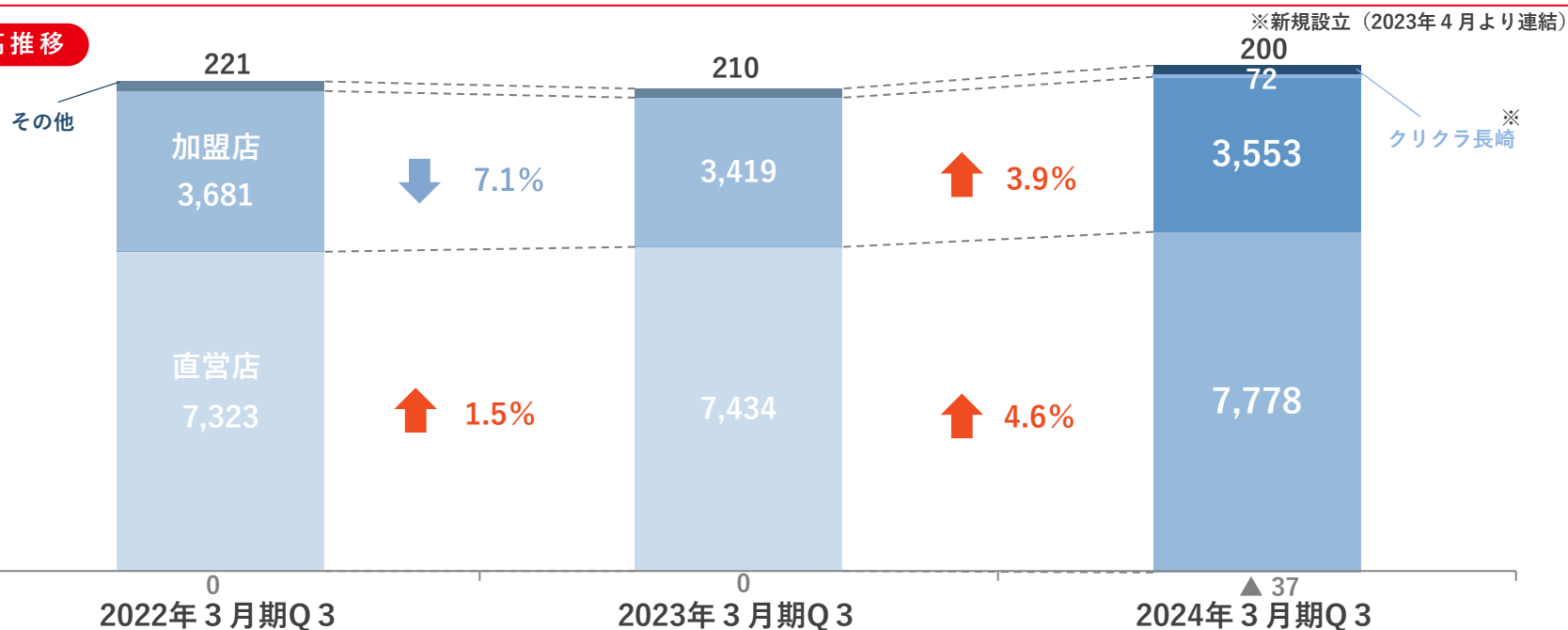
### 営業利益

長引く暑さの影響を受けた水需要の増加による売上高の増加により前年同期比で増加

	2022年3月期Q3	2023年3月期Q3	2024年3月期Q3
売上高	11,227	11,064	11,567
営業利益	857	1,184	1,357

(百万円)

### 売上高推移

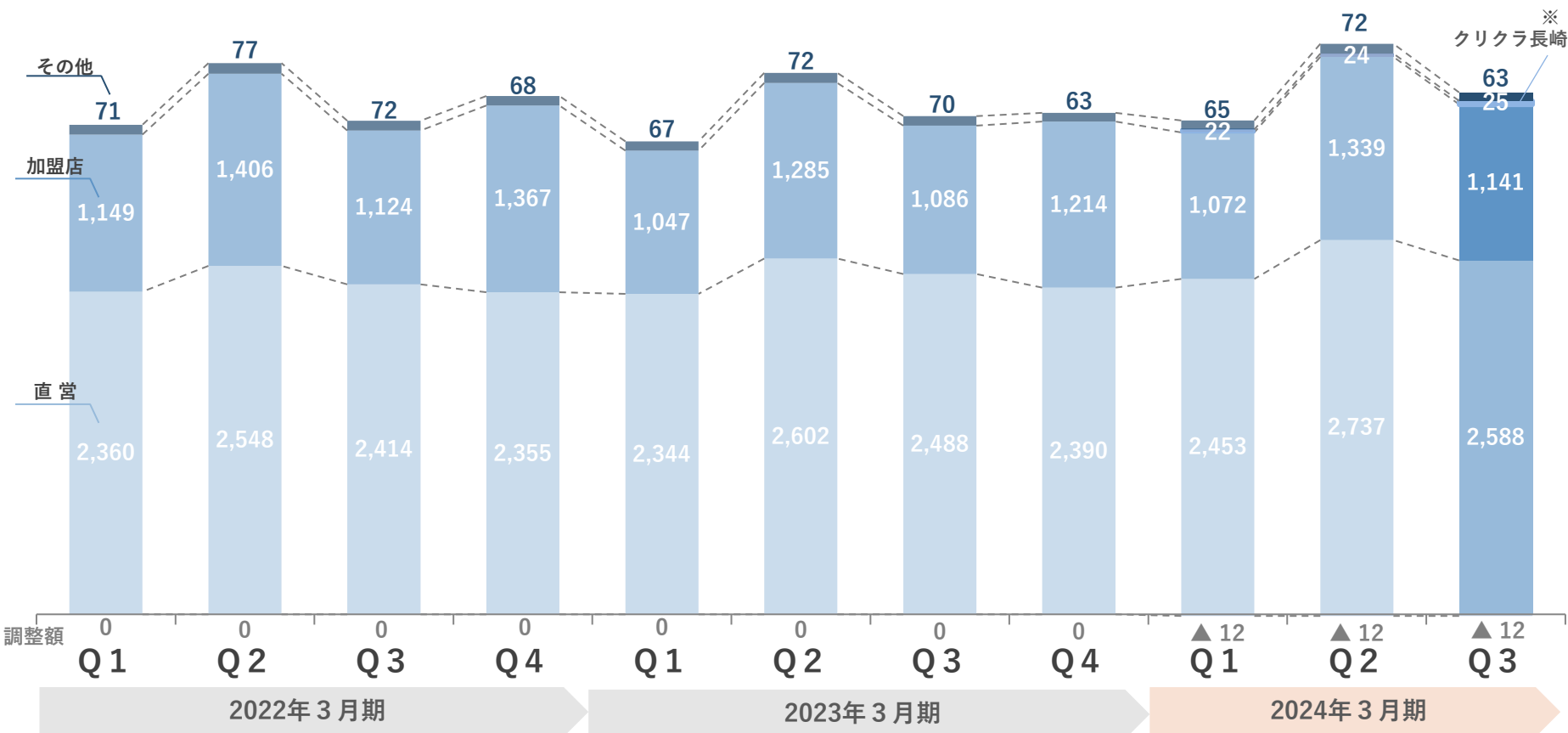


## 2-1b クリクラ事業 売上高／営業利益の四半期推移

	2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	3,582	4,032	3,611	3,792	3,459	3,960	3,644	3,669	3,600	4,161	3,805
営業利益	169	401	286	411	125	584	474	434	259	650	447

※新規設立（2023年4月より連結）（百万円）

### 売上高四半期推移



## 2-1c クリクラ事業 第53期以降の重点施策

- 顧客件数の拡大 ▶ 主にショッピングモール等でのイベント営業を中心とする販促活動の強化
  - ▶ 新サーバー・新サービスの開発・提供
  - ▶ 2023年7月に販売開始した小型の浄水型ウォーターサーバー「putio (プティオ)」の販促活動の強化
  - ▶ システムインフラ「CrePF (クリクラプラットフォーム)」の活用
- 人材の確保と育成体制の強化
- さまざまなメディアを活用したクロスメディア戦略



feel free



©2023年12月ニフティ(株)調べ  
「宅配水に関する調査」



©2022年12月Amedia 産院調査部調べ



2023年7月販売開始  
小型化にこだわった  
浄水型ウォーターサーバー  
「putio (プティオ)」





## 02 セグメント別業績

---

### 2-2. レンタル事業

## 2-2a レンタル事業 売上高および営業利益推移

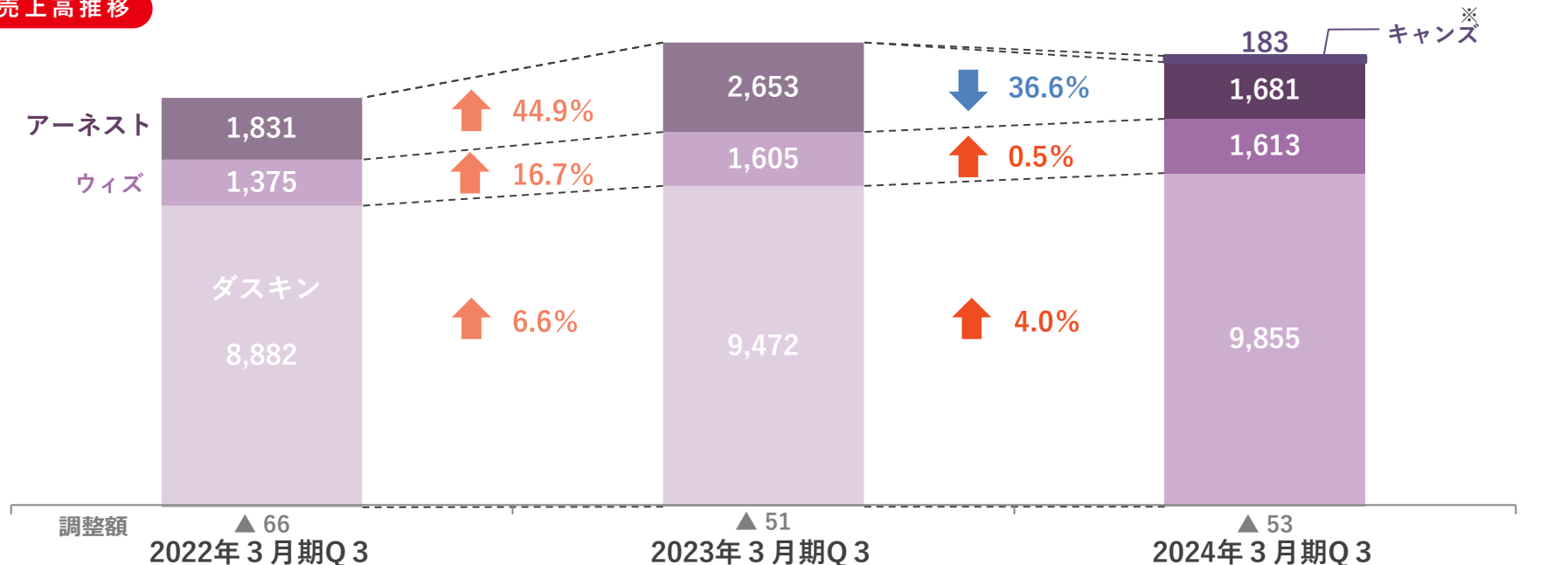
- 売上高**
- ダスキン** ダストコントロール部門において家計の見直し等から解約率が増加傾向にある一方、ケアサービス部門、ヘルスレント部門の事業拡大により前年同期比で増加
  - ウィズ** 主要顧客である飲食店への納品率が向上し、前年同期比で同水準（微増）
  - アーネスト** 感染症関連事業（厚労省が実施する水際対策の支援事業）の受注が減少し、前年同期比で大幅に減少

**営業利益** (株)アーネストにおいて売上高が低下した影響により前年同期比で減少

	2022年3月期Q3	2023年3月期Q3	2024年3月期Q3
売上高	12,022	13,680	13,281
営業利益	1,173	1,514	1,296

(百万円)

