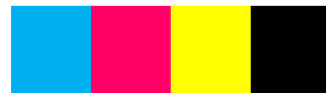


プリントネット株式会社

2024年8月期第3四半期

決算補足説明資料

証券コード:7805



2024年7月12日

1 2024年8月期第3四半期 決算概要

2024年8月期第3四半期 損益計算書（前年比較）



（単位：百万円、％）

	2024年8月期第3四半期			備考
	実績	前年実績	増減率	
売上高	7,169	7,231	△0.9	大口得意先以外印刷売上高 4,494百万円 大口得意先印刷売上高 2,560百万円
売上原価	5,616	5,478	2.5	材料費の高騰
売上総利益	1,553	1,753	△11.4	
販売費及び一般管理費	1,183	1,194	△0.9	
営業利益	369	559	△33.9	
経常利益	374	555	△32.6	
四半期純利益	183	345	△46.8	

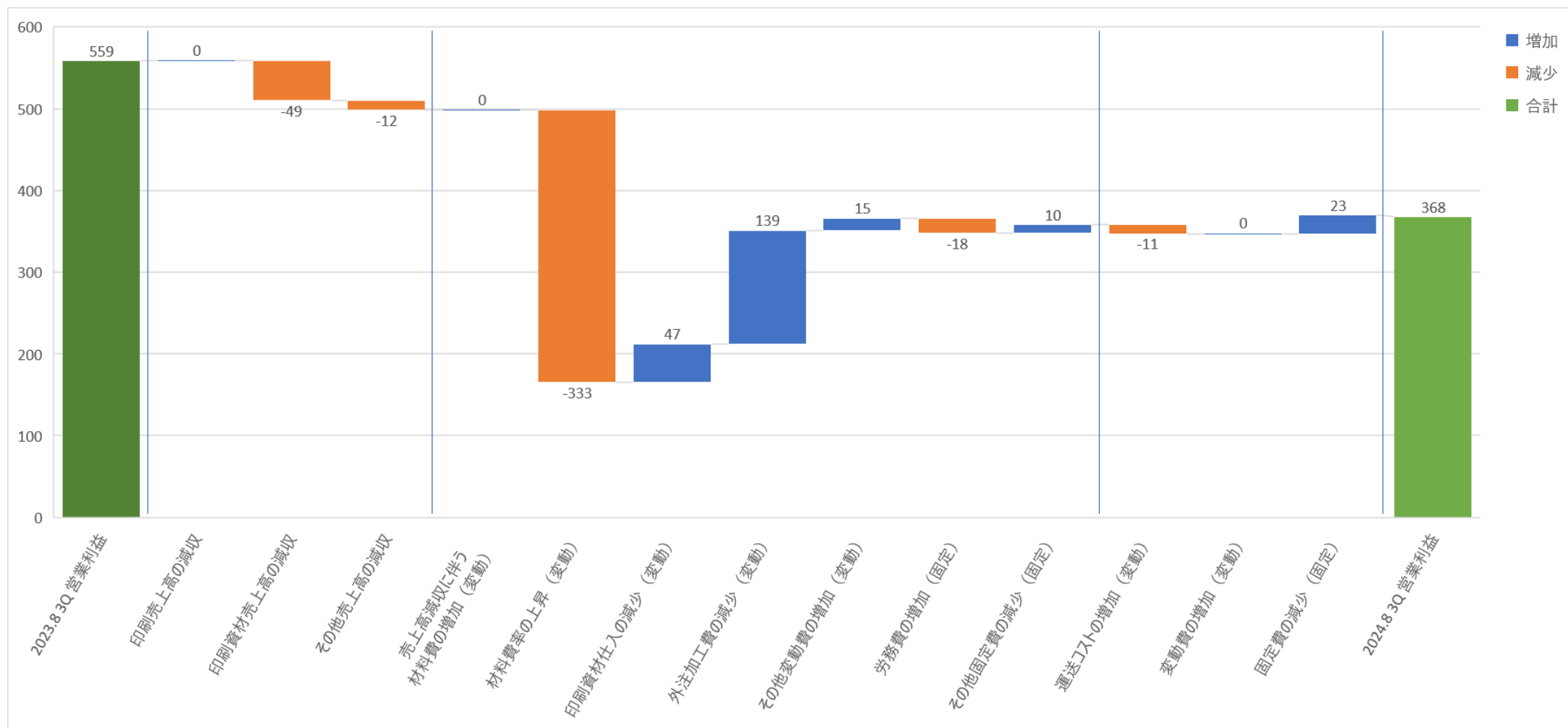
2023年8月期第3四半期決算と2024年8月期第3四半期決算の営業利益の差について

