

2024年度 第1四半期 決算説明会 資料

ファナック株式会社

本資料に記述されている業績見通し等の将来に関する記述は、主要市場における製品の需給動向、競合状況、経済情勢その他に不透明な面があり、実際の業績は見通しと異なる可能性があることをご承知おき願います。

2024年度 第1四半期（3ヶ月） 連結実績

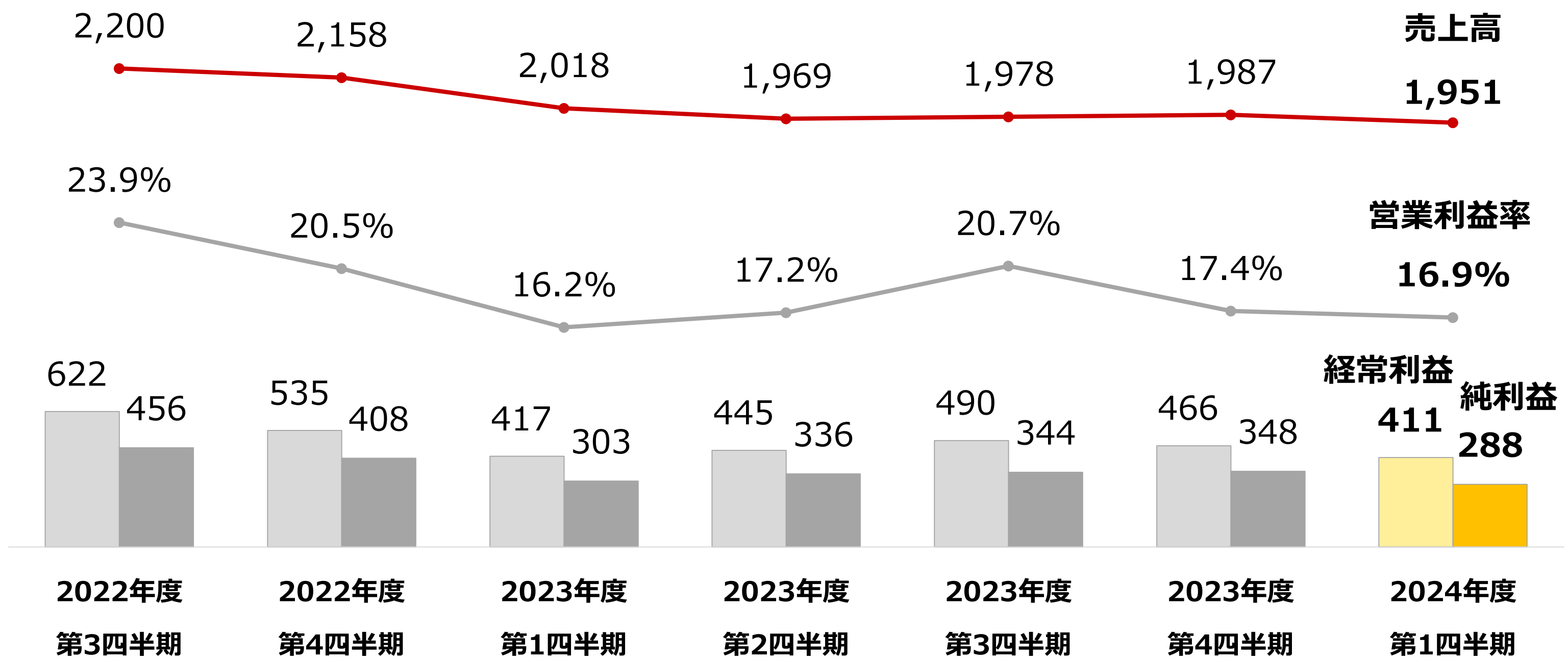
（金額単位：億円）

| | 2023年度 第1四半期 (4月～6月) | | 2023年度 第4四半期 (1月～3月) | | 2024年度 第1四半期 (4月～6月) | | 増減率 前年同期比 | 増減率 前四半期比 |
|--------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|---------------|--------------|---------------|
| | | 売上高比 | | 売上高比 | | 売上高比 | | |
| 売上高 | 2,018 | 100.0% | 1,987 | 100.0% | 1,951 | 100.0% | ▲3.3% | ▲1.8% |
| 売上原価 | 1,361 | 67.4% | 1,300 | 65.4% | 1,273 | 65.3% | ▲6.4% | ▲2.0% |
| 営業利益 | 326 | 16.2% | 345 | 17.4% | 330 | 16.9% | +1.1% | ▲4.5% |
| 経常利益 | 417 | 20.7% | 466 | 23.5% | 411 | 21.1% | ▲1.3% | ▲11.8% |
| 純利益 | 303 | 15.0% | 348 | 17.5% | 288 | 14.8% | ▲5.0% | ▲17.3% |
| 為替レート | | | | | | | | |
| 円/1USD | 137.36 | | 148.61 | | 155.89 | | | |
| 円/1EUR | 149.47 | | 161.31 | | 167.88 | | | |