### 売上高推移

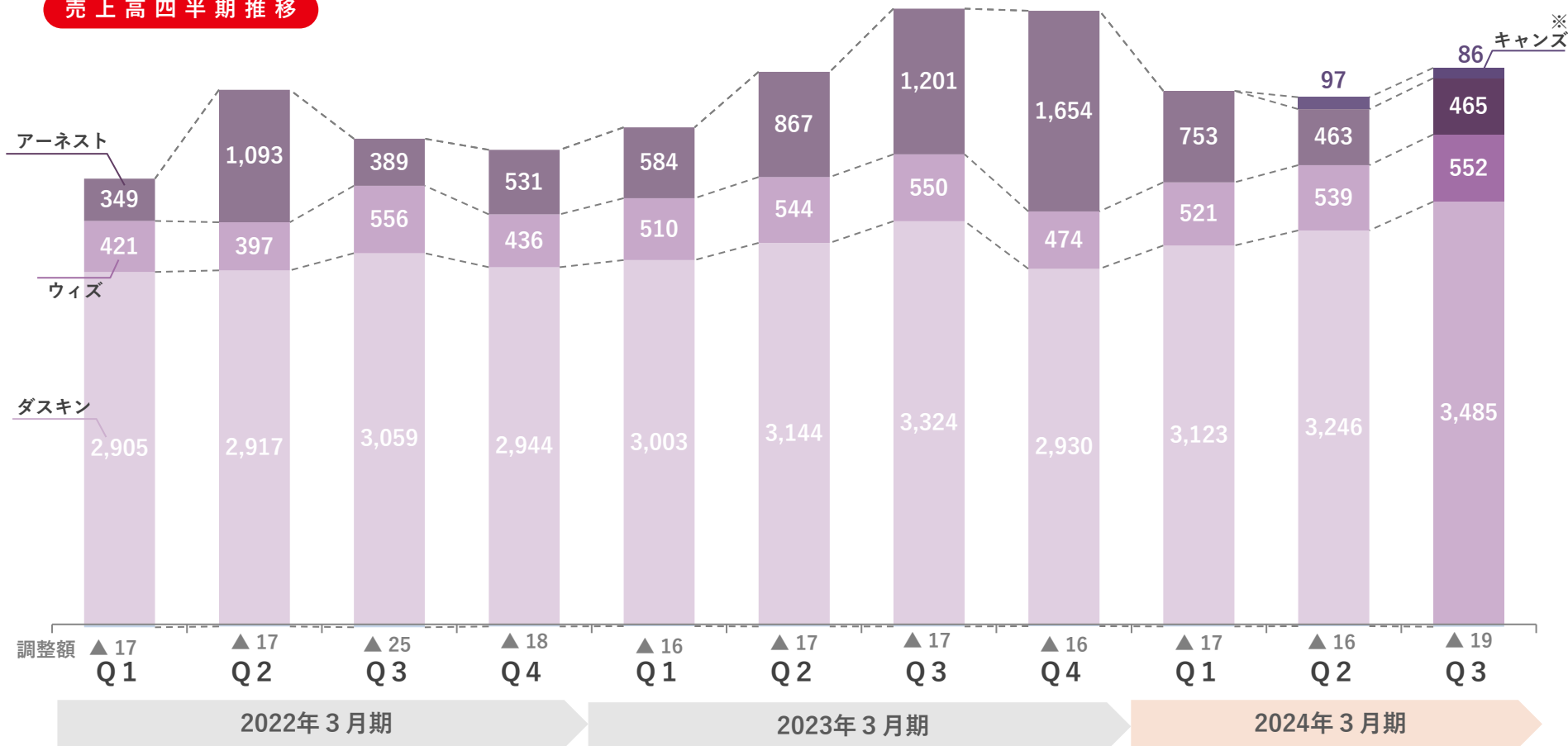


## 2-2b レンタル事業 売上高／営業利益の四半期推移

2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期		
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高										
3,652	4,390	3,979	3,894	4,081	4,539	5,059	5,041	4,381	4,330	4,570
営業利益										
290	424	458	448	414	469	630	535	408	398	488

※M&Aにより子会社化（2023年7月より連結）（百万円）

### 売上高四半期推移



◆調整額：主にセグメント内の売上高

## 2-2c レンタル事業 第53期以降の重点施策

ダスキン

- ・(株)ダスキンとの資本業務提携で追加・出店した事業・店舗の強化  
さらなる事業拡大・成長のため、(株)ダスキンとの間で共同プロジェクトを発足
- ・感染症で変化したライフスタイルに対応した新商品・新サービスの提供

ウィズ

主要顧客である飲食店の営業再開を追い風に、営業活動を強化・効率化

アーネスト

全国対応に向けたネットワークの構築

キャンズ

2023年6月に原状回復工事事業等を行う(株)キャンズを子会社化



衛生環境を整える  
**DUSKIN**

**with**

**EARNEST**  
総合ビル管理 株式会社アーネスト

**CAN'S**  
Housing Maintenance

## 02 セグメント別業績

---

### 2-3. 建築コンサルティング事業

## 2-3a 建築コンサルティング事業 売上高および営業利益推移

### 売上高

#### コンサル

上期の受注不足に加え、引き続き補助金対象商品の販売比重が増加  
審査完了まで時間を要するため第3四半期に売上が計上されず前年同期比で減少

#### N H P

- ▶ スマートエネルギー事業（旧ナックススマートエネルギー(株)）において半導体不足による商品供給遅延が改善し、材工売上高が増加したことで前年同期比で増加
- ▶ 住宅ネットワーク事業（旧エースホーム(株)）において加盟店での上棟数減少に伴う卸売減少により前年同期比で減少

### 営業利益

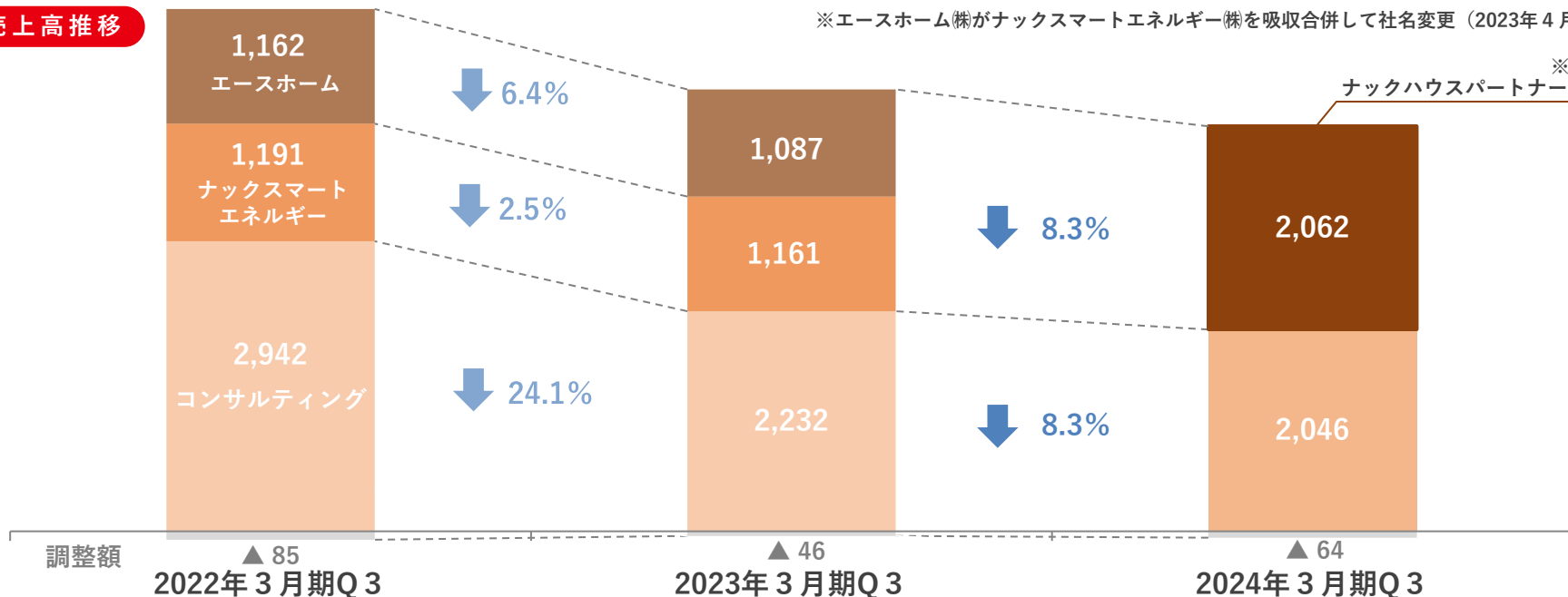
売上総利益率の高いコンサルティング部門での売上高減少により営業損失が大幅に拡大

	2022年3月期Q3	2023年3月期Q3	2024年3月期Q3
売上高	5,210	4,434	4,044
営業利益	410	▲ 48	▲ 247

(百万円)

### 売上高推移

※エースホーム(株)がナックススマートエネルギー(株)を吸収合併して社名変更（2023年4月1日）



◆調整額：主にセグメント内の売上高

## 2-3b 建築コンサルティング事業

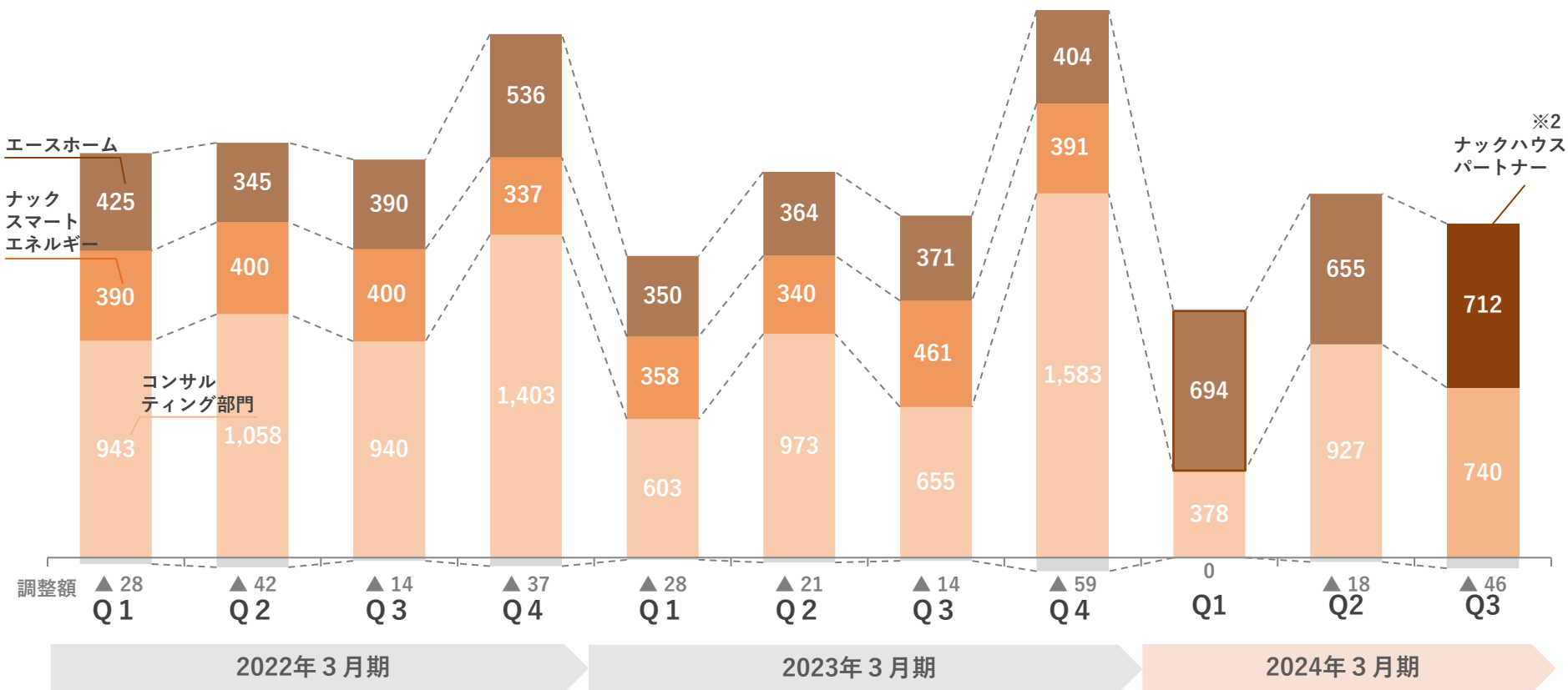
## 売上高／営業利益の四半期推移



2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期		
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高										
1,732	1,760	1,717	2,239	1,302	1,657	1,474	2,319	1,073	1,563	1,406
営業利益										
84	212	113	461	▲193	134	10	895	▲295	91	▲43