売上高

売上原価

販管費

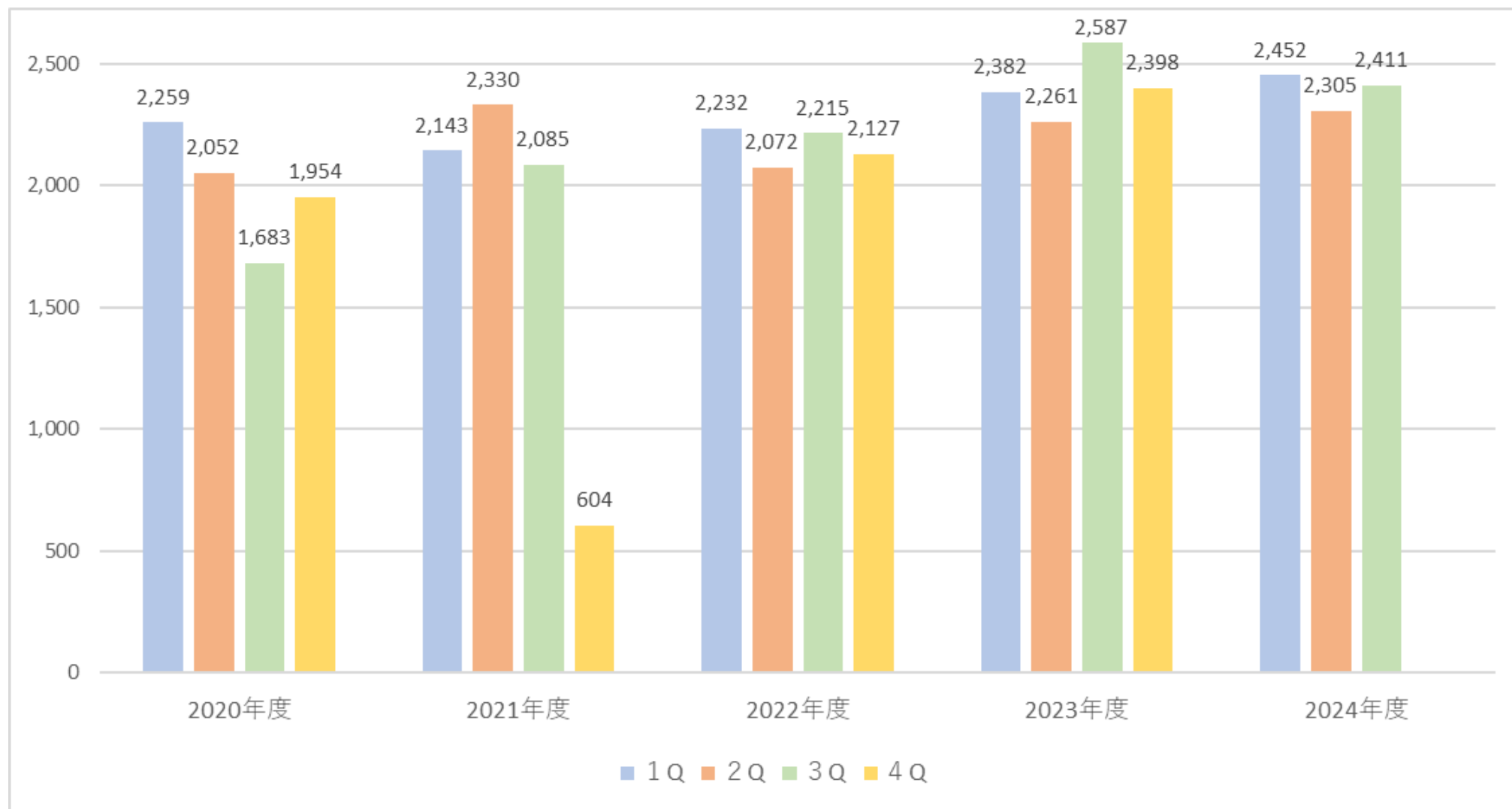
(単位:百万円)



