



2024年5月17日

各 位

会 社 名 阪 和 興 業 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 中 川 洋 一
(コード：8078 東証プライム市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 渡 辺 安 彦
(TEL. 03-3544-2000)

(訂正)「2023年度(2024年3月期)決算説明資料」の一部訂正について

2024年5月10日に発表いたしました「2023年度(2024年3月期)決算説明資料」の記載内容の一部に訂正すべき事項がありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正理由

2024年5月10日に発表いたしました「2023年度(2024年3月期)決算説明資料」について、当該説明資料の作成に際して、集計過程に誤りがあったことが判明したため、下記の箇所について訂正を行うものです。

2. 訂正箇所

- | | |
|--------------------|----------|
| (1) 「プライマリーメタル事業」 | (22 ページ) |
| (2) 「リサイクルメタル事業」 | (24 ページ) |
| (3) 「食品事業」 | (26 ページ) |
| (4) 「エネルギー・生活資材事業」 | (28 ページ) |
| (5) 「海外販売子会社」 | (30 ページ) |
| (6) 「その他事業」 | (32 ページ) |

具体的な訂正箇所につきましては、次ページ以降にて赤色の枠線を付して表示しております。

なお、訂正後の「2023年度(2024年3月期)決算説明資料」の全文につきましては、当社ウェブサイトに掲載しております。

当社ウェブサイト URL : <https://www.hanwa.co.jp/>

以 上

(1) 「プライマリーメタル事業」 (22 ページ)

【訂正前】

プライマリーメタル事業



ステンレス鋼板などのステンレス製品の取扱量が減少したことに加え、各種商材価格が調整局面を迎えたこともあり、減収。また、戦略的投資先などからの配当収入の減少が利益を押し下げ

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	586	665	767	720	2,740	615	492	490	632	2,230	▲509 (▲ 19%)
経常利益	67	58	35	▲ 22	139	43	27	▲ 5	21	86	▲ 52 (▲ 38%)
単体	53	13	44	▲ 3	106	43	7	▲ 0	6	56	▲ 50 (▲ 47%)
国内連結子会社	0	0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	0	0	▲ 0	1	1	+1
海外連結子会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
持分法投資損益	14	44	▲ 8	▲ 57	▲ 6	▲ 0	20	▲ 5	16	30	+37
調整	0	▲ 0	▲ 0	39	39	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 2	▲ 2	▲ 41

【訂正後】

プライマリーメタル事業



ステンレス鋼板などのステンレス製品の取扱量が減少したことに加え、各種商材価格が調整局面を迎えたこともあり、減収。また、戦略的投資先などからの配当収入の減少が利益を押し下げ

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	586	665	767	720	2,740	615	492	490	632	2,230	▲509 (▲ 19%)
経常利益	67	58	35	▲ 22	139	43	27	▲ 5	21	86	▲ 52 (▲ 38%)
単体	53	13	44	▲ 3	106	43	7	▲ 0	6	56	▲ 50 (▲ 47%)
国内連結子会社	0	0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	0	0	▲ 0	1	1	+1
海外連結子会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
持分法投資損益	14	44	▲ 8	▲ 18	32	▲ 0	20	▲ 5	16	30	▲ 1 (▲ 5%)
調整	0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 2	▲ 2	▲ 2

(2) 「リサイクルメタル事業」(24 ページ)

【訂正前】

リサイクルメタル事業



ベースメタルの国際価格が前年同期に比べ安値で推移したことに加え、ステンレススクラップを中心に需要減退の影響を受け取扱量も減少、また、ヘッジ目的の商品先渡取引の評価益の計上額が前年同期比で縮小

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	431	346	353	340	1,471	294	287	298	286	1,167	▲304 (▲21%)
経常利益	49	4	▲3	10	61	8	▲0	2	0	11	▲50 (▲82%)
単体	44	▲1	▲2	8	48	9	▲1	1	0	9	▲39 (▲81%)
国内連結子会社	3	1	2	0	7	0	1	2	1	6	▲0 (▲10%)
海外連結子会社	1	5	▲2	0	4	▲0	▲0	▲0	▲1	▲3	▲7 -
持分法投資損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	+0 (▲38%)
調整	▲0	▲0	▲0	0	▲0	▲1	0	▲0	▲0	▲1	▲1 (+587%)