※1 2022年3月期Q4：エースホーム(株)決算期変更（2月期⇒3月期）により4ヶ月決算（百万円）  
 ※2 エースホーム(株)がナックスマートエネルギー(株)を吸収合併し社名変更（2023年4月1日）

### 売上高四半期推移



◆調整額：主にセグメント内の売上高

コンサルティング  
部門

- DXやSDGsを推進する新商品の販売
- 補助金対象商品を活用した営業手法の強化による販売数拡大
- 無料会員制度のサービス拡充と会員向けアフターサポートの強化
- 2023年4月1日に、エースホーム(株)がナックスマートエネルギー(株)を吸収合併
  - ▶ 同日「ナックハウスパートナー(株)」に社名変更
- 両事業のシナジー効果を発揮し脱炭素社会の実現に向けた新サービスを開発・提供

ナック  
ハウス  
パートナー



Think Tank For Construction

コンサルティング部門

2023年4月1日にエースホーム(株)が  
ナックスマートエネルギー(株)を吸収合併



×



ナックスマートエネルギー(株)

ナックハウスパートナー(株)  
に社名変更



NAC HAUS Partner



▶ 住宅ネットワーク事業

(旧：エースホーム(株))



▶ スマートエネルギー事業

(旧：ナックスマートエネルギー(株))



## 02 セグメント別業績

---

### 2-4. 住宅事業

## 2-4a 住宅事業 売上高および営業利益推移

### 売上高

ケイディアイ

都心の土地価格上昇や建築部資材高騰の影響で住宅価格が高騰し、不動産市場全体が鈍化したことで販売戸数が伸び悩み前年同期比で減少

ジェイウッド

資材高騰を販売価格に転嫁したことで販売単価が上昇したものの、完工棟数が減少したため前年同期比で減少

### 営業利益

ケイディアイ

土地価格、資材等の仕入コスト上昇により販売戸数が減少し前年同期比で減少

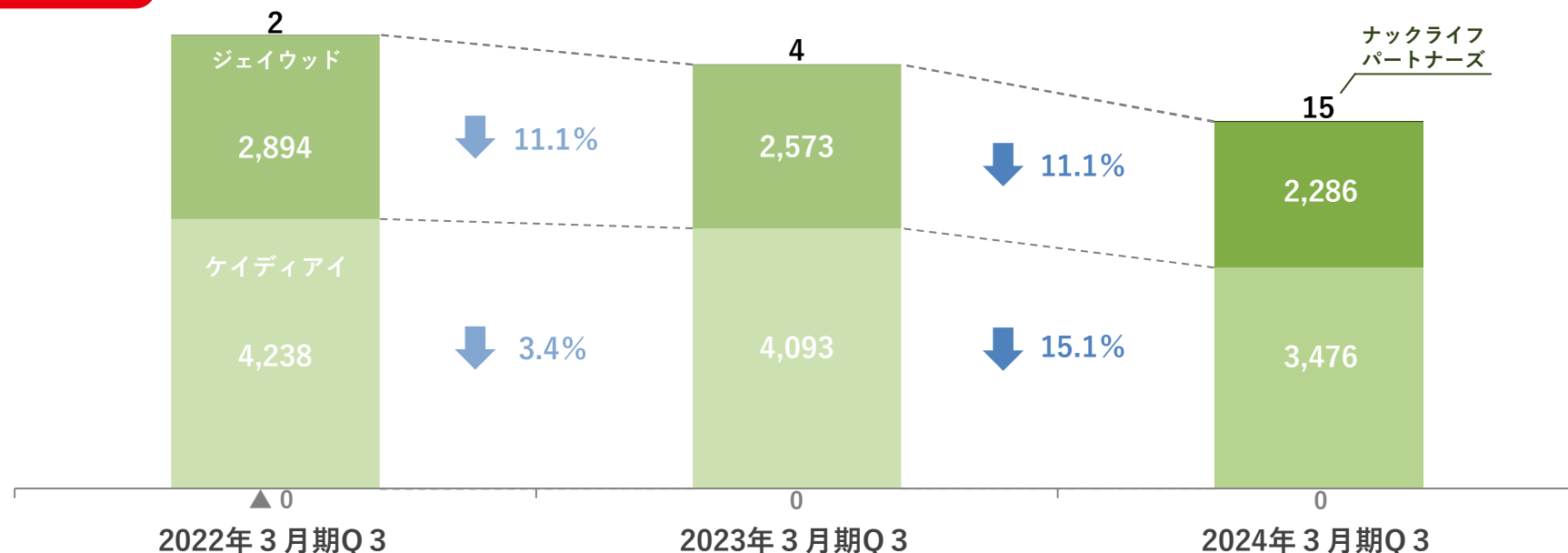
ジェイウッド

価格転嫁により販売単価と営業利益率が改善したものの、売上高が減少した影響により前年同期に引き続き損失計上

	2022年3月期Q3	2023年3月期Q3	2024年3月期Q3
売上高	7,135	6,670	5,777
営業利益	80	▲ 219	▲ 225

(百万円)

### 売上高推移



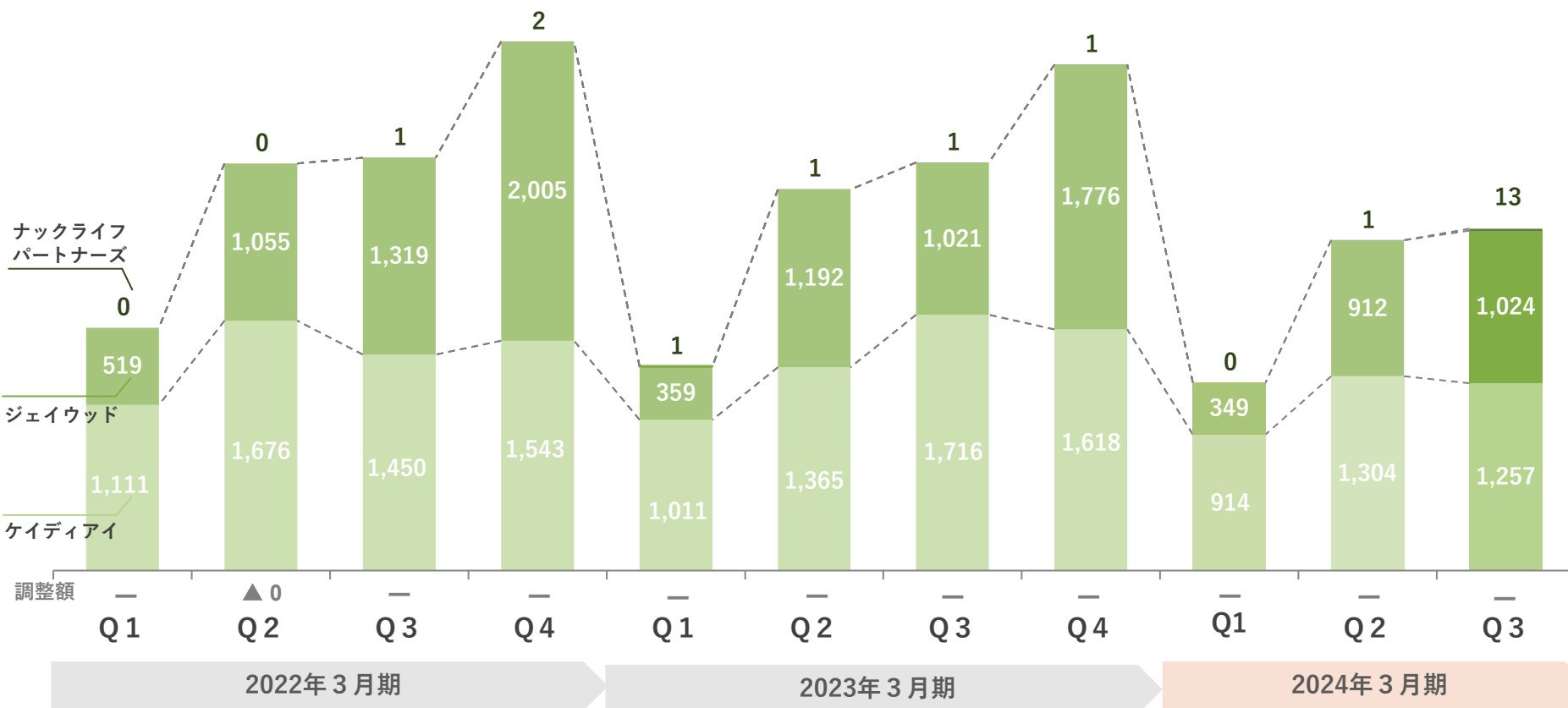
◆調整額：主にセグメント内の売上高

## 2-4b 住宅事業 売上高／営業利益の四半期推移

2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期		
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高										
1,631	2,732	2,771	3,551	1,371	2,559	2,739	3,396	1,264	2,217	2,295
営業利益										
▲ 114	53	142	152	▲ 197	▲ 0	▲ 21	38	▲ 198	▲ 46	19

### 売上高四半期推移

(百万円)



◆調整額：主にセグメント内の売上高

## 2-4c 住宅事業 第53期以降の重点施策

ケイディアイ

- 不動産ソリューションの強化
- 都内23区を中心として用地仕入に注力

ジェイウッド

- JWOOD事業20周年を記念したさまざまなキャンペーン開催
  - ▶ 新たな「ファンづくり」の推進
- KUNIMOKU HOUSE事業では省エネ住宅などの商品ラインナップ充実



**KDI-HOME**

Kindness, Development, Integrity



株式  
会社

**ジェイウッド**



**KUNIMOKU  
HOUSE**

## 02 セグメント別業績

---

### 2-5. 美容・健康事業

## 2-5a 美容・健康事業 売上高および営業利益推移

- 売上高**
- JIMOS** 「SINN PURETÉ」の販売数拡大、「MACCHIA LABEL」での新規獲得が好調に推移したことにより前年同期比で増加
  - ベルエアー** 主力の栄養補助食品における顧客数減少により前年同期比で減少
  - アップセール** EC販売の価格競争が激化したことで販売量が縮小し前年同期比で減少
  - トレミー** 化粧品市場の回復に伴い既存顧客からの受注が増加、大手販売先からの新規受注もあり前年同期比で大幅に増加

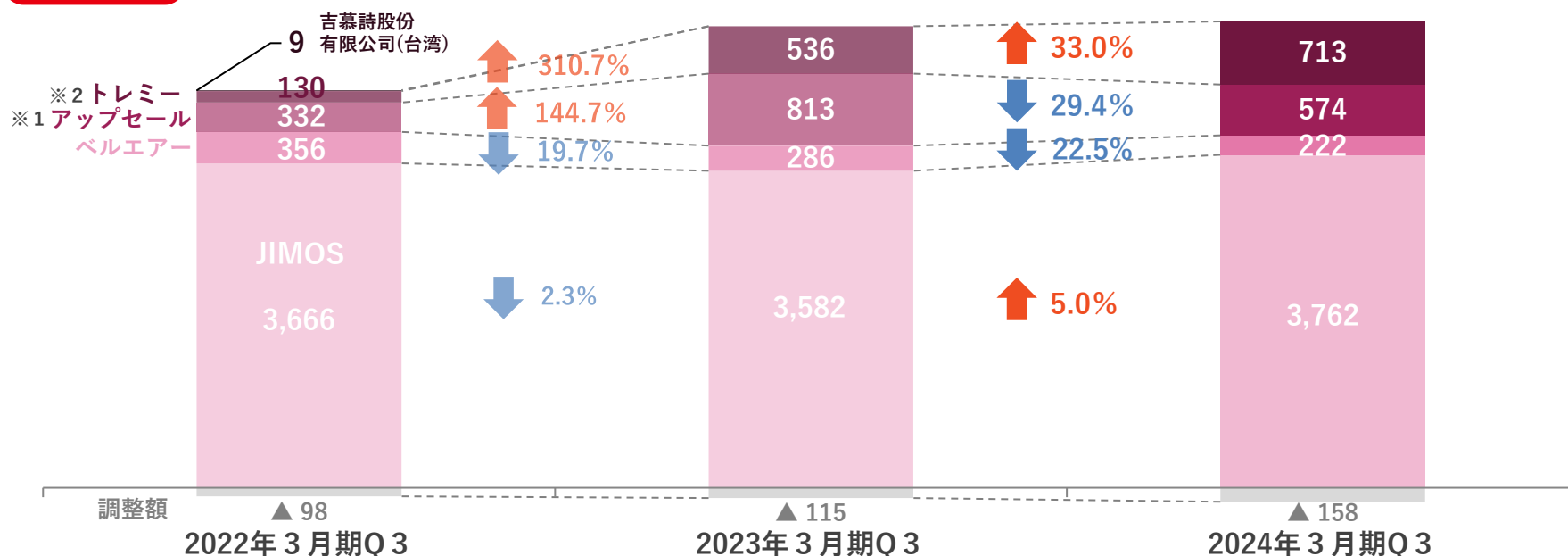
**営業利益** (株)JIMOS・(株)トレミーの売上高増加やオフィス共用等の費用抑制により前年同期比で大幅に増加