各四半期ごとの売上高推移

(単位:百万円)

2021年8月期に決算期変更を行ったことに伴い、2022年8月期第1四半期より集計期間が異なっております。

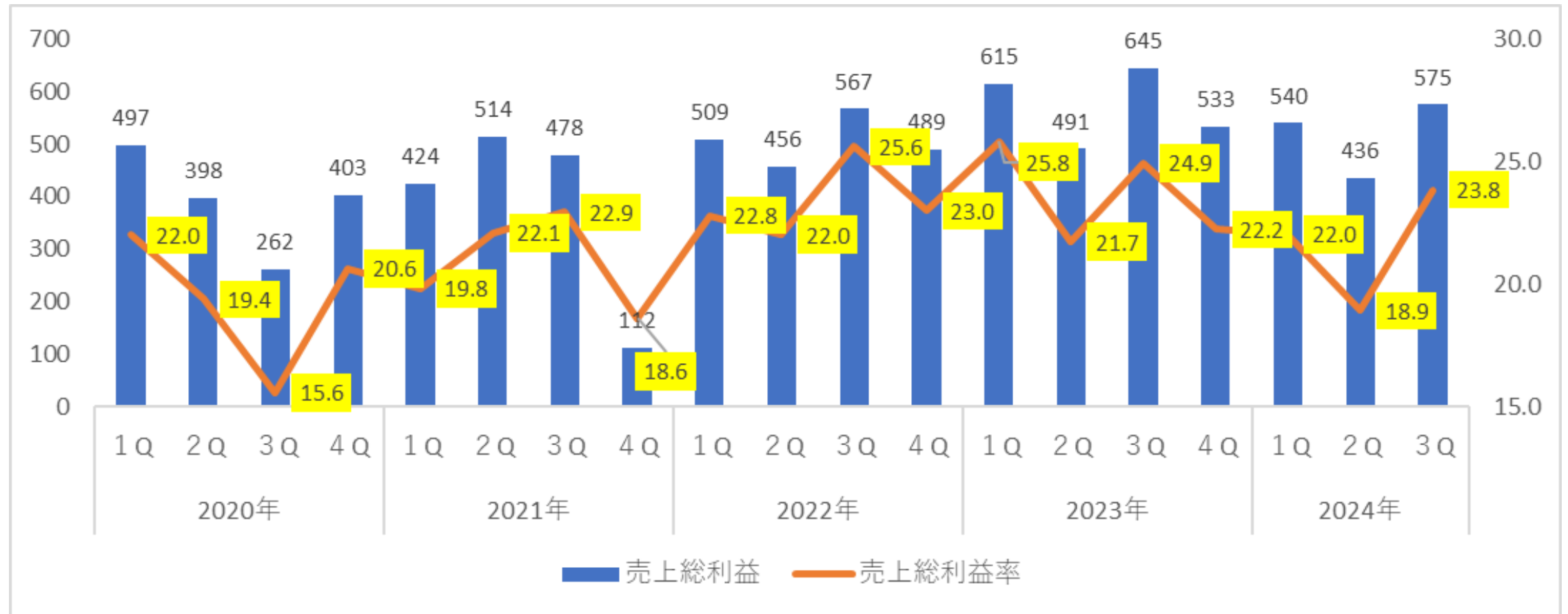


各四半期ごとの売上総利益、売上総利益率 推移

2021年8月期に決算期変更を行ったことに伴い、2022年8月期第1四半期より集計期間が異なっております。

(単位:百万円)

