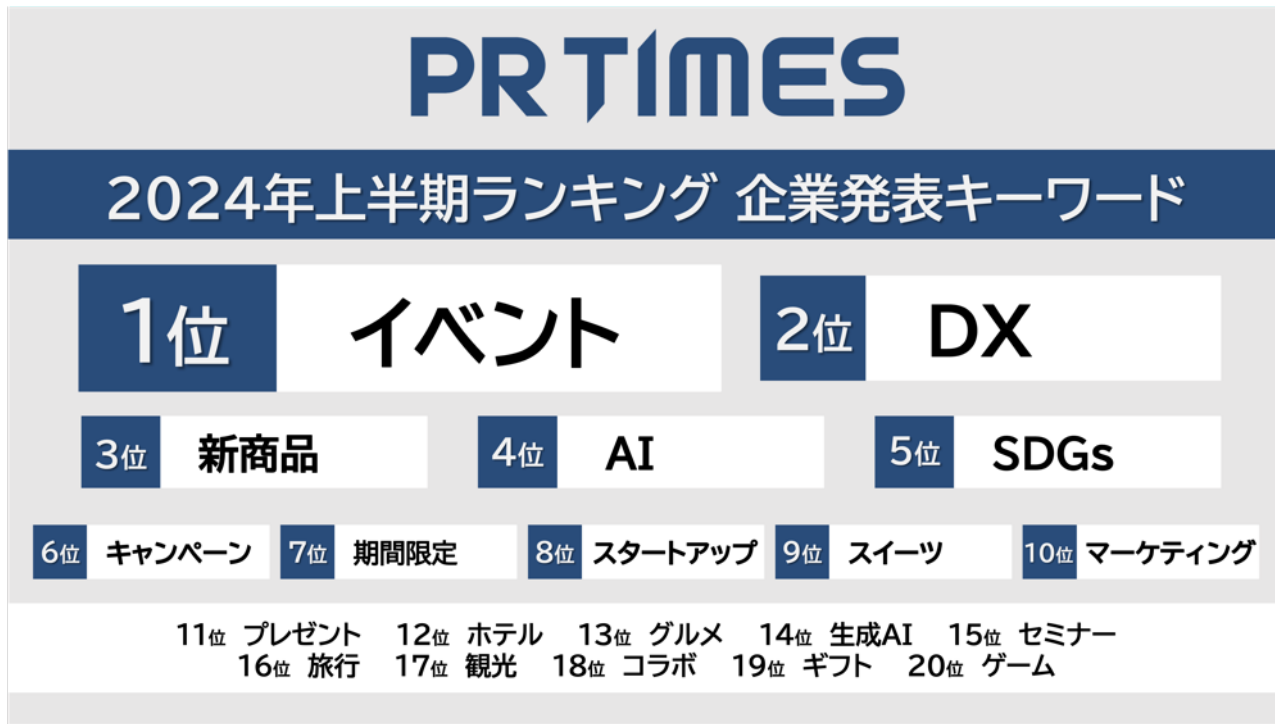


【2024年上半期ランキング】AI・SDGs・DX・EC… 企業発表で増えた／減ったキーワード

- PR TIMES キーワードランキング 2024年上期発表 -



株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）は2024年6月27日（木）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、2024年1月1日～2024年5月31日に企業から発表いただいたプレスリリース総計 15万 6339件を対象に、データ分析と総括、業界分析と各種ランキングなどを発表いたしました。

トピックス

- ・「イベント」が総合1位、月別も2023年5月以降1位をキープ
- ・「生成AI」が5月に過去最高の11位、総合でも14位にランクイン
- ・「EC」が3年ぶりに純減、「観光」「旅行」などリアルなお出かけが増加
- ・[ホテル・レジャー] 業界別では、「インバウンド」が584件で8位にランクイン

対象期間：2024年1月1日～2024年5月31日
集計対象：PR TIMES プレスリリース 15万 6339件
発表項目：2024年上期総合&月別キーワードランキング、業界別分析等
発表日：2024年6月27日
発表者：株式会社 PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>

<キーワードランキング> 「イベント」が上半期総合で1位。「AI」も昨年より順位アップ

「PR TIMES」ではプレスリリース発表の際に、発表企業がプレスリリース内容に関するキーワードを最大10個登録することができます。2024年1～5月に発表された総計15万6339件のプレスリリースのキーワード登録総数は24万3251種に上りました。総合ランキングでは2024年の企業活動の潮流を、そして月別ランキング推移からは企業動向の変遷と流行の兆しをキーワードを通して分析しています。