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

連結売上高・損益 四半期推移

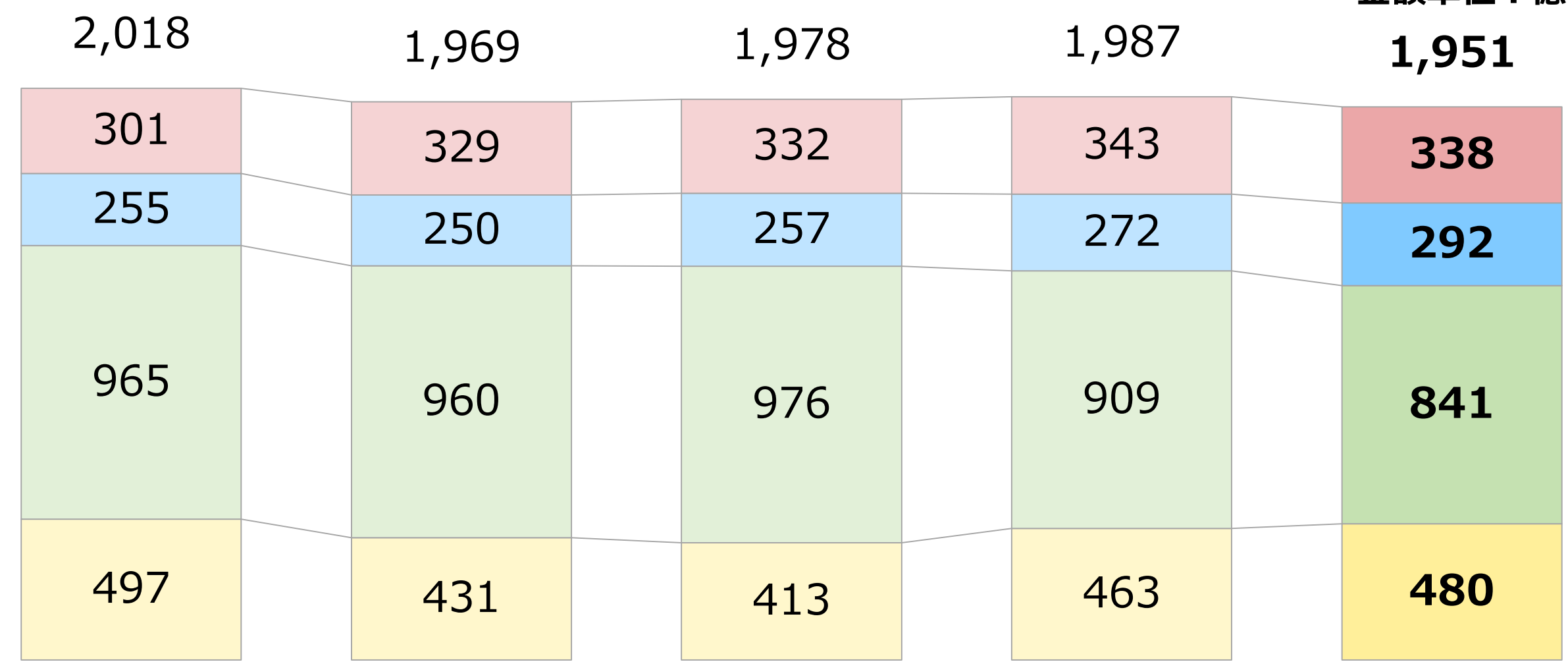
金額単位：億円



純利益=親会社株主に帰属する純利益

連結 部門別売上高

金額単位：億円
1,951

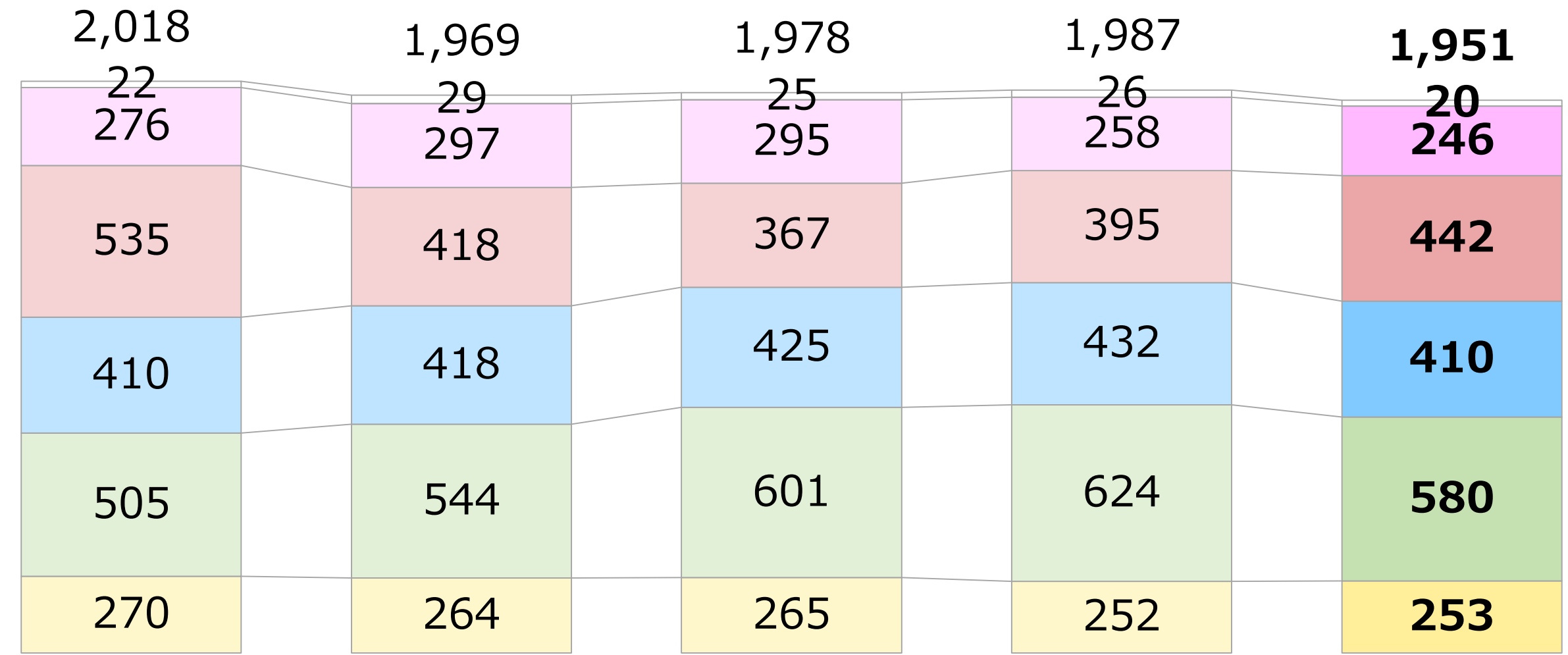


| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲3.3% | ▲1.8% |
| サービス | +12.2% | ▲1.5% |
| ロボマシン | +14.4% | +7.2% |
| ロボット | ▲12.8% | ▲7.4% |
| FA | ▲3.4% | +3.5% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 15.0% | 16.7% | 16.7% | 17.3% | 17.4% |
| ロボマシン | 12.6% | 12.7% | 13.0% | 13.7% | 14.9% |
| ロボット | 47.8% | 48.7% | 49.4% | 45.7% | 43.1% |
| FA | 24.6% | 21.9% | 20.9% | 23.3% | 24.6% |