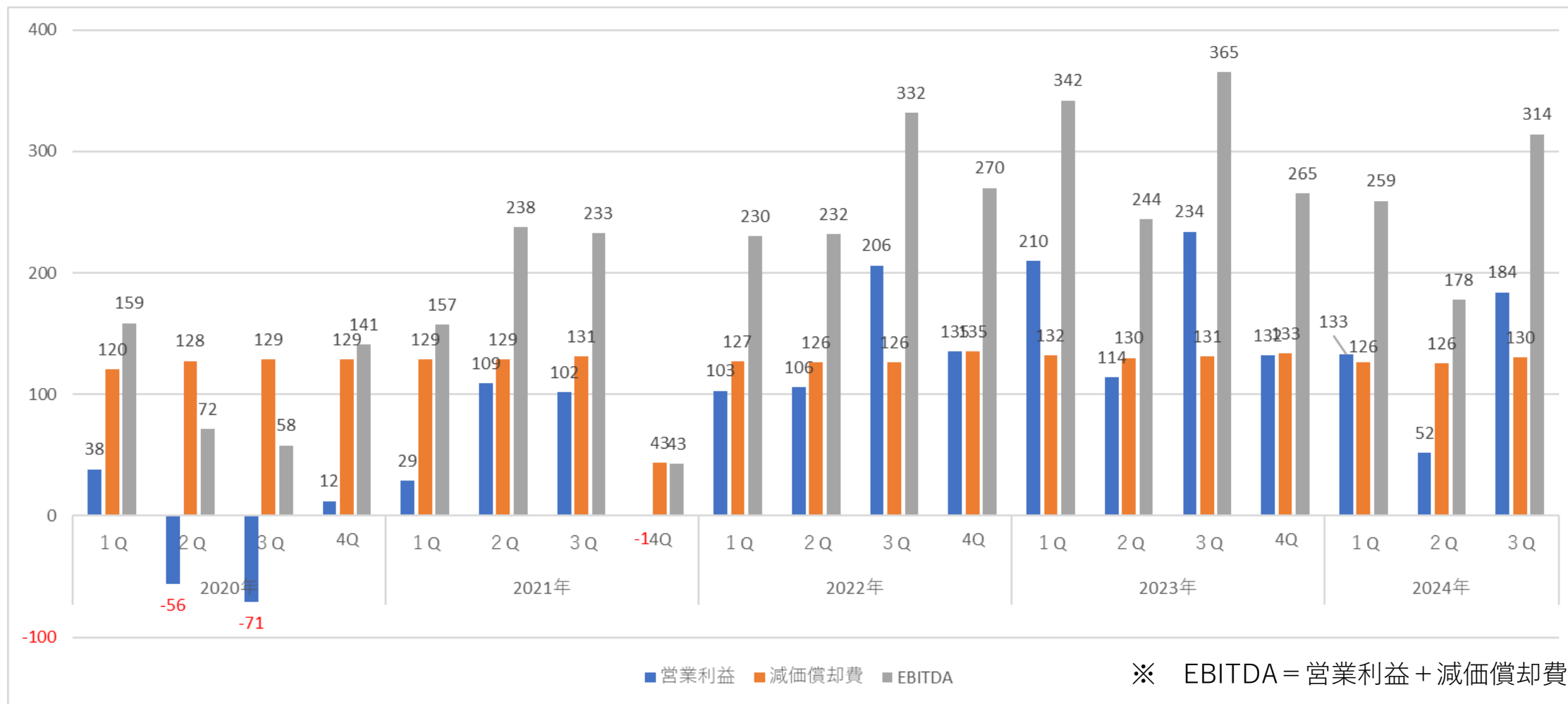
(単位:%)



各四半期ごとのEBITDA推移

(単位:百万円)

2021年8月期に決算期変更を行ったことに伴い、2022年8月期第1四半期より集計期間が異なっております。



2

2024年8月期業績予想について

2024年8月期業績予想について

(単位:百万円、%)

	2024年8月期 通期予想	増減率
売上高	9,162	△4.8
営業利益	280	△59.4
経常利益	285	△58.6
当期純利益	115	△72.4
1株当たり 当期純利益	23円96銭	—

※2024年4月12日付で「減損損失の計上および2024年8月期第2四半期累計期間の業績予想と実績値との差異ならびに通期業績予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。

3

2024年8月期 年間配当及び 株主優待について

2024年8月期 年間配当について

2024年8月末に株式を保有いただいている方に、1株当たり13円00銭の配当を見込んでおります。

	年間配当金				
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	期末	合計
今期（2024年8月期）見込	—	0.00円	—	13.00円	13.00円
（ご参考）前期実績 （2023年8月期）	—	0.00円	—	12.00円	12.00円