PR TIMESキーワードランキング2024上期 総合(1月~5月)

1位	イベント	6522 件	11位	プレゼント	2580 件
2位	DX	5843 件	12位	ホテル	2570 件
3位	新商品	5703 件	13位	グルメ	2497 件
4位	AI	4730 件	14位	生成AI	2447 件
5位	SDGs	4479 件	15位	セミナー	2346 件
6位	キャンペーン	4396 件	16位	旅行	2310 件
7位	期間限定	3825 件	17位	観光	2254 件
8位	スタートアップ	3527 件	18位	コラボ	2252 件
9位	スイーツ	2737 件	19位	ギフト	2186 件
10位	マーケティング	2691 件	20位	ゲーム	2081 件

PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。キーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。

集計対象:2024年1月1日~2024年5月31日に配信されたプレスリリース総計15万6339件

PR TIMES

PR TIMESキーワードランキング2024上半期(総合・月別)

2024年上半期の各月に配信されたプレスリリースにおいて、登録回数が多いキーワード*上位20を出しています。

順位	1月	2月	3月	4月	5月
1	イベント	イベント	イベント	イベント	イベント
2	DX	新商品	新商品	DX	DX
3	新商品	DX	DX	新商品	AI
4	AI	SDGs	キャンペーン	キャンペーン	新商品
5	バレンタイン	AI	SDGs	SDGs	キャンペーン
6	期間限定	キャンペーン	AI	AI	SDGs
7	SDGs	期間限定	期間限定	April Dream	期間限定
8	キャンペーン	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ
9	スタートアップ	スイーツ	春	期間限定	マーケティング
10	スイーツ	グルメ	プレゼント	プレゼント	ホテル
11	チョコレート	マーケティング	マーケティング	ゴールデンウィーク	生成AI
12	マーケティング	プレゼント	スイーツ	旅行	グルメ
13	セミナー	ホテル	生成AI	スイーツ	スイーツ
14	プレゼント	春	コラボ	マーケティング	セミナー
15	ホテル	観光	セミナー	ギフト	プレゼント
16	グルメ	セミナー	グルメ	ホテル	旅行
17	生成AI	コラボ	観光	グルメ	ギフト
18	能登半島地震	旅行	ホテル	コラボ	夏
19	ギフト	生成AI	旅行	生成AI	ゲーム
20	観光	新発売	EC	観光	観光

*PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。※ランキング内において、反切りなしで記載しているキーワードは登録プレスリリース数が同順位のものになります。(同順位の場合は五十音順に記載)

集計対象:2024年1月1日~2024年5月31日に配信されたプレスリリース総計15万6339件

PR TIMES

2024年上期総合では、2023年に続き、「イベント」が1位、「DX」が2位、「新商品」が3位と続く形となりました。新型コロナウイルス感染症が5類感染症に引き下げられた2023年5月以降、「イベント」は1年以上続けて1位をキープする結果となりました。

また、「AI」が3~6位に定着したことに加えて、「生成AI」が5月には11位と2023年通年ランキングに引き続き順位を伸ばしています。

昨年から順位を伸ばしていた「旅行」「観光」は、総合でも16位、17位と昨年を上回る順位となりました。関連キーワードである「インバウンド」が、1119件で上半期総合54位(2023年年間:89位、2022年年間:356位)と大きく順位を伸ばしました。

1月1日に発生した「能登半島地震」は、1月に企業が行う支援や義援金・寄付等に関する発表が多く、396件で18位となりました。上半期を通じて861件で88位と依然として注目度の高さがうかがえます。発信内容は支援や寄付に関する発表に限らず、震災を乗り越えようとする地元企業が発表する新商品などの情報も増えつつあります。