(百万円)

売上高	4,397	5,104	5,114
営業利益	504	125	305

### 売上高推移

※1) (株)JIMOSから新設分割して設立(2021年9月より連結) ※2) M&Aにより子会社化(2021年10月より連結)



◆調整額：主にセグメント内の売上高

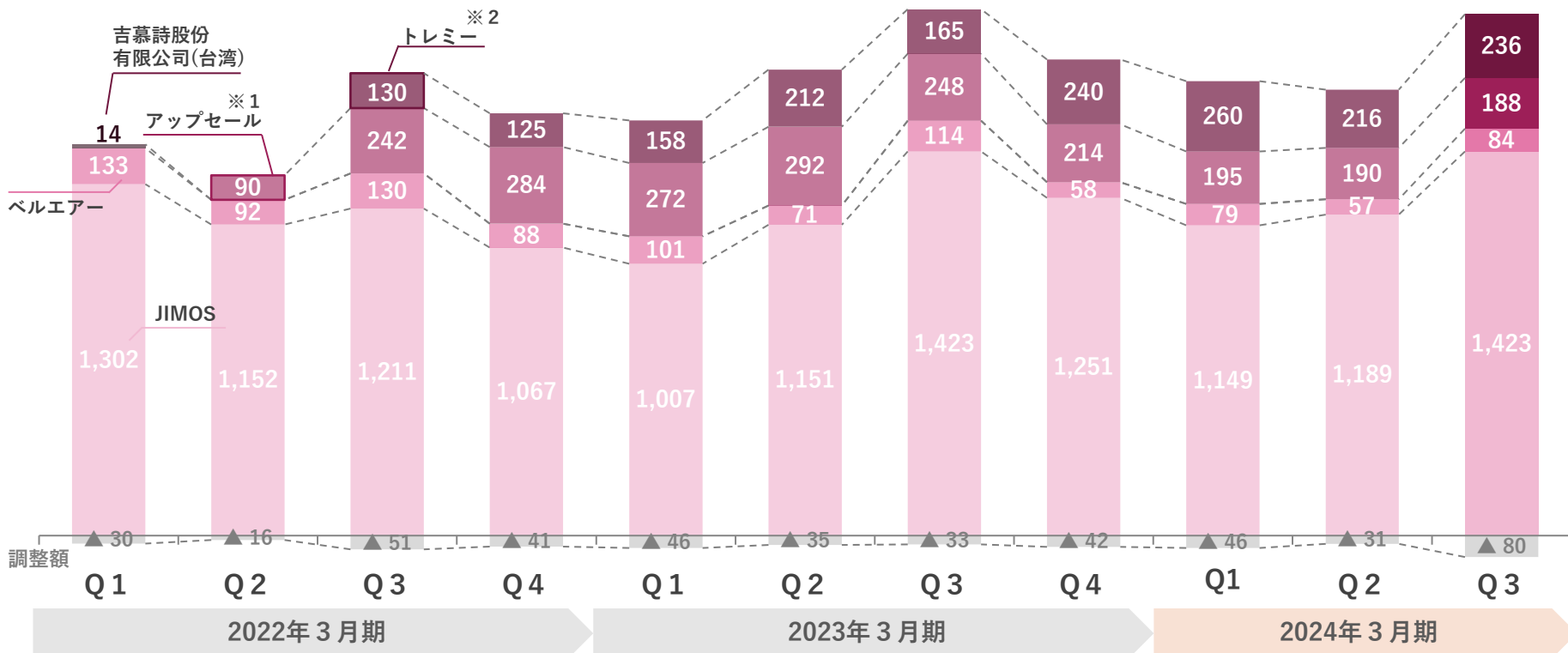
## 2-5b 美容・健康事業 売上高／営業利益の四半期推移

2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期		
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高										
1,419	1,319	1,658	1,524	1,493	1,691	1,919	1,722	1,638	1,622	1,853
営業利益										
183	128	193	▲353	▲41	▲34	200	113	25	20	258

### 売上高四半期推移

※1) (株)JIMOSのインフィニティービューティー事業と代謝生活CLUB事業を新設分割して設立(2021年9月より連結)  
 ※2) M&Aにより子会社化(2021年10月より連結)

(百万円)



◆調整額：主にセグメント内の売上高

## 2-5c 美容・健康事業 第53期以降の重点施策

JIMOS

- ・ブランド横断的な広告投資の効率化を目的とした組織を新設
- ・新商品やカテゴリの開発による商品ラインナップの充実

ベルエアー

サプリメント販売の原点回帰を掲げ、人生100年時代を見据えた販路拡大

アップセール

通販事業の取扱商品拡充と積極的な商品開発、仕入による収益性向上

トレミー

- ・積極的な医薬部外品のODM提案、生産性向上のための設備および人的投資
- ・引き続きグループ各事業との垂直連携の強化

MACCHIA LABEL  
マキアレイベル



coyori



SINN PURETÉ  
natural & organics



豆腐の盛田屋



“jimos one to only one”



ベルエアー



UP SALE



☆ TOREMY





## 03 2024年3月期の業績予想

---

## 3-1 連結業績予想

- 2023年3月期に対し、増収増益の見込み
- 2023年3月期に引き続き、新規出店、人的資本や新商品・新サービス、販促活動など顧客獲得のための積極的な先行投資を予定

				(百万円)	
		2024年3月期 予想	2023年3月期 実績	増減額	
売	上	高	60,000	57,068	+ 2,931
営	業	利	3,500	3,232	+ 267
経	常	利	3,500	3,243	+ 256
親	会	社	2,200	2,002	+ 197
当	期	純			
		利			
		益			
E	P	S	48.98円	44.57円	+ 4.41円

## 3-2 連結業績予想：セグメント別売上高

(百万円)

	2024年3月期 予想	2023年3月期 実績	増減額
ク リ ク ラ 事 業	15,000	14,733	+ 266
レ ン タ ル 事 業	16,500	18,722	▲ 2,222
建 築 コ ン サ ル テ ィ ン グ 事 業	9,000	6,754	+ 2,245
住 宅 事 業	11,500	10,067	+ 1,432
美 容 ・ 健 康 事 業	8,000	6,826	+ 1,173
消 去 調 整 他 (新規・M&A等を含む)	—	▲ 35	—
合 計	60,000	57,068	+ 2,931

### 3-3 連結業績予想：セグメント別営業利益

(百万円)

	2024年3月期 予想	2023年3月期 実績	増減額
ク リ ク ラ 事 業	1,350 (9.0%)	1,618 (11.0%)	▲ 268 (▲ 2.0pt)
レ ン タ ル 事 業	1,600 (9.7%)	2,050 (11.0%)	▲ 450 (▲ 1.3pt)
建 築 コ ン サ ル テ ィ ン グ 事 業	1,350 (15.0%)	847 (12.5%)	+ 502 (+ 2.5pt)
住 宅 事 業	250 (2.2%)	▲ 181 (▲ 1.8%)	+ 431 (+ 4.0pt)
美 容 ・ 健 康 事 業	400 (5.0%)	238 (3.5%)	+ 161 (+ 1.5pt)
全 社 費 用 等 ( 新 規 ・ M & A 等 を 含 む )	▲ 1,450	▲ 1,341	▲ 108
合 計	3,500 (5.8%)	3,232 (5.7%)	+ 267 (+ 0.1pt)

※カッコ内の数値は売上高に対する営業利益率です。

# 04 配当

---

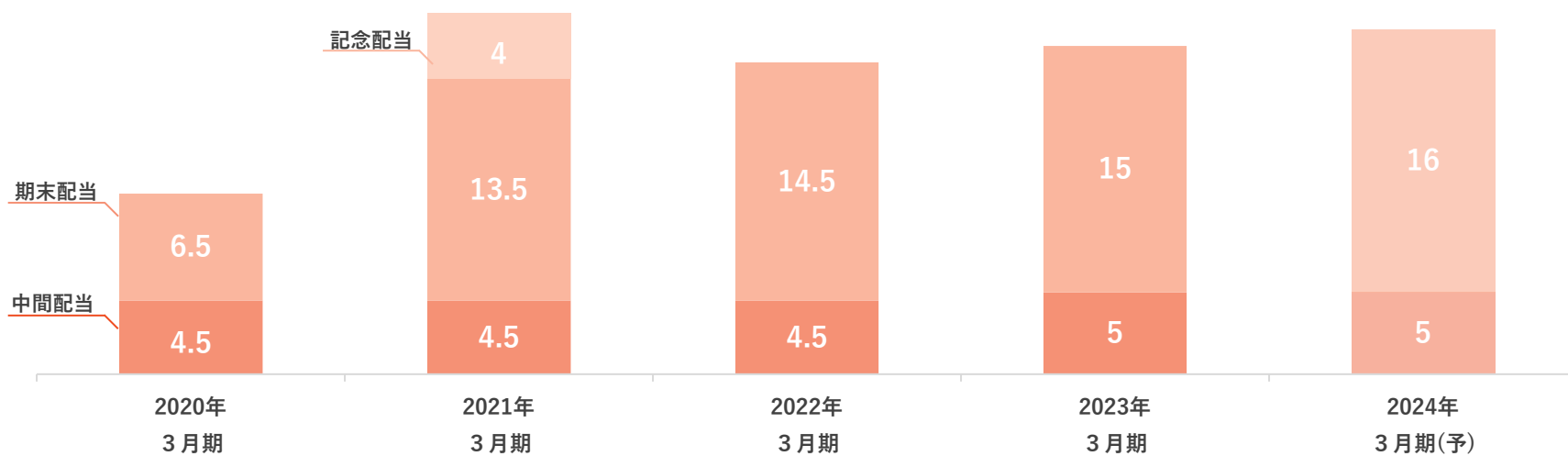
# 4-1 配当方針および配当実績、配当予想

## 配当方針

純資産配当率（DOE） 4%かつ配当性向100%以内

年間配当額※1	11	22	19	20	21
純資産配当率(DOE)	2.5%	4.8%※2	3.9%	3.9%	—
配当性向	95.9%	53.6%	49.9%	44.9%	—

※1 2024年2月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施  
1株当たりの配当金については、当該株式分割調整後の数値を記載しております。  
※2 2021年3月期は、記念配当4円の影響で純資産配当率（DOE）4%を超えております。