2024年8月期 株主優待について

当社は、株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社株式への魅力をさらに高め、より中長期の株式保有を促進することを目的として、株主優待制度を一部変更することといたしました。

当社株式を1年以上継続して100株以上保有されている株主様を対象に、8月末を基準日として、Q U Oカードの贈呈額を増額いたします。

(変更前)

保有株式数 (基準日時点)	優待内容
100株以上 200株未満	Q U Oカード 500円分
200株以上 500株未満	Q U Oカード1,000円分
500株以上1,000株未満	Q U Oカード2,500円分
1,000株以上	Q U Oカード5,000円分 + 鹿児島県名産品

(変更後) ※下線は変更箇所

保有株式数 (基準日時点)	優待内容	
	継続保有期間 1年未満	継続保有期間 1年以上
100株以上 200株未満	Q U Oカード 500円分	Q U Oカード <u>1,000円分</u>
200株以上 500株未満	Q U Oカード1,000円分	Q U Oカード <u>1,500円分</u>
500株以上1,000株未満	Q U Oカード2,500円分	Q U Oカード <u>3,000円分</u>
1,000株以上	Q U Oカード5,000円分 + 鹿児島県名産品	Q U Oカード <u>6,000円分</u> + 鹿児島県名産品

4 Q & A

Q & A

<p>Q1 今期の材料費はようになっていくか？ また資源・エネルギー価格の上昇傾向による影響はないか。</p>	<p>A1 2023年8月期の材料費率は、対印刷売上高比44.4%でした。2024年8期の材料費率は、1.7%増の対印刷売上高比46.1%を見込んでおります。 なお、円安の進行やロシア・ウクライナ情勢の影響次第で、資源・エネルギーの価格上昇が当期の業績に与える影響は大きくなる可能性があるかと認識しております。</p>
<p>Q2 価格転嫁についてはどう考えているか？</p>	<p>A2 資源・エネルギーの価格上昇を踏まえ、前期より一部商品について価格転嫁を実施しております。 今後は競合他社の動向を踏まえ、必要な対応策を講じる方針です。</p>
<p>Q3 今期の広告宣伝活動は？</p>	<p>A3 2024年8月期の広告宣伝費については、2023年8月期と比べて約8百万円の増加を予想しております。 今期の方針としては、オンライン広告を中心として新たな施策を実施し、CPAを維持したまま、ROASの向上を目論んでおります。</p>
<p>Q4 工場の建設予定は怎么样了か？</p>	<p>A4 現在、建設にかかるコストや製造キャパなどを総合的に勘案し、慎重に検討を続けております。 具体的な動きがありましたら、あらためてお知らせいたします。</p>

本資料は、当社の企業情報等の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

当社は、本資料に含まれる情報または意見の公平性、正確性、完全性または正当性について、明示的または黙示的に表明または保証をするものではありませんので、これらに依拠することのないようお願いします。本資料の使用または内容等に関して生じたいかなる損害についても当社は一切の責任を負いません。また、本資料の内容は事前の通知なく大幅に変更されることがあります。

本資料は、本資料の作成時点における業界、市場動向または経済情勢等に基づき作成されたものであり、その後発生する事象に基づき影響を受ける可能性があります。当社は、それらの情報を最新のものに更新するという義務を有していません。

本資料には、当社の現在の見通し、予想、目標、計画などを含む将来に関する見通しが含まれています。このような将来に関する見通しは、経営陣による将来の業績の保証を表すものではありません。これらの見通しは、将来の予想を議論し、戦略を特定し、経営成績または当社の財務状態の予測を含み、または当社の事業および業界、将来の事業戦略ならびに将来において当社が営業を行う環境に関する当社の現在における予想、想定、見積もりおよび予測に基づくその他の将来に関する情報を記載するものです。既知および未知のリスク、不確実性およびその他の要因により、当社の実際の業績は、将来に関する見通しに記載されまたは示唆されるものとは大幅に異なる可能性があります。当社は、これらの将来に関する見通しに記載される予想が正確なものであることを保証することはできません。実際の業績は予想とは大幅に異なる可能性があります。