<2024 年上半期注目キーワード> 「EC」は TOP10 から 21 位に

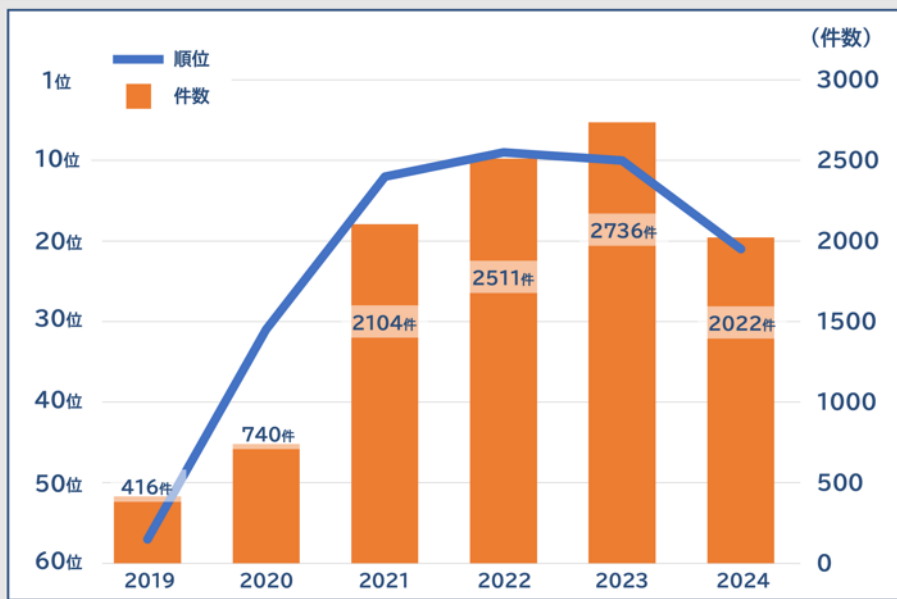
2023 年の同期と比較して、キーワード件数や順位に注目すべき変動があったキーワードをご紹介します。

「EC」

2023 年：10 位（2736 件）、2022 年：9 位（2511 件）と TOP10 常連であった「EC」です。コロナ禍に実店舗で販売が難しくなった食品や飲食店が EC に活路を見出して 2020 年以降で発表が増えました。しかし、2024 年上半期は 21 位（2022 件）と大きく順位を落としました。総合ランキングでも言及したように、「旅行」「観光」といったリアルなお出かけが可能になったことで、落ち着いた影響と考えられます。一方で、「DX」のようにその有益さから引き続き活用されることが予想されます。

このリアルな体験が解禁されたことによる傾向は、ビジネス領域でも同様の影響が見られ、出典や開催をはじめとする「展示会」のキーワードが 2023 年：857 件から 2024 年：1061 件と 200 件超のキーワード件数が伸びています。

【2019～2024年上半期比較】「EC」キーワード件数推移



2019年～2024年のそれぞれ1月1日～5月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「EC」が含まれるプレスリリースを算出、件数とキーワードランキング順位を比較しています。
集計対象：各年1月1日～5月31日に「PR TIMES」で配信されたプレスリリース
2019年：5万8445件、2020年：6万8628件、2021年：10万4996件、2022年：12万7927件、
2023年：14万1703件、2024年：15万6339件

「SDGs」

続いては、聞き馴染むようになった「SDGs」に関連したキーワードの傾向についてです。2021 年から国内のビジネスにおいても注目されキーワードの件数も増えていき、2022 年は年間を通じて総合でも 1 位となった「SDGs」は、「サステナブル」や「脱炭素」など関連するキーワードも件数も増えていました。

特に今後発表件数の増加が期待されるのが「カーボンクレジット」です。2024 年上半期には 124 件の発表があり、前年同期（42 件）から約 3 倍に増えています。東京証券取引所が 2023 年 10 月 11 日に正式にカーボン・クレジット市場を開設し、2026 年からの本格稼働に向けて、関連するサービスやセミナーなど今後の企業活動が増えてくると考えられます。

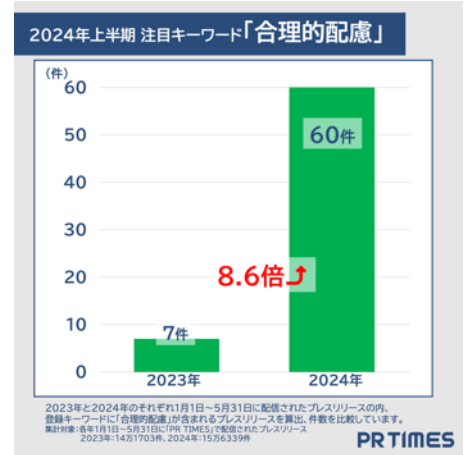
「SDGs」関連キーワード年別比較（2023,24上半期）

	2024年	2023年
SDGs	4479 件	5216 件
サステナブル	1780 件	2045 件
脱炭素	1401 件	999 件
サステナビリティ	1181 件	1061 件
カーボンニュートラル	1092 件	735 件
再生可能エネルギー	457 件	366 件
サステイナブル	394 件	503 件
カーボンクレジット	124 件	42 件