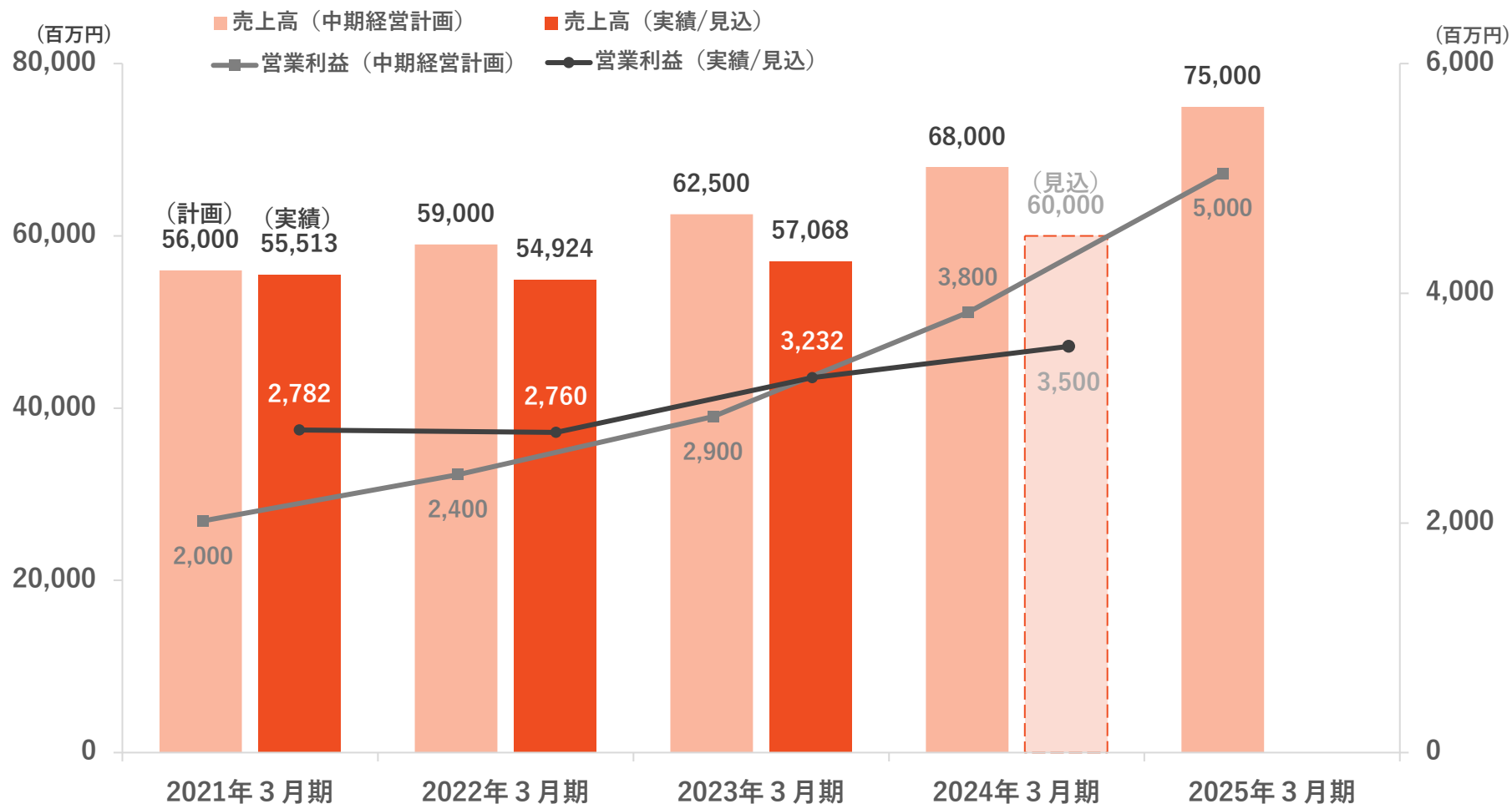


# 05 中期経営計画

---

## 5-1 中期経営計画の状況

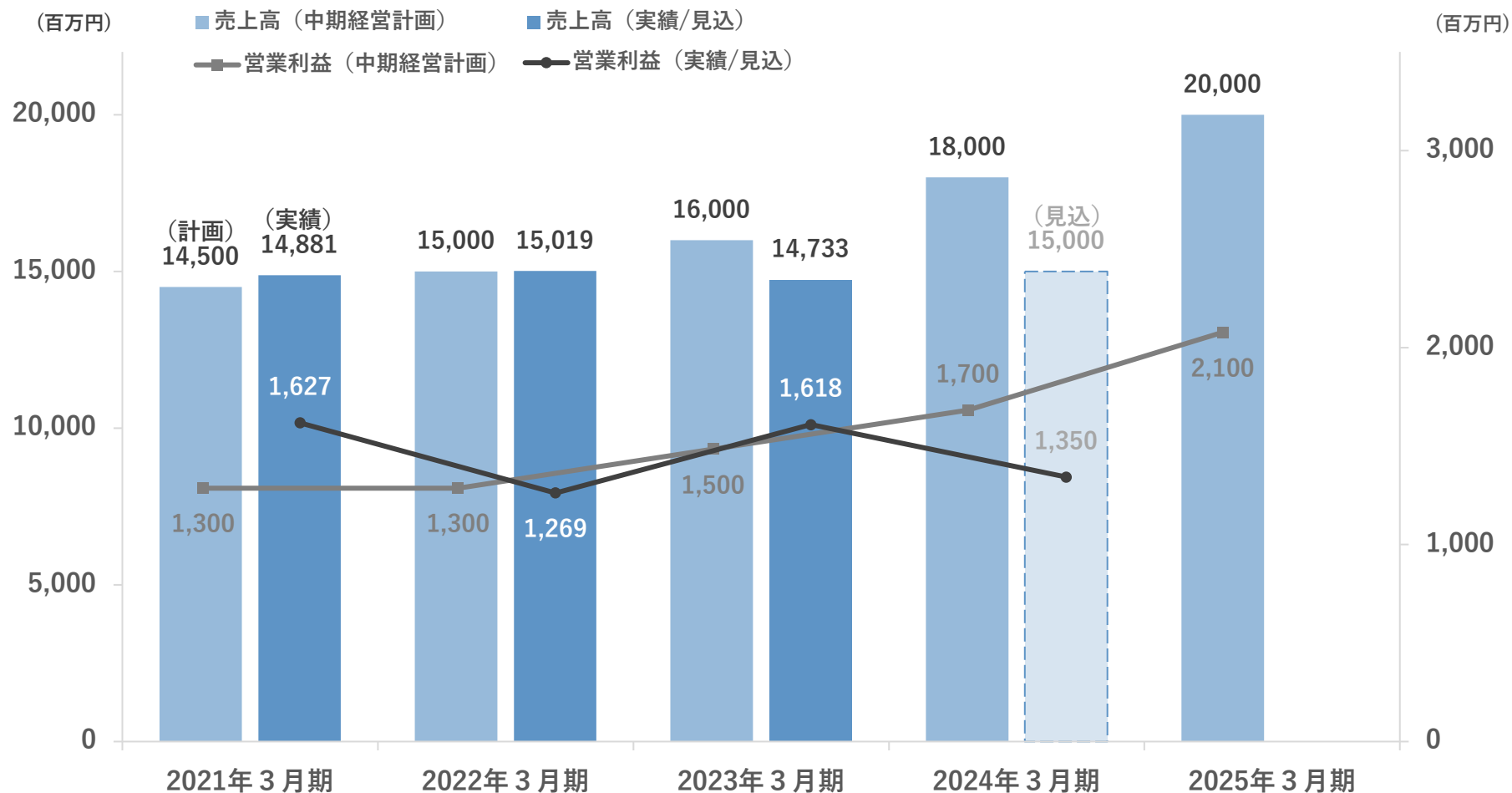
- ・ 2024年3月期は引き続きクリクラ事業やレンタル事業を中心に積極的な先行投資を予定
- ・ 前期比増収増益での計画となるが、中期経営計画に対しては減収減益を見込む