【訂正後】

リサイクルメタル事業



ベースメタルの国際価格が前年同期に比べ安値で推移したことに加え、ステンレススクラップを中心に需要減退の影響を受け取扱量も減少、また、ヘッジ目的の商品先渡取引の評価益の計上額が前年同期比で縮小

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	431	346	353	340	1,471	294	287	298	286	1,167	▲304 (▲21%)
経常利益	49	4	▲3	10	61	8	▲0	2	0	11	▲50 (▲82%)
単体	44	▲1	▲2	8	48	9	▲1	1	0	9	▲39 (▲81%)
国内連結子会社	3	1	2	0	7	0	1	2	1	6	▲0 (▲10%)
海外連結子会社	1	5	▲2	0	4	▲0	▲0	▲0	▲1	▲3	▲7 -
持分法投資損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	▲0 (▲38%)
調整	▲0	▲0	▲0	0	▲0	▲1	0	▲0	▲0	▲1	▲1 (+587%)

(3) 「食品事業」 (26 ページ)

【訂正前】

食品事業



力二相場が安値で推移したが、直近は緩やかな回復基調。鮭や海老、鶏肉を中心に仕入コスト上昇分の価格転嫁は進行

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	291	323	395	275	1,285	287	325	368	247	1,229	▲56 (▲4%)
経常利益	3	▲5	▲6	▲0	▲9	4	▲6	12	2	13	+22 -
単体	3	0	▲0	3	7	8	▲16	18	2	13	+6 (+89%)
国内連結子会社	0	0	4	▲0	4	0	0	3	▲0	4	+0 (▲19%)
海外連結子会社	▲1	▲7	▲10	▲4	▲22	▲2	0	0	0	▲2	+20 (▲89%)
持分法投資損益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整	0	0	▲0	0	1	▲1	9	▲9	12	▲1	▲2 -

Copyright© 2024 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved

26

【訂正後】

食品事業



力二相場が安値で推移したが、直近は緩やかな回復基調。鮭や海老、鶏肉を中心に仕入コスト上昇分の価格転嫁は進行

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	291	323	395	275	1,285	287	325	368	247	1,229	▲56 (▲4%)
経常利益	3	▲5	▲6	▲0	▲9	4	▲6	12	2	13	+22 -
単体	3	0	▲0	3	7	8	▲16	18	2	13	+6 (+89%)
国内連結子会社	0	0	4	▲0	4	0	0	3	▲0	4	▲0 (▲19%)
海外連結子会社	▲1	▲7	▲10	▲4	▲22	▲2	0	0	0	▲2	+20 (▲89%)
持分法投資損益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整	0	0	▲0	0	1	▲1	9	▲9	0	▲1	▲2 -

Copyright© 2024 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved

26

(4) 「エネルギー・生活資材事業」(28 ページ)

【訂正前】

エネルギー・生活資材事業



PKS（パーム椰子殻）やウッドペレットを中心に取扱量は拡大したものの、石油製品価格が前年同期に比べ安値で推移した影響が大きく、利益を押し下げ

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	885	930	929	863	3,609	690	813	971	990	3,465	▲144 (▲ 4%)
経常利益	28	38	37	11	115	13	1	36	14	65	▲50 (▲ 43%)
単体	27	24	33	9	96	24	7	25	20	77	▲18 (▲ 19%)
国内連結子会社	4	13	3	1	23	▲ 2	▲ 6	10	2	3	▲19 (▲ 84%)
海外連結子会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
持分法投資損益	0	0	0	0	1	0	0	0	▲ 0	1	+0 (▲ 9%)
調整	▲ 4	0	0	0	▲ 4	▲ 9	0	0	▲ 7	▲ 16	▲12 (+258%)