連結 地域別売上高

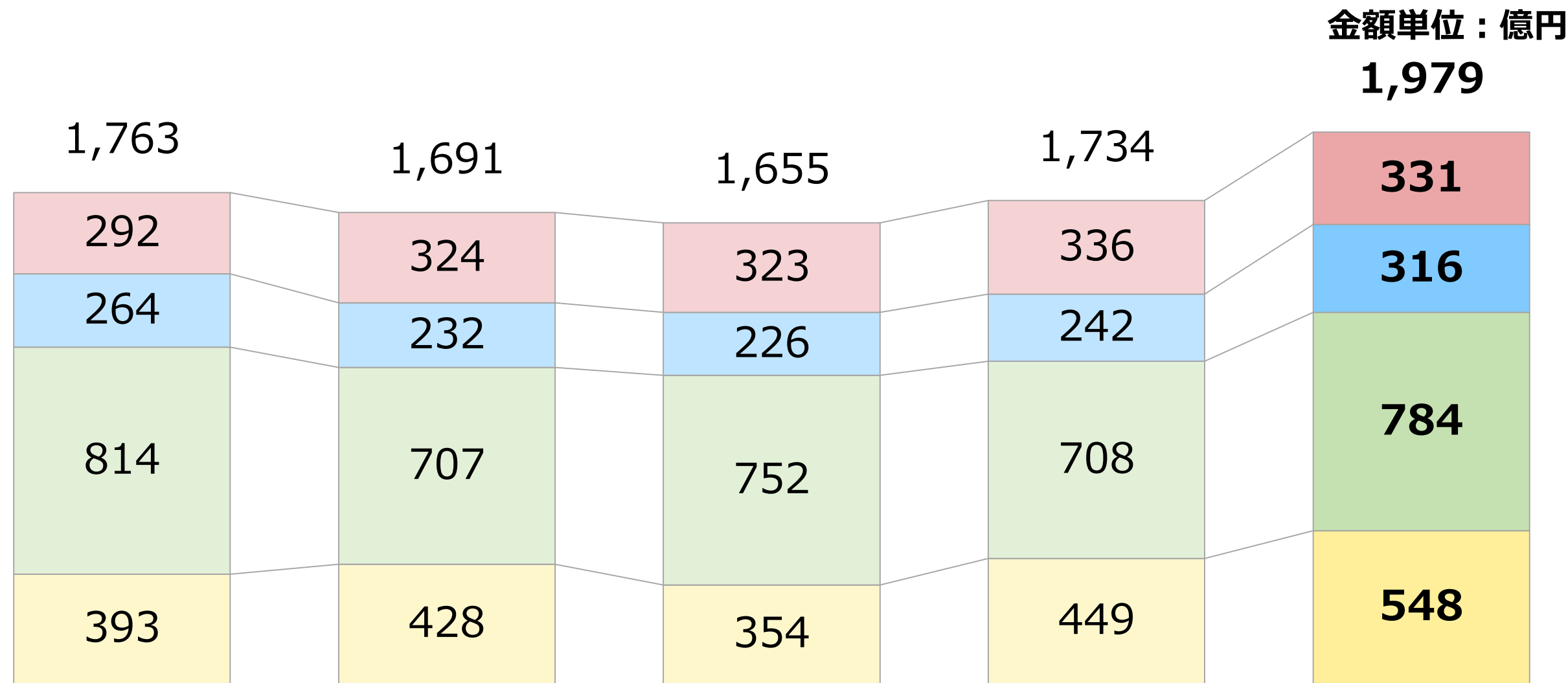
金額単位：億円



| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|---------------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲3.3% | ▲1.8% |
| アジア (中国以外) | ▲10.6% | ▲4.5% |
| 中国 | ▲17.4% | +11.8% |
| 欧州 | ▲0.2% | ▲5.2% |
| 米州 | +14.8% | ▲7.1% |
| 国内 | ▲6.3% | +0.5% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 1.1% | 1.5% | 1.2% | 1.3% | 1.0% |
| アジア (中国以外) | 13.7% | 15.1% | 14.9% | 13.0% | 12.6% |
| 中国 | 26.5% | 21.2% | 18.6% | 19.9% | 22.7% |
| 欧州 | 20.3% | 21.2% | 21.5% | 21.7% | 21.0% |
| 米州 | 25.0% | 27.6% | 30.4% | 31.4% | 29.7% |
| 国内 | 13.4% | 13.4% | 13.4% | 12.7% | 13.0% |

