

ポストクッキー時代の広告配信プラットフォーム『AXEL MARK DSP』と『ADroute』、リターゲティング広告の配信を強化

～インティメート・マージャーの共通 ID ソリューションを採用、テスト配信でリーチ数が 130%増加～

アクセルマーク株式会社（本社：東京都中野区 代表者：松川 裕史 証券コード：3624 以下アクセルマーク）の提供するポストクッキー時代に対応した広告配信プラットフォーム『AXEL MARK DSP』および『ADroute』は、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区 代表取締役社長：築島 亮次 以下 IM）の提供する共通 ID ソリューション「Intimate Merger Universal Identifier(以下、IM-UID)」と連携を開始し、リターゲティング広告の配信を強化することを発表いたします。これにより、3rd Party Cookie^{※1} 規制環境下においても精度の高いリターゲティング広告配信が可能となります。



■背景 ～ポストクッキー時代における取り組み～

従来の広告配信では「過去にウェブサイトを訪れたことのあるユーザーに対し、再度広告を表示させる」手法が多く活用されてきました。しかしながら近年プライバシーに関する意識の高まりなどを背景に、さまざまな規制がかかるようになり、従来のような広告効果を出しづらいつけが增加しています。すでに Apple 提供のブラウザである Safari においてユーザー情報（Cookie）の利用は制限され、Google Chrome でも 2025 年より 3rd Party Cookie の無効化が予定されており、日本におけるシェア率の高いブラウザ^{※2} で相次いで Cookie を利用できなくなるため、Cookie に依存せず広告効果を最適化するための新たな手法が求められています。

このような背景からアクセルマークの提供する広告配信プラットフォームでは、Cookie レスで広告配信を行なうロジックや、コンテキストターゲティング配信など、ポストクッキー時代の取り組みを積極的に推進しております。さらなる広告効果を追求するため、IM 社が提供する共通 ID ソリューション『IM-UID』を採用し、リターゲティング広告配信においても Cookie レスの広告配信を実現いたします。

■取り組み概要

『IM-UID』は、3rd Party Cookie に依存せず IP アドレスや OS、ブラウザのバージョンなど多岐にわたるアクセス情報から生成された共通 ID ソリューションです。異なるドメイン間でデータ連携を行い、プライバシーに配慮しながら推定ユーザーに対するリターゲティング配信を可能にします。

アクセルマークが提供する広告配信プラットフォーム『AXEL MARK DSP』および『ADroute』と、IM 社が提供する共通 ID ソリューション『IM-UID』を連携させることで、3rd Party Cookie 規制の環境下におけるターゲティング配信の選択肢を広げ、ユーザーのプライバシーに配慮したリターゲティング広告の配信を実現いたします。

本取り組みにより、既にリーチ困難な Safari の利用者が多い iOS ユーザーや、今後本格的な規制開始に伴いリーチすることが難しくなる Google Chrome ユーザーに対し精度の高いリターゲティング広告の配信が可能となります。アクセルマークが実施したテスト配信では、リーチ数が約 130%増加しており、より多くのデバイスへの広告配信が可能となることが確認されました。

今後もアクセルマークではポストクッキー時代に対応した広告配信プラットフォームを通じ、ユーザーのプライバシー保護とクライアントの広告効果の最適化を両立するソリューションを提供することで、事業の拡大を図ってまいります。

※1 3rd Party Cookie : 利用者が訪れたウェブサイトのドメイン以外によってブラウザに保存される情報。ドメインを横断して利用(追跡)可能。主に閲覧履歴取得や閲覧傾向把握、効果測定に利用されている。

※2 日本におけるブラウザ市場シェア率 : Safari 21.09%、Google Chrome 57.6% (2024 年 4 月現在)
<https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/japan>

■『AXEL MARK DSP』とは (<https://client.axelmark-dsp.jp/service>)

『ADroute』などを運営してきたアクセルマークが提供する、広告効果の最適化を目的とした広告配信プラットフォームです。過去に蓄積された膨大な自社データと生成 AI を組み合わせることにより、興味関心に直結する ID レスなターゲティングシステムを開発しポストクッキー時代に対応した広告主向け広告配信サービスとして『AXEL MARK DSP』を提供しています。

■『ADroute』とは (<https://adroute.froute.jp/adroute/>)

良質な広告をお届けする月間 200 億 imp を超えるアドネットワークサービスです。

様々な領域の広告出稿に対応することで、広告案件と掲載面の相性を踏まえた広告掲載を行い、効果指標の最適化を行なっております。

サービスに関するお問い合わせはこちら

AXEL MARK DSP <https://client.axelmark-dsp.jp/service/contact>

ADroute <https://adroute.froute.jp/adroute/index.php?m=information>

<会社概要>

■株式会社インテーム・マージャー

代表者 : 代表取締役社長 築島 亮次

所在地 : 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 4F

創業 : 2013 年 6 月

URL : <https://corp.intimatemerger.com/>

事業内容 : DMP (データマネジメントプラットフォーム) 事業

■ アクセルマーク株式会社

代表者 : 代表取締役社長 松川裕史
所在地 : 東京都中野区本町 1-32-2
創業 : 1994年3月
URL : <https://www.axelmark.co.jp>
事業内容 : 広告事業、IoTヘルスケア事業、トレカ事業、ブロックチェーン関連事業

【本件に関するお問い合わせ】

アクセルマーク株式会社 広報担当

東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17階

E-mail: press@axelmark.co.jp TEL : 03-5354-3351

文中の会社名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。 #