【訂正後】

エネルギー・生活資材事業



PKS（パーム椰子殻）やウッドペレットを中心に取扱量は拡大したものの、石油製品価格が前年同期に比べ安値で推移した影響が大きく、利益を押し下げ

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	885	930	929	863	3,609	690	813	971	990	3,465	▲144 (▲ 4%)
経常利益	28	38	37	11	115	13	1	36	14	65	▲50 (▲ 43%)
単体	27	24	33	9	96	24	7	25	20	77	▲18 (▲ 19%)
国内連結子会社	4	13	3	1	23	▲ 2	▲ 6	10	2	3	▲19 (▲ 84%)
海外連結子会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
持分法投資損益	0	0	0	0	1	0	0	0	▲ 0	1	▲0 (▲ 9%)
調整	▲ 4	0	0	0	▲ 4	▲ 9	0	0	▲ 7	▲ 16	▲12 (+258%)

(5) 「海外販売子会社」 (30 ページ)

【訂正前】

海外販売子会社



海外における鉄鋼需要の低迷に伴い、インドネシアや米国の販売子会社を中心に取扱量が減少したことに加え、鉄鋼製品や非鉄金属製品の市況下落の影響から減収となったものの、戦略的投資先から発生した金融収益の増加などが利益を押し上げ

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	1,260	1,289	979	962	4,492	867	835	885	800	3,389	▲1,102 (▲ 25%)
経常利益	26	27	19	▲ 0	72	20	24	20	12	78	+5 (+7%)
A S E A N	17	20	17	2	57	16	19	13	8	57	+0 (+0%)
東 ア ジ ア	2	4	3	▲ 0	10	0	1	2	2	5	▲ 4 (▲ 44%)
北 米	6	2	▲ 2	▲ 0	4	2	3	3	2	11	+6 (+142%)
その他の	0	0	0	0	1	0	0	1	▲ 0	2	+1 (+109%)
調整	0	▲ 0	0	▲ 1	▲ 1	0	0	0	▲ 0	0	+1 -

【訂正後】

海外販売子会社



海外における鉄鋼需要の低迷に伴い、インドネシアや米国の販売子会社を中心に取扱量が減少したことに加え、鉄鋼製品や非鉄金属製品の市況下落の影響から減収となったものの、戦略的投資先から発生した金融収益の増加などが利益を押し上げ

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	1,260	1,289	979	962	4,492	867	835	885	800	3,389	▲1,102 (▲ 25%)
経常利益	26	27	19	▲ 0	72	20	24	20	12	78	+5 (+7%)
A S E A N	17	20	17	▲ 2	53	16	19	13	8	57	+4 (+9%)
東 ア ジ ア	2	4	3	1	13	0	1	2	2	5	▲ 7 (▲ 55%)
北 米	6	2	▲ 2	▲ 0	4	2	3	3	2	11	+6 (+136%)
その他の	0	0	0	0	1	0	0	1	▲ 0	2	+1 (+109%)
調整	0	▲ 0	0	▲ 0	0	0	0	0	▲ 0	0	▲ 0 (▲ 36%)

(6) 「その他事業」 (32 ページ)

【訂正前】

その他事業



木材：ウッドショックの影響が一段落したことから商品価格が低調に推移したものの、利益率の高い商材の取扱いが増加し、減収増益
機械：大型完工物件が増加し、増益

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	393	405	340	320	1,460	330	286	289	286	1,192	▲267 (▲18%)
経常利益	17	5	3	4	30	15	3	5	12	36	+5 (+17%)
甲 体	16	2	1	3	23	14	1	4	10	30	+6 (+26%)
国内連結子会社	1	2	1	1	7	1	1	0	2	6	▲1 (▲15%)
海外連結子会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
持分法投資損益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整	▲0	0	0	▲0	▲0	▲0	0	0	▲0	▲0	▲0 (+10%)

【訂正後】

その他事業



木材：ウッドショックの影響が一段落したことから商品価格が低調に推移したものの、利益率の高い商材の取扱いが増加し、減収増益
機械：大型完工物件が増加し、増益

(億円)	2022年度					2023年度					増減 (率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
売上高	393	405	340	320	1,460	330	286	289	286	1,192	▲267 (▲18%)
経常利益	17	5	3	4	30	15	3	5	12	36	+5 (+17%)
甲 体	16	2	1	3	23	14	1	4	10	30	+6 (+26%)
国内連結子会社	1	2	1	1	7	1	1	0	2	6	▲1 (▲15%)
海外連結子会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
持分法投資損益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整	▲0	0	0	▲0	▲0	▲0	0	0	▲0	▲0	+0 (+0%)