連結 部門別受注高

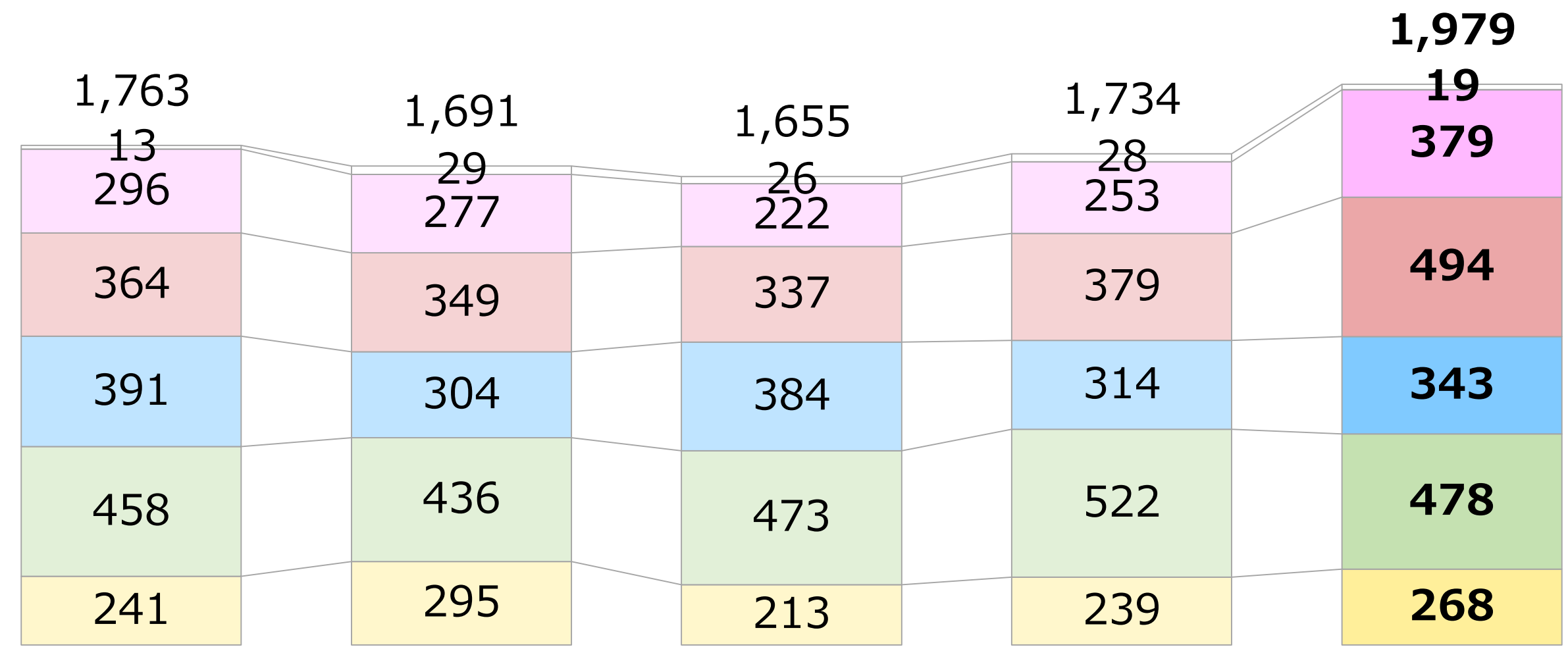


| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | +12.3% | +14.1% |
| サービス | +13.4% | ▲1.5% |
| ロボマシン | +19.7% | +30.8% |
| ロボット | ▲3.7% | +10.8% |
| FA | +39.5% | +22.0% |

| 受注構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 16.5% | 19.2% | 19.5% | 19.4% | 16.7% |
| ロボマシン | 15.0% | 13.7% | 13.7% | 13.9% | 16.0% |
| ロボット | 46.2% | 41.8% | 45.4% | 40.8% | 39.6% |
| FA | 22.3% | 25.3% | 21.4% | 25.9% | 27.7% |

連結 地域別受注高

金額単位：億円



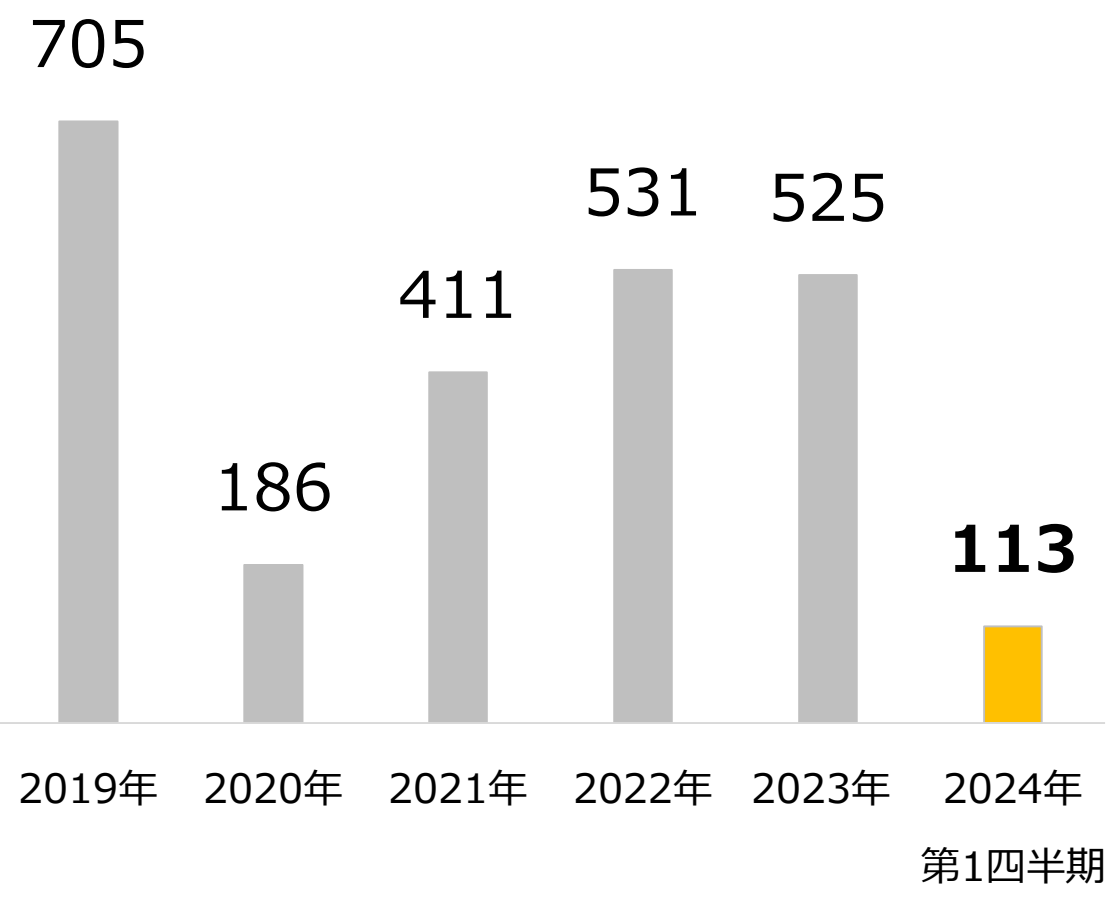
| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|------------|--------------|--------------|
| TOTAL | +12.3% | +14.1% |
| アジア (中国以外) | +27.7% | +49.7% |
| 中国 | +35.6% | +30.3% |
| 欧州 | ▲12.3% | +9.3% |
| 米州 | +4.2% | ▲8.6% |
| 国内 | +10.9% | +12.2% |

| 受注構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 0.6% | 1.7% | 1.6% | 1.5% | 1.0% |
| アジア (中国以外) | 16.8% | 16.4% | 13.4% | 14.6% | 19.1% |
| 中国 | 20.7% | 20.7% | 20.3% | 21.9% | 25.0% |
| 欧州 | 22.2% | 18.0% | 23.2% | 18.1% | 17.3% |
| 米州 | 26.0% | 25.8% | 28.6% | 30.1% | 24.1% |
| 国内 | 13.7% | 17.4% | 12.9% | 13.8% | 13.5% |