集計対象：2023年と2024年のそれぞれ1月1日～2024年5月31日に配信されたプレスリリース
2023年：14万1703件、2024年：15万6339件

「合理的配慮」

今年の4月1日から事業者による障害のある人への合理的配慮の提供が義務化されました。各社から関連サービスの提供や導入など、これに合わせた事業活動の発表が増えています。2024年上半期には60件の発表があり、前年同期（7件）から8倍超増えており、今後さらに発表が増えることが予想されます。



< 業界カテゴリ別分析 >

プレスリリース配信時に選択するビジネスカテゴリを元に業界カテゴリ別の企業発表トレンドをランキングにしました。

PR TIMES

〈業界カテゴリ別〉2024年上半期ランキング 企業発表キーワード

ネットサービス・アプリ	企業向けシステム・通信・機器	ホテル・レジャー
1位 AI	1位 DX	1位 ホテル
2位 DX	2位 AI	2位 旅行
3位 ゲーム	3位 生成AI	3位 観光
4位 アプリ	4位 セキュリティ	4位 イベント
5位 キャンペーン	5位 SaaS	5位 期間限定
6位 イベント	6位 IT	6位 グルメ
7位 スタートアップ	7位 クラウド	7位 スイーツ
8位 生成AI	8位 業務効率化	8位 インバウンド
9位 NFT	9位 スタートアップ	9位 温泉
10位 SaaS	10位 ChatGPT	10位 春

PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができますが、その中で「登録数が多い順の月間キーワードランキング」を毎月公開しています。キーワードが含まれるプレスリリースの件数で順位付けしています。
集計対象: 2024年1月1日～2024年5月31日に配信されたプレスリリース総計15万6339件(内、ネットサービス・アプリ:1万3966件、企業向けシステム・通信・機器:1万4912件、ホテル・レジャー:5124件)

【ネットサービス・アプリ】カテゴリでは、2023年上半期から「AI」が逆転し「DX」を上回る結果となり、ネットサービスにおいて定番の技術となりつつあります。一方で、【企業向けシステム・通信・機器】カテゴリでは、「DX」に次いで「AI」「生成AI」と続きました。

【ホテル・レジャー】カテゴリでは、「インバウンド」が584件で8位と、総合でも順位を伸ばす中で、特に関連する本カテゴリではTOP10にランクインしました。また、2023年上半期には7位（227件）に入っていた「SDGs」は今回14位（352件）と件数は増加しているものの順位は落としました。

【報道関係者の皆様へ】他の業界の傾向が知りたい場合は？

PR TIMES では、各企業が以下の 27 カテゴリから選択してプレスリリースを発表しています。本発表で公開した業界動向以外について、ニュース報道等を目的として、同様に傾向を確認されたい場合は、お気軽に下記よりご連絡ください。

PR TIMES ランキング2024-業界データ依頼フォーム（データの提供は報道関係者の方のみとさせていただきます）

<https://tayori.com/f/themerequest-ptranking2024-1/>

業界一覧

パソコン/ネットサービス・アプリ/デジタル製品・家電/企業向けシステム・通信・機器/流通/エンタテインメント/出版・アート・カルチャー/ゲーム・おもちゃ/スポーツ・アウトドア/自動車・バイク/インテリア・雑貨/アパレル・ファッション/食品・飲料/外食・中食/美容・健康/医療・医薬・福祉/暮らし/ホテル・レジャー/住宅・建築・建設/教育・資格・人材/金融/広告・マーケティング/ビジネス・コンサルティング/交通・運輸・輸送/素材・化学・エネルギー/自然・環境/その他

分析担当より 2024 年上半期キーワードランキングを振り返り

株式会社 PR TIMES PR・HR 本部 PR・IR チーム PR リード 杉本 秋

昨年に引き続き、上半期で PR TIMES キーワードランキングを発表できることとなりました。上半期でもキーワードに傾向が見えてくることに、各企業様より時代と社会に合わせた企業活動が行われ、工夫を凝らした発表をプレスリリースに込められていることを実感します。AI やインバウンドの増加など実生活で感じる変化はやはり企業発表のランキングに反映されている一方で、EC に関する発表が減っていることは日頃ネットで買い物ばかりする私には驚きの結果でした。本分析をこれからの広報活動や報道の参考にしていただきながら、今年の間末にはどのような新しい動きが見えてくるのか期待いただけますと幸いです。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み: ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 9 万 4000 社を超え、国内上場企業の 57% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 6000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 4000 件超、累計で 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 240 媒体以上にコンテンツを掲載しています (2024 年 2 月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUSがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション: 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名: 株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード: 3922)

所在地: 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立: 2005 年 12 月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容: - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL: <https://prtimes.co.jp/>