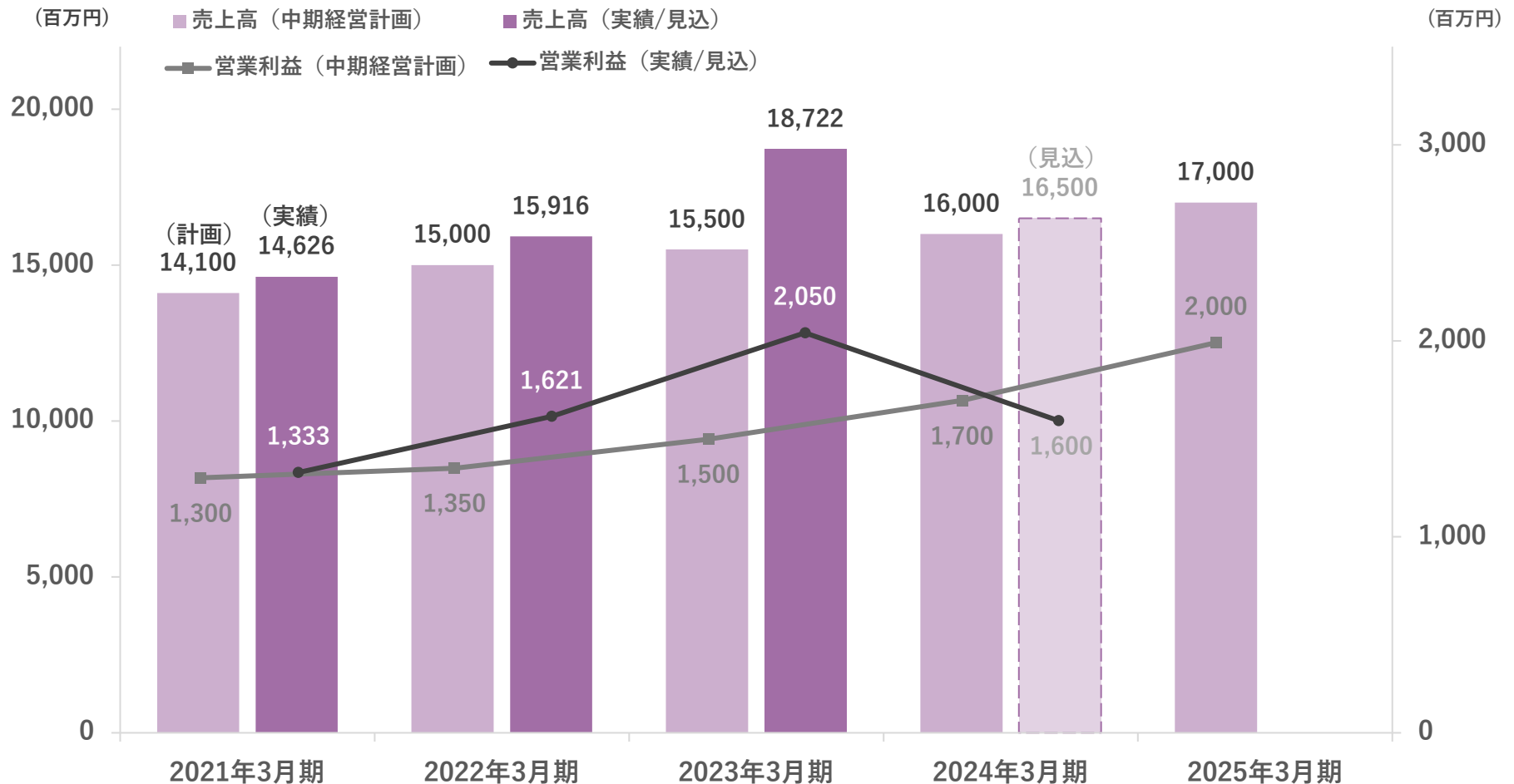
## 5-1 中期経営計画の状況（クリクラ事業）

- ・積極的な販促活動を予定するため、前期比増収減益での計画
- ・中期経営計画に対しては減収減益を見込む



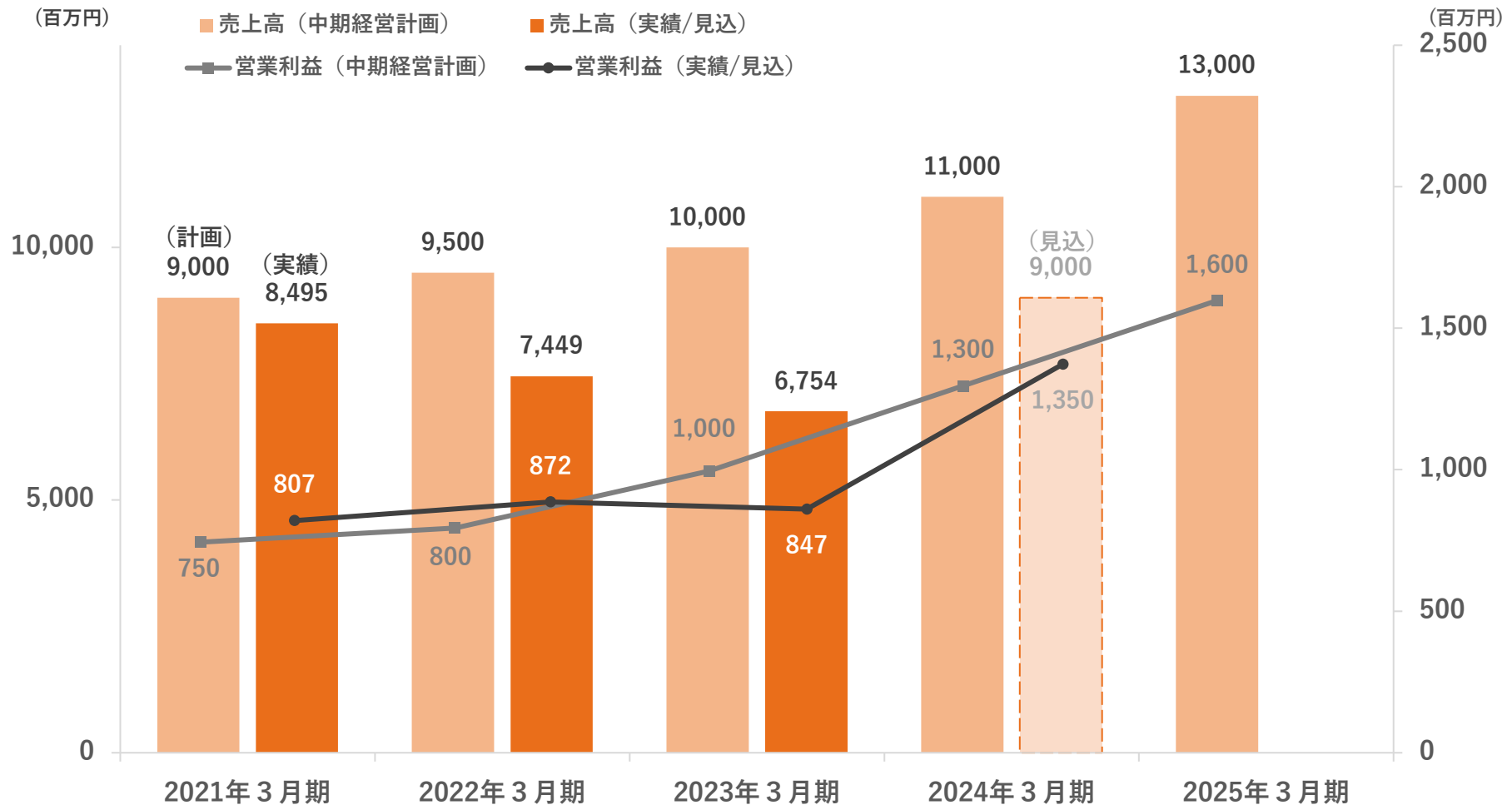
## 5-1 中期経営計画の状況（レンタル事業）

- 前期比減収減益での計画
- 中期経営計画に対しては増収減益を見込む



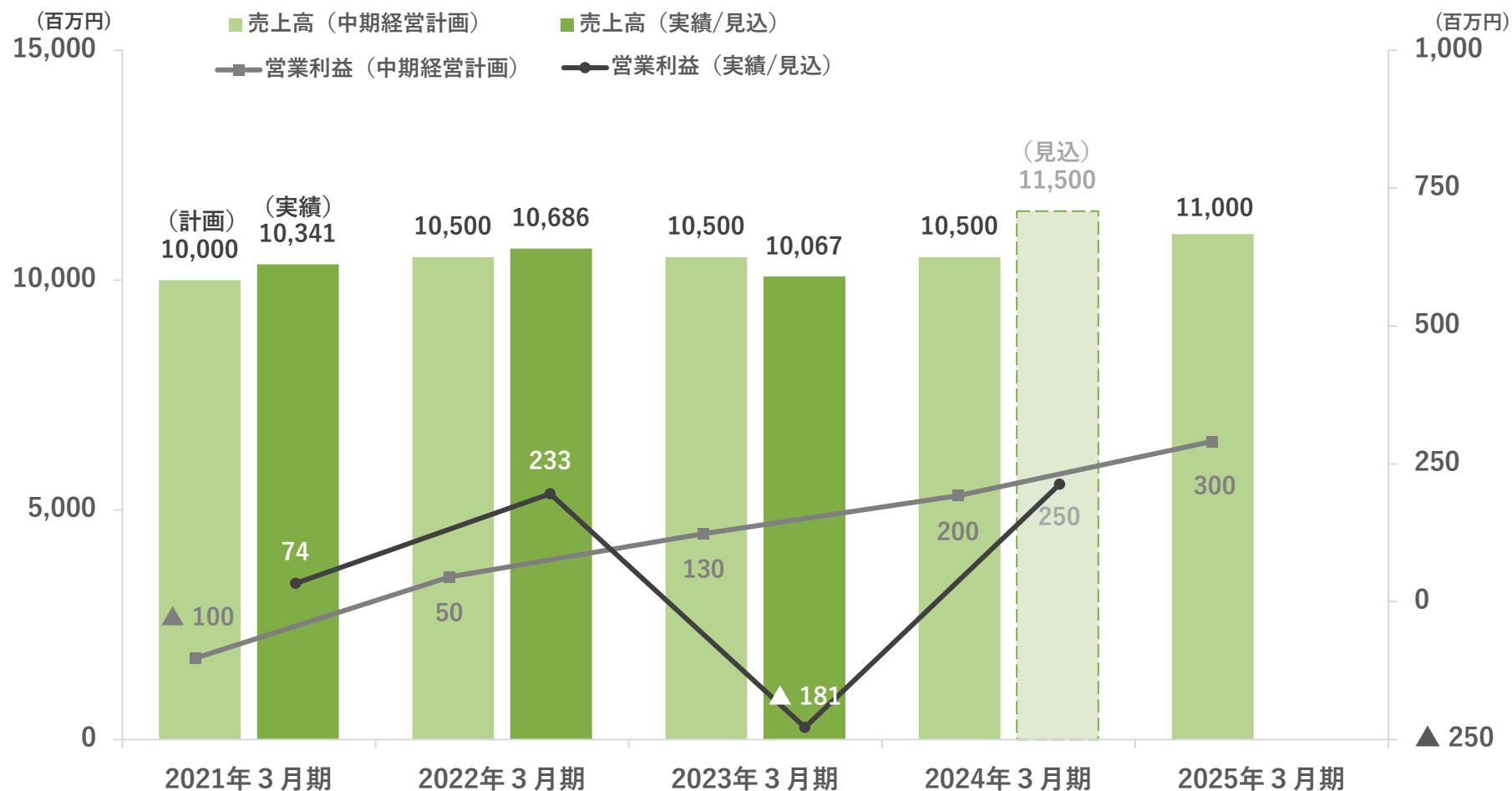
## 5-1 中期経営計画の状況（建築コンサルティング事業）

- 前期比増収増益での計画
- 中期経営計画に対しては減収増益を見込む



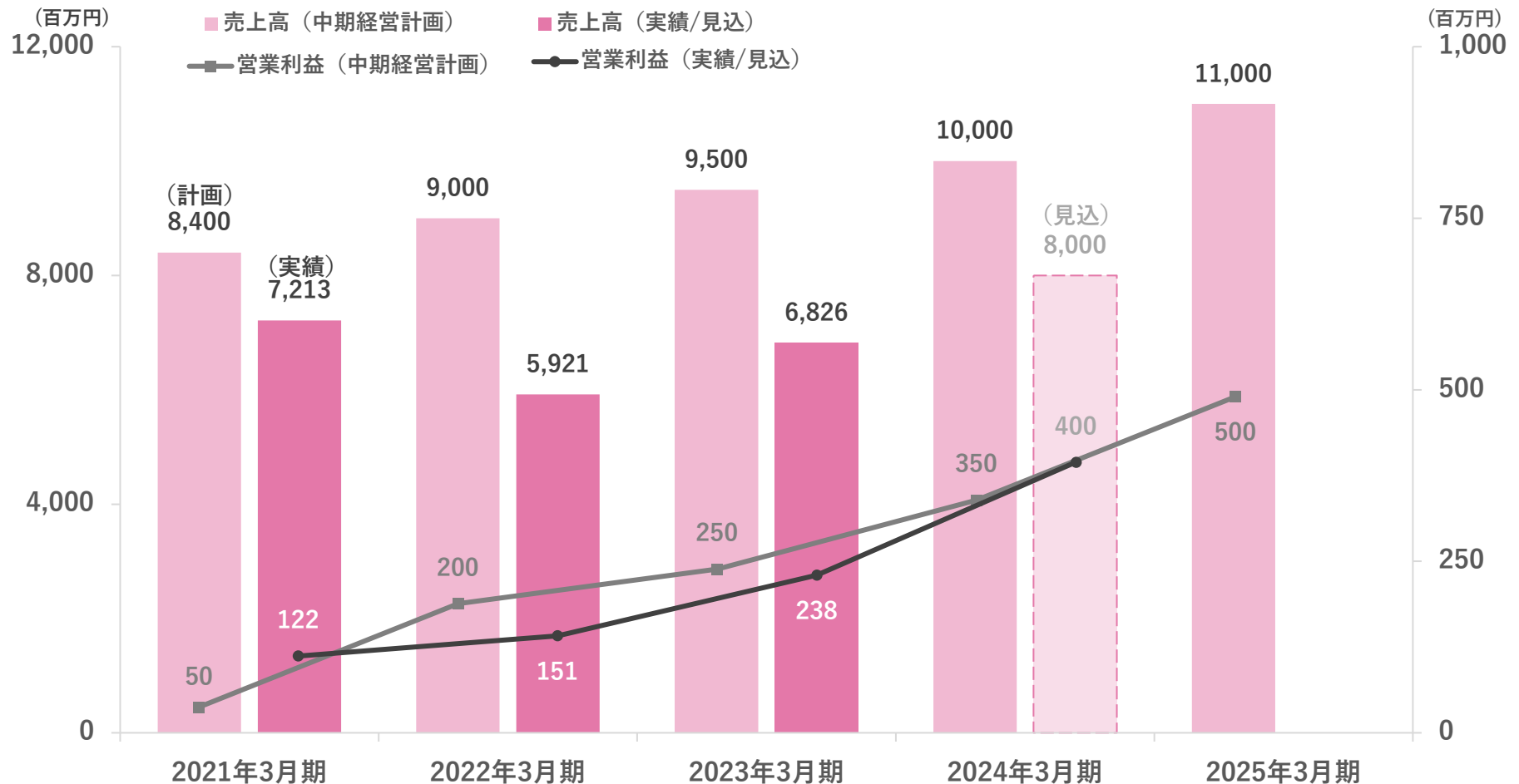
## 5-1 中期経営計画の状況（住宅事業）

- 前期比増収増益での計画
- 中期経営計画に対しては増収増益を見込む



## 5-1 中期経営計画の状況（美容・健康事業）

- 前期比増収増益での計画
- 中期経営計画に対しては減収増益を見込む



## 06 会社概要

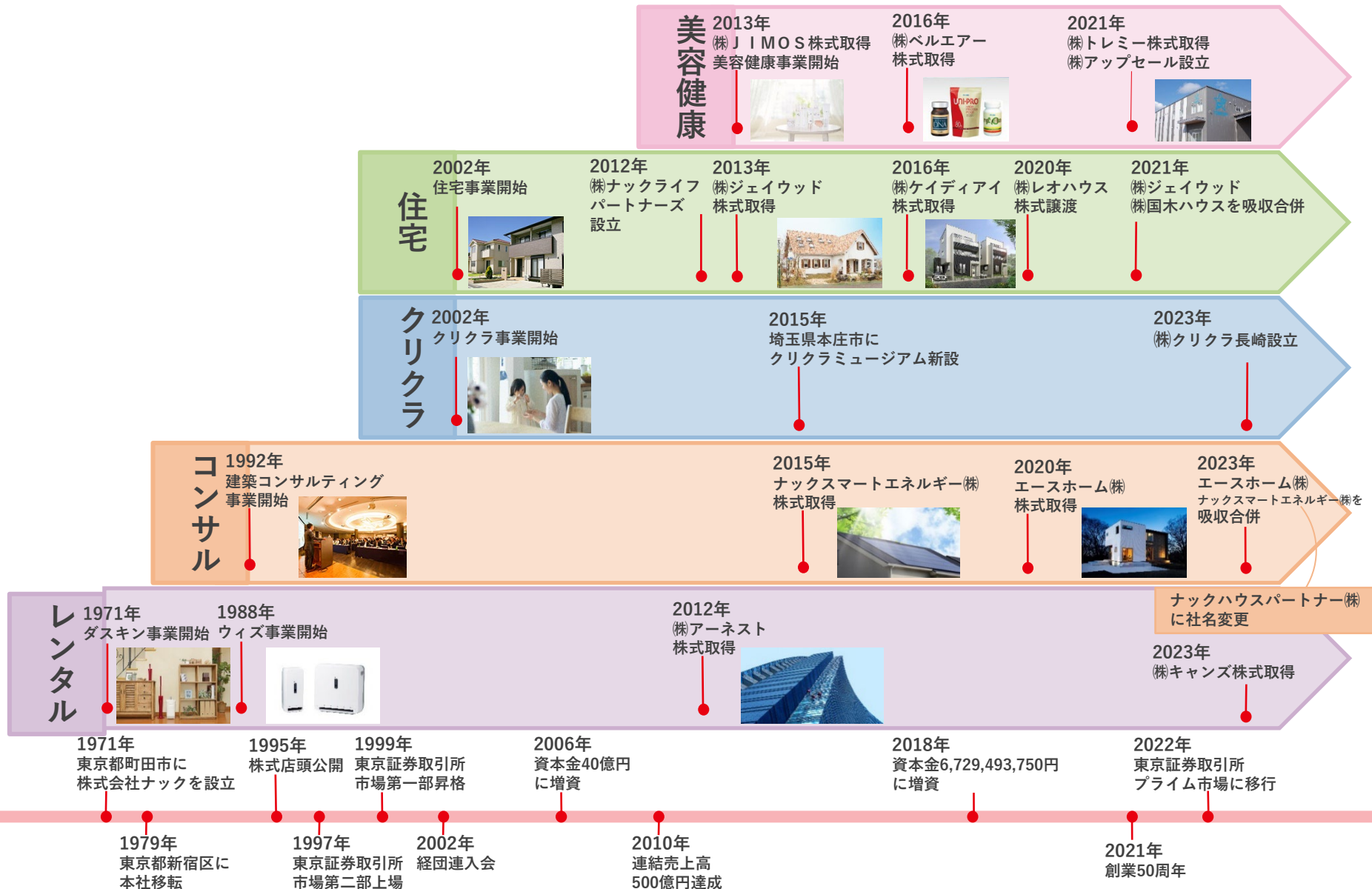
---

## 6-1 会社概要

(2023年9月末時点)

商号	株式会社ナック (NAC CO., LTD.)										
所在地	東京都新宿区西新宿一丁目25番1号 新宿センタービル42階										
設立	1971年5月20日										
代表者	代表取締役社長 吉村 寛										
連結子会社	<table><tr><td>クリクラ</td><td>株式会社クリクラ長崎 (宅配水事業) ※2023年4月1日に連結子会社化</td></tr><tr><td>レンタル</td><td>株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業) 株式会社キャンズ (原状回復工事事業) ※2023年5月31日に子会社化</td></tr><tr><td>コンサル</td><td>ナックハウスパートナー株式会社 (住宅FC事業・省エネ関連部資材の施工と販売) ※2023年4月1日にエースホーム(株)から社名変更、かつナックススマートエネルギー(株)を吸収合併</td></tr><tr><td>住 宅</td><td>株式会社ジェイウッド (注文住宅の建築請負) 株式会社ケイディアイ (分譲・注文住宅) 株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生)</td></tr><tr><td>美容健康</td><td>株式会社 JIMOS (化粧品・健康食品の通販等) 株式会社ベルエアー (栄養補助食品、化粧品の製造販売) 吉慕詩股份有限公司(台湾) (美容・健康事業) 株式会社トレミー (化粧品の開発・製造) 株式会社アップセール (化粧品・健康食品・医薬品の通販等)</td></tr></table>	クリクラ	株式会社クリクラ長崎 (宅配水事業) ※2023年4月1日に連結子会社化	レンタル	株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業) 株式会社キャンズ (原状回復工事事業) ※2023年5月31日に子会社化	コンサル	ナックハウスパートナー株式会社 (住宅FC事業・省エネ関連部資材の施工と販売) ※2023年4月1日にエースホーム(株)から社名変更、かつナックススマートエネルギー(株)を吸収合併	住 宅	株式会社ジェイウッド (注文住宅の建築請負) 株式会社ケイディアイ (分譲・注文住宅) 株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生)	美容健康	株式会社 JIMOS (化粧品・健康食品の通販等) 株式会社ベルエアー (栄養補助食品、化粧品の製造販売) 吉慕詩股份有限公司(台湾) (美容・健康事業) 株式会社トレミー (化粧品の開発・製造) 株式会社アップセール (化粧品・健康食品・医薬品の通販等)