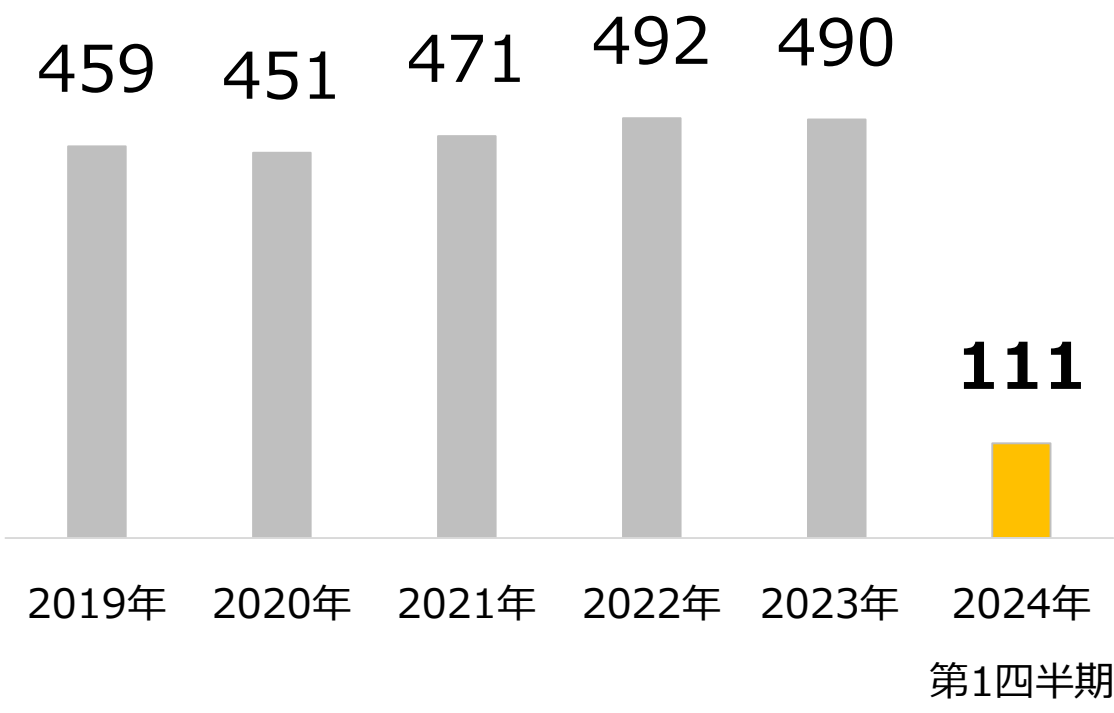
設備投資額・減価償却費・研究開発費

金額単位：億円

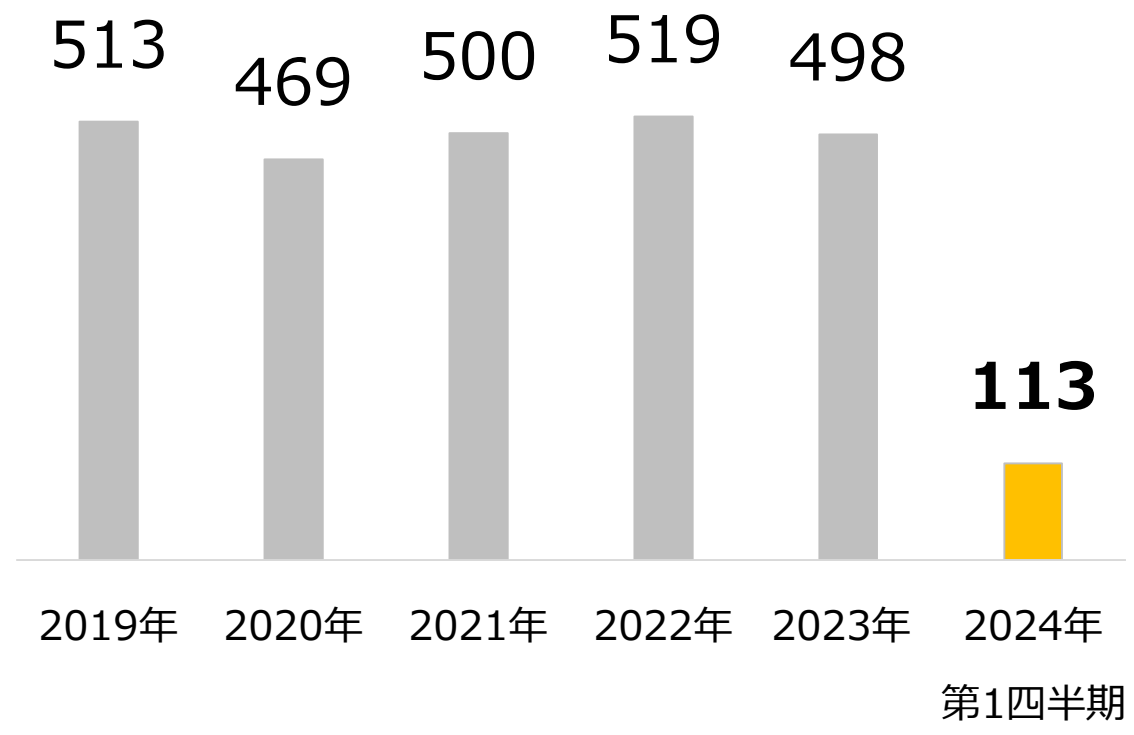
設備投資額



減価償却費



研究開発費



連結 通期業績予想

(金額単位：億円)

