

阪急電鉄『懐かしの阪急電車』イベントで記念 AR カードを制作

当社は、5月25日に開催された阪急電鉄株式会社のイベントにおいて、参加者200名に配布する「懐かしの阪急電車」記念ARカードを作成いたしました。本カードは、当社が提供する革新的なAR（拡張現実）サービス『ノベルティ AR』を活用しており、参加者から大変好評をいただきました。



「懐かしの阪急電車」記念カードにはQRコードが印刷されており、参加者はイベント終了後に、QRコードをスマートフォンで読み込むことで、「イベント当時の振り返り写真」や「車両プレート差し替え動画」などのARコンテンツを楽しむことができました。

当社の『ノベルティ AR』により、歴史ある阪急電車の記念カードに最新のAR技術を組み合わせることで、懐かしさと新しさが融合した全く新しい体験をイベント参加者に提供することができました。QRコードを読み込むだけで手軽に楽しめるコンテンツは、幅広い年齢層に対応しており、イベントの思い出を振り返る写真や特別な動画コンテンツが、参加者の満足度を一層高めました。

当社の『ノベルティ AR』は、今後も様々な企業や団体と連携し、ユニークで印象的なノベルティグッズを提供することで、ブランド価値を高める革新的なマーケティングソリューションを展開してまいります。『ノベルティ AR』を通じて、多くのユーザーに新しい形のエンターテインメント体験をお届けし、企業とのエンゲージメントを深めるお手伝いをいたします。ブランド価値を高める革新的なソリューションである当社のARサービス『ノベルティ AR』をぜひ活用ください。

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーアンドピー デジタルクリエイティブ事業部 TEL: 03-3553-5558

<http://bandp.co.jp/ar/>