クリクラ	株式会社クリクラ長崎 (宅配水事業) ※2023年4月1日に連結子会社化										
レンタル	株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業) 株式会社キャンズ (原状回復工事事業) ※2023年5月31日に子会社化										
コンサル	ナックハウスパートナー株式会社 (住宅FC事業・省エネ関連部資材の施工と販売) ※2023年4月1日にエースホーム(株)から社名変更、かつナックススマートエネルギー(株)を吸収合併										
住 宅	株式会社ジェイウッド (注文住宅の建築請負) 株式会社ケイディアイ (分譲・注文住宅) 株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生)										
美容健康	株式会社 JIMOS (化粧品・健康食品の通販等) 株式会社ベルエアー (栄養補助食品、化粧品の製造販売) 吉慕詩股份有限公司(台湾) (美容・健康事業) 株式会社トレミー (化粧品の開発・製造) 株式会社アップセール (化粧品・健康食品・医薬品の通販等)										
従業員数 (正社員)	連結 1,628 名 (パートタイマー、アルバイトは除く)										
資本金	6,729,493,750 円										
発行済株式数	23,306,750 株 (一単元：100株)										
株主数	14,417 名 (自己名義株式を除く総株主数)										

# 6-2 ナックグループのあゆみ





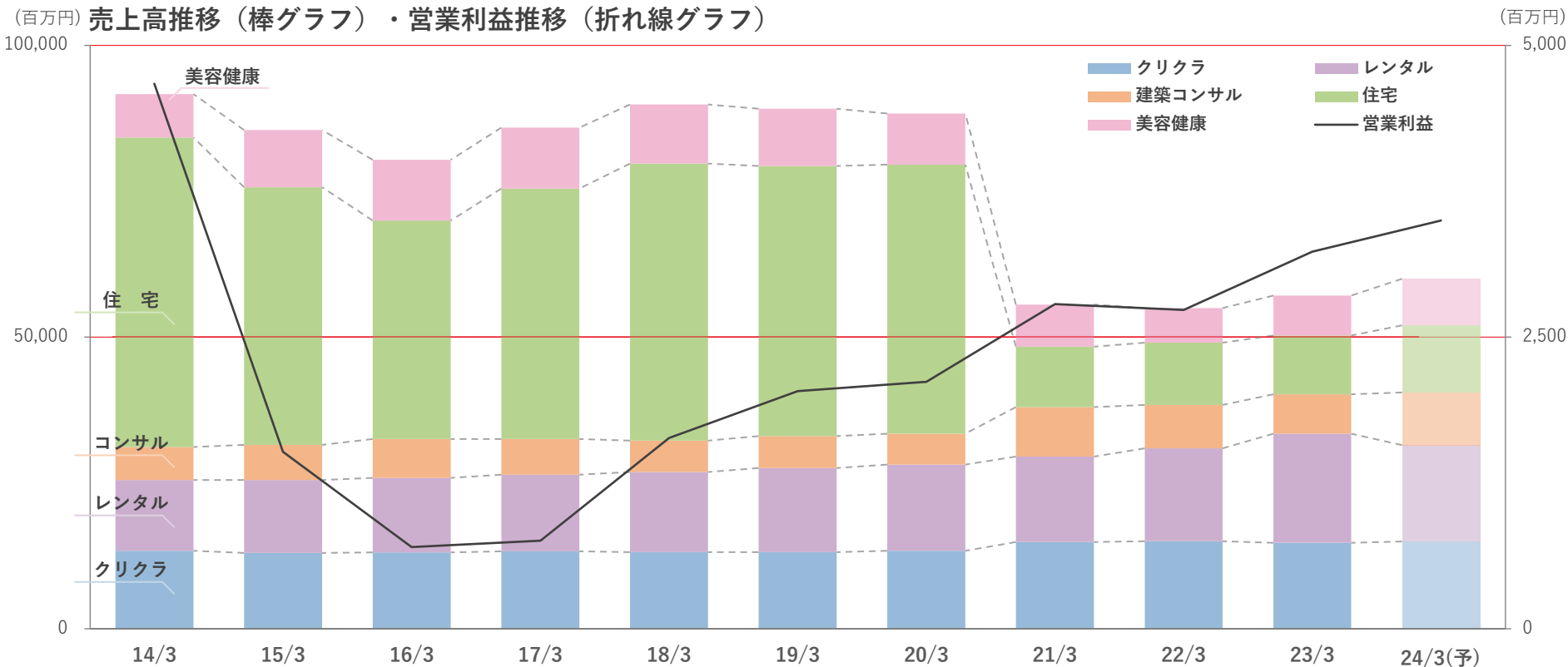
# 6-3 ナックグループ業績（過去10期＋予想）

2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期(予)
売上高										
91,630	85,443	80,302	85,901	89,818	89,111	88,222	55,513	54,924	57,068	60,000
営業利益										
4,672	1,517	701	756	1,637	2,037	2,118	2,782	2,760	3,232	3,500

消費増税反動減により  
住宅事業で大幅減少

レオハウス株式譲渡  
により収益構造変化

(百万円) 売上高推移（棒グラフ）・営業利益推移（折れ線グラフ）

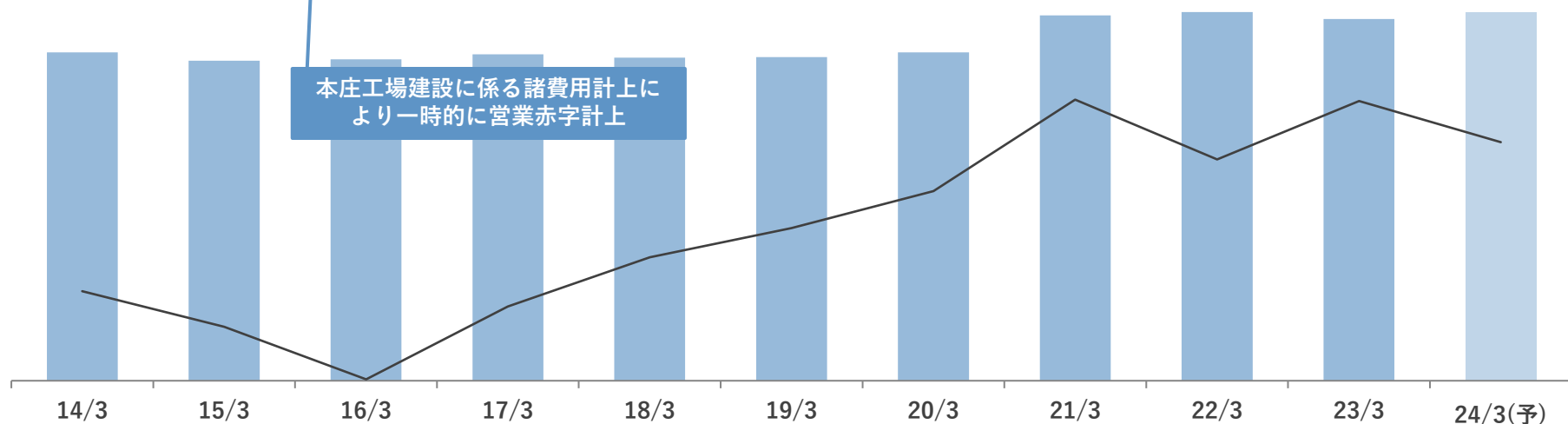


## 6-4 事業紹介 クリクラ事業

主な構成：(株)ナック クリクラ事業部、(株)クリクラ長崎

- 宅配水「クリクラ」、浄水型ウォーターサーバー「feel free（フィールフリー）」、次亜塩素酸水溶液「ZiACO（ジアコ）」の製造・販売
- クリクラチェーンの本部を運営（加盟店450社超）
- **13年連続**お客様満足度**No. 1**（2022年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」）
- **業界初**のecoマークを取得、**業界初**の研究開発専門センター設立
- 2015年4月 埼玉県本庄市に製造工場およびクリクラミュージアム設立
- 2023年4月 (株)クリクラ長崎を子会社化（屋号「クリクラ九十九」）