| | 2023年度 実績 | | 2024年度予想 | | | | 増減率 前年比 | 増減率 前回予想比 |
|--------|--------------|--------|----------|--------|---------------|---------------|------------|--------------|
| | | | 前回予想 | | 今回予想 | | | |
| | | 売上高比 | | 売上高比 | | 売上高比 | | |
| 売上高 | 7,953 | 100.0% | 7,464 | 100.0% | 7,843 | 100.0% | ▲1.4% | +5.1% |
| 売上原価 | 5,194 | 65.3% | 4,919 | 65.9% | 5,020 | 64.0% | ▲3.4% | +2.1% |
| 営業利益 | 1,419 | 17.8% | 1,210 | 16.2% | 1,430 | 18.2% | +0.8% | +18.2% |
| 経常利益 | 1,818 | 22.9% | 1,494 | 20.0% | 1,739 | 22.2% | ▲4.3% | +16.4% |
| 純利益 | 1,332 | 16.7% | 1,073 | 14.4% | 1,253 | 16.0% | ▲5.9% | +16.8% |
| 為替レート | | | | | | | | |
| 円/1USD | 144.62 | | 135.00 | | 147.72 | | | |
| 円/1EUR | 156.80 | | 150.00 | | 158.22 | | | |

2024年度
第2四半期～
第4四半期
為替レート想定
円/1USD 145円
円/1EUR 155円

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

ファナックアメリカの新拠点竣工

－ 北米での戦略的投資計画総額 2億5千万ドルの一環として －

ファナック株式会社の子会社であるファナックアメリカは、ミシガン州オーバーンヒルズに米国内の新たな拠点として、1億1千万ドルを投じ、ウエストキャンパスを竣工しました。ファナックアメリカ本社、シカゴ、ノースキャンパスに次ぐ米国拠点であるウエストキャンパスは、北米における工場の自動化の進展を支える戦略的投資計画の一環です。ファナックアメリカは、2019年以降、北米での投資を加速させており、ノースキャンパス、メキシコとカナダの新社屋建設、今後開設予定のファナックアカデミを含む総投資額は2億5千万ドルに及びます。これらにより北米での先駆者としての地位をより強固なものとしていきます。



- ファナックアメリカによる北米での戦略的投資**
- 1986年 ミシガン州ロチェスターヒルズに本社を設立
以来、北米と南米でCNCとロボットの
技術サポート、セールス、サービスを提供
 - 2019年 同州オーバーンヒルズにノースキャンパスを竣工
 - 2023年 メキシコとカナダに新社屋を建設
 - 2024年 同州オーバーンヒルズにウエストキャンパスを竣工
ミシガン州での総敷地面積は約19万㎡となり、
2019年以降、400名以上の雇用を創出

新商品発表展示会

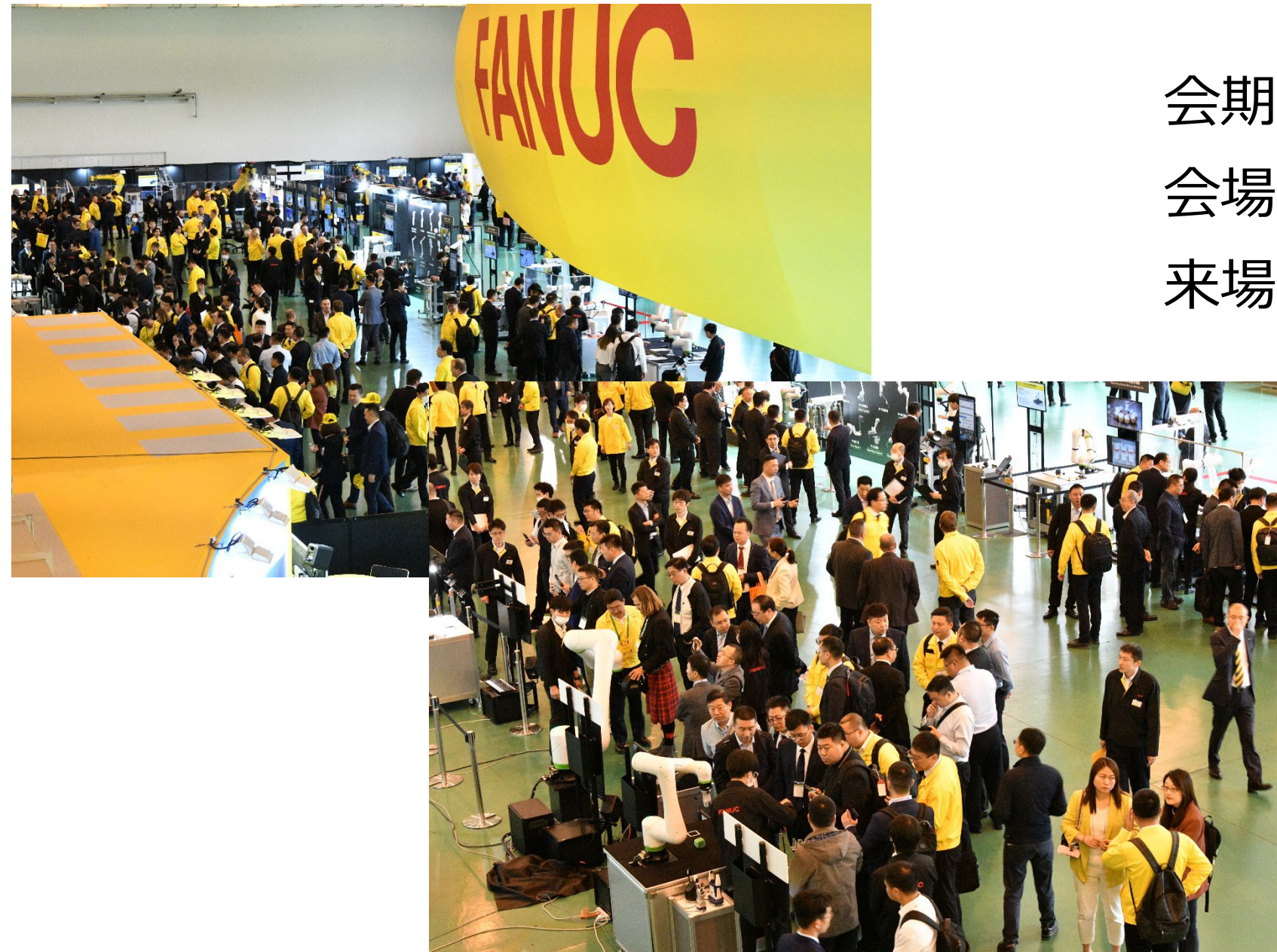
概要

第33回ファナック新商品発表展示会

会期：2024年5月13日～15日

会場：ファナック株式会社 自然館

来場者数：6,900名



本展示会の見どころ

- 製造現場の効率化に貢献する CNC・サーボシステム
- 新ロボットコントローラおよび最新のロボットラインアップと適用例
- 自動化、生産性の向上に寄与するロボマシン

新商品発表展示会 - FA

- 最新のCNC・サーボシステムにより、労働力不足への対策や環境負荷への配慮といった工作機械への要求に対応する視点でファナックFA商品を紹介
- 最新機種Series 500i-A CNCによる高い加工性能、操作性が好評
- 損失を平均10%低減した新世代ai-Dシリーズサーボの高い省エネルギー性をアピール
- 工程集約に繋がる最新CNCの5軸加工技術、ならびに実機を使用しないデジタルツインによる加工プロセスの最適化技術を詳しく紹介したFA技術セミナーを初開催



Series 500i-A CNC



ai-Dシリーズサーボ
省エネルギー実演



FA技術セミナー

新商品発表展示会 - FA

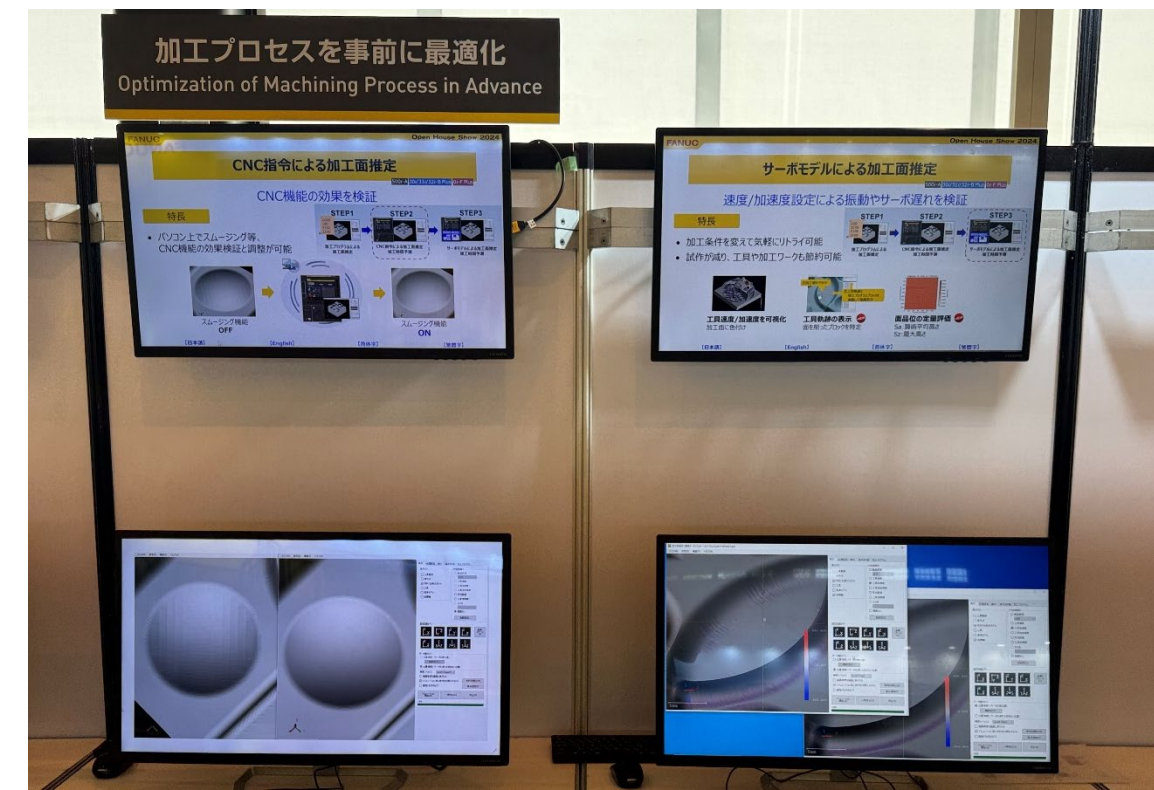
- 機械メーカー、機械ユーザー視点で『製造現場の作業フロー』に沿ってファナックFA商品の機能を紹介
- 段取り作業を軽減する操作性向上、自動化機能など、現場課題への効果をアピール
- 最新の加工技術の容易な導入を可能にする視点に立ったCNC機能が好評
- デジタルツインやIoT技術、ロボット導入技術による製造現場への効率向上の提案が好評



効率的な加工プログラム作成



稼働率を向上する切り屑細断機能 (サーボ学習オシレーション機能)



CNCデジタルツイン技術

新商品発表展示会 - ロボット

- 協働ロボット13展示を含む全23展示を出展
- サイバーセキュリティの認証を取得した新コントローラR-50iAによる、Python対応やソフトPLCを用いた多様な使い方で幅広い顧客層にアピール
- UIを刷新し、使い勝手が向上した新ROBOGUIDEでは、VRによるバーチャルコミッシング体験が好評
- AI箱検出機能を使って、密着した段ボール箱をティーチレスで検出して取り出す展示に多くの反響



新ロボットコントローラ



新ROBOGUIDE
VR体験



AI箱検出

新商品発表展示会 - ロボット

- 世界初の防爆仕様のCRX-10iA/L Paintも来場者からの具体的な引き合い多数
- 800kg可搬の新型パレタイジングロボットM-410の性能とケーブル内蔵収納のデザインが好評
- 自動経路生成機能により、ティーチレスでロボットが最適な動きでワークのばら積み取り出しできることに驚きの声