売上高	(百万円)										
13,376	13,033	13,095	13,293	13,158	13,179	13,375	14,881	15,019	14,733	15,000	
営業利益	375	143	▲ 201	274	596	788	1,030	1,627	1,269	1,618	1,350
売上高推移（棒グラフ）	・ 営業利益推移（折れ線グラフ）										



## 6-5 事業紹介 レンタル事業

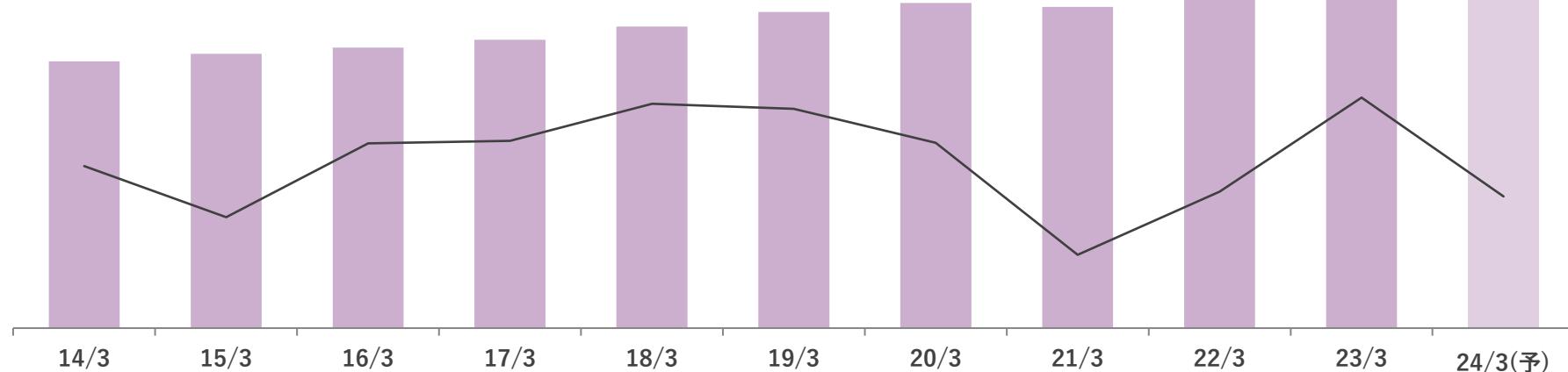
主な構成：(株)ナック ダスキン事業部、ウィズ事業部、(株)アーネスト、(株)キャンズ

- ・ ダストコントロール商品と害虫駆除器のレンタル・販売および定期清掃業務等
- ・ ダスキンフランチャイズディーラー**売上No.1**（約1,900社中）
- ・ **日本初**の厚生労働省承認飲食店向け害虫駆除器「with」
- ・ 2012年3月 (株)アーネストを子会社化（ビルメンテナンス事業）
- ・ 2018年8月 (株)ダスキンと資本業務提携契約を締結
- ・ 2023年5月 (株)キャンズを子会社化（原状回復工事事業）

	(百万円)										
売上高	12,147	12,485	12,765	13,135	13,727	14,394	14,808	14,626	15,916	18,722	16,500
営業利益	1,738	1,505	1,841	1,853	2,021	1,998	1,844	1,333	1,621	2,050	1,600

売上高推移（棒グラフ）・営業利益推移（折れ線グラフ）

(株)ダスキンとの資本業務提携による  
事業開始時の先行投資により費用増加



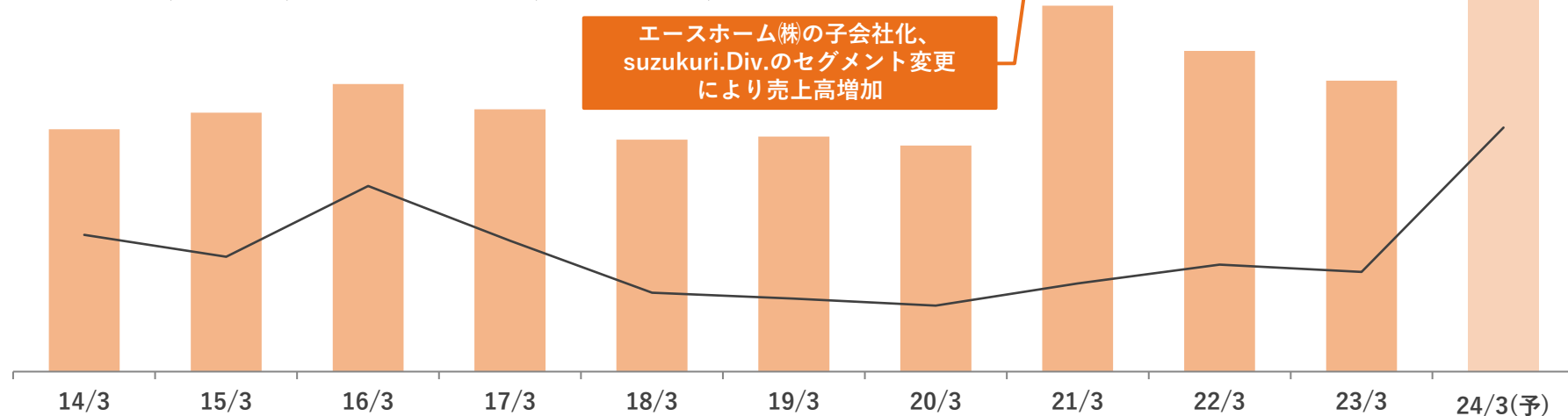
## 6-6 事業紹介 建築コンサルティング事業

主な構成：(株)ナック 建築コンサルティング事業部、ナックハウspartner(株)

- 地場工務店への建築ノウハウ商品及び建築部資材の販売と施工、住宅フランチャイズ事業
- ナック会員工務店 **約7,000社**
- 2015年9月 ナックスマートエネルギー(株)※以下「NSE(株)」を子会社化(省エネ商材販売・施工)
- 2017年4月 (株)suzukuriを子会社化(異業種と提携した住宅事業を展開)  
(2020年4月に住宅事業セグメントから変更後、suzukuri Div.として継続)
- 2020年2月 エースホーム(株)を子会社化(住宅フランチャイズ事業)
- 2023年4月 エースホーム(株)がNSE(株)を吸収合併、ナックハウspartner(株)に社名変更

	14/3	15/3	16/3	17/3	18/3	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3	24/3(予)
売上高	5,628	6,014	6,676	6,089	5,383	5,459	5,251	8,495	7,449	6,754	9,000
営業利益	976	900	1,146	956	775	754	730	807	872	847	1,350

売上高推移(棒グラフ)・営業利益推移(折れ線グラフ)



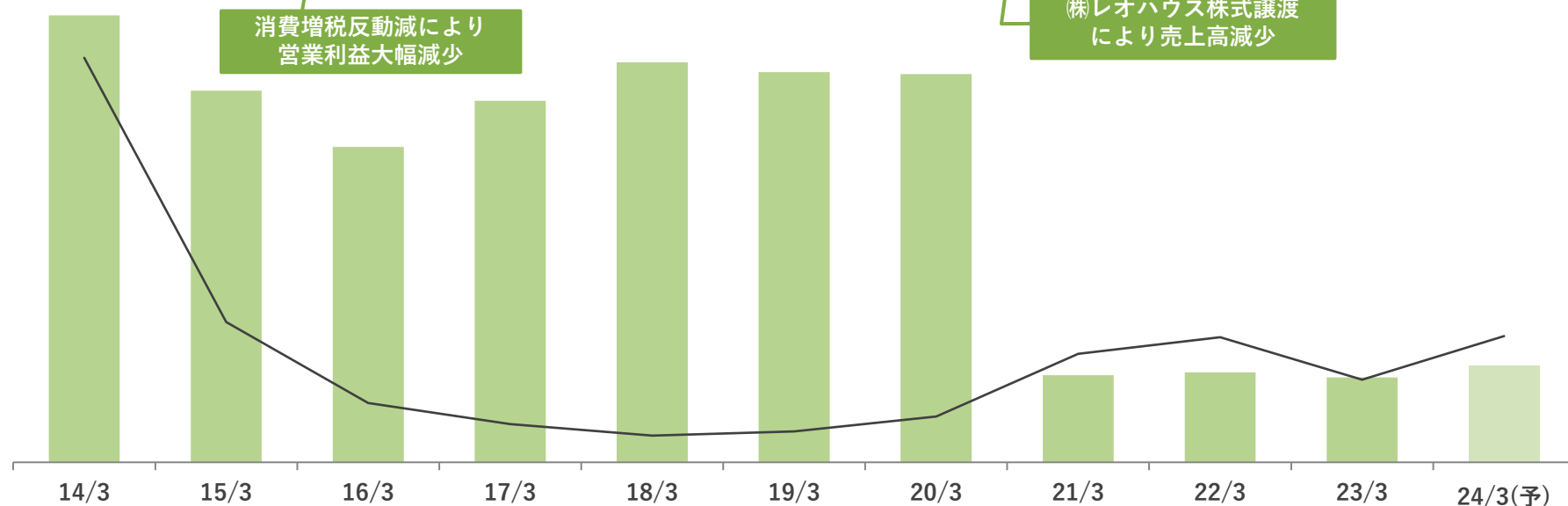
## 6-7 事業紹介 住宅事業

主な構成：(株)ケイディアイ、(株)ジェイウッド、(株)ナックライフパートナーズ

- ・ 戸建注文住宅の建築請負、分譲住宅の販売及びそれに付随する金融・保険業務
- ・ 2013年7月 (株)ジェイウッドを子会社化（自然素材の注文住宅）
- ・ 2016年5月 (株)ケイディアイを子会社化（首都圏での分譲・注文住宅）
- ・ 2017年6月 (株)国木ハウスを子会社化（北海道で住宅事業を展開）
- ・ 2021年4月 (株)ジェイウッドが(株)国木ハウスを吸収合併（KUNIMOKU HOUSE事業として継続）

	14/3	15/3	16/3	17/3	18/3	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3	24/3(予)
売上高	53,059	44,134	37,452	42,936	47,492	46,318	46,101	10,341	10,686	10,067	11,500
営業利益	3,003	388	▲ 412	▲ 622	▲ 736	▲ 694	▲ 545	74	233	▲ 181	250

売上高推移（棒グラフ）・営業利益推移（折れ線グラフ）



## 6-8 事業紹介 美容・健康事業

主な構成：(株)JIMOS、(株)ベルエアー、(株)トレミー、(株)アップセール

- 化粧品・健康食品及び美容材料等の通信販売
- 2013年7月 (株)JIMOSの子会社化により美容・健康事業参入  
20～60代の女性を中心に、「マキアレイベル」など4ブランドを展開
- 2016年12月 (株)ベルエアーを子会社化（サプリメント販売）
- 2021年7月 (株)トレミーを子会社化（化粧品の受託製造）
- 2021年9月 (株)アップセールを設立（化粧品・健康食品・医薬品の通販）

売上高	(百万円)										
7,421	9,825	10,378	10,463	10,115	9,801	8,764	7,213	5,921	6,826	8,000	
営業利益	▲199	▲222	▲105	▲457	147	255	125	122	151	238	400

売上高推移（棒グラフ）・営業利益推移（折れ線グラフ）