防爆仕様CRX



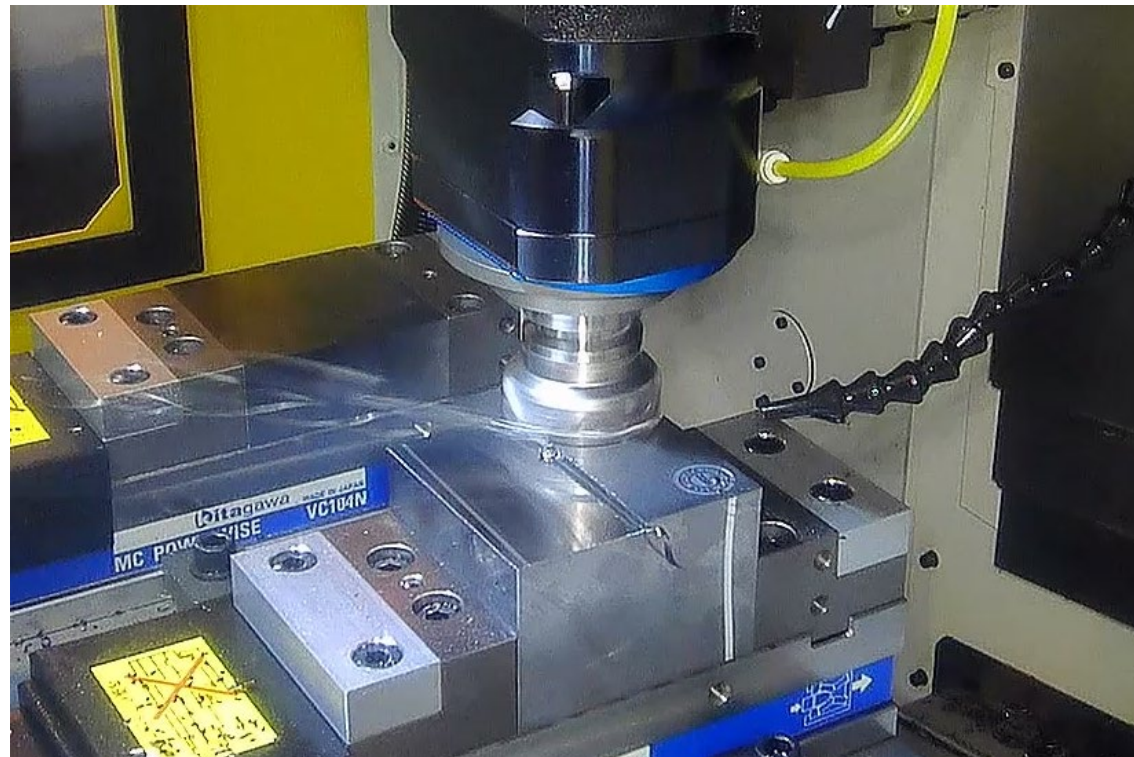
**800kg可搬新型
パレタイジングロボット**



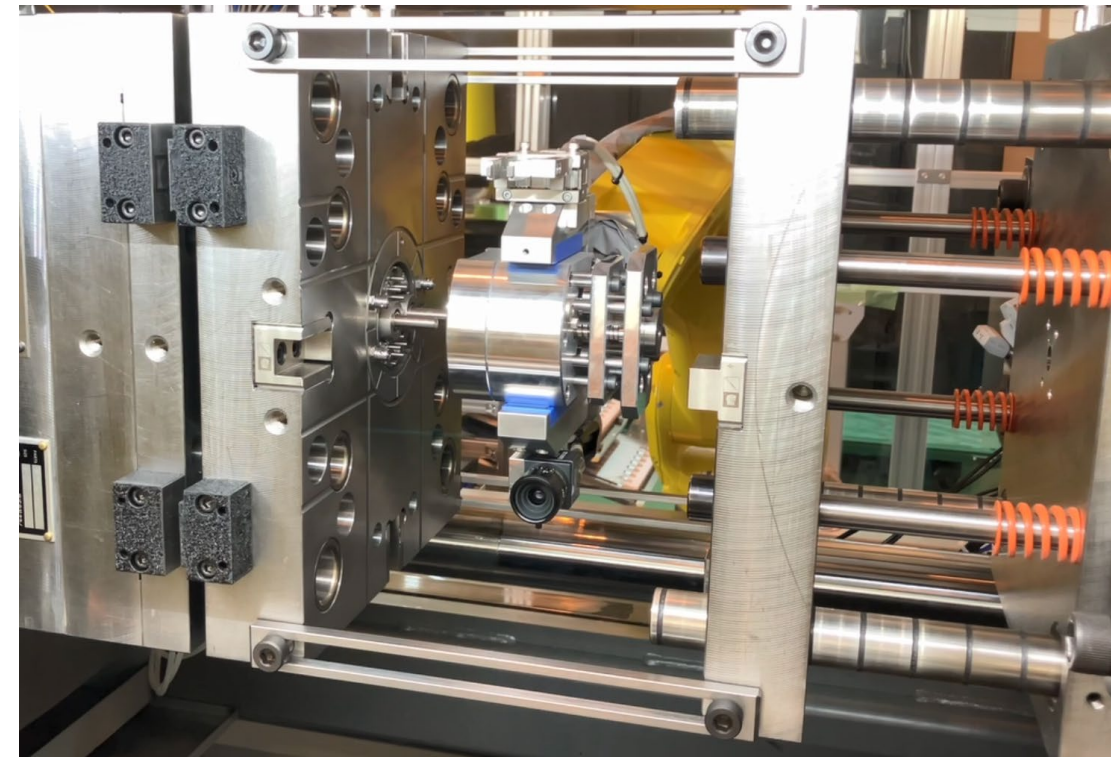
AIバラ積み取り出し

新商品発表展示会 - ロボマシン

- ロボマシンの最新機種 9 台を出展（ロボドリル 5 台、ロボショット 2 台、ロボカット 2 台）
- 加工・成形実演により、自動化や生産性の向上に寄与する新機種・新機能を効果的にアピール
- ロボドリルは、専用Gコードや切削負荷監視などの新機能の説明を交えた加工実演が好評
- ロボショットは、自動車部品のインサート成形システムの実演や新開発の可塑化エネルギーモニタが好評
- ロボカットは、新機種α-C800iCによる高精度金型加工実演とロボットパッケージによる自動化システムが好評



ロボドリルの加工実演



ロボショットの成形実演



ロボカットの加工実演

新商品発表展示会 - 名古屋

概要



会期：2024年6月19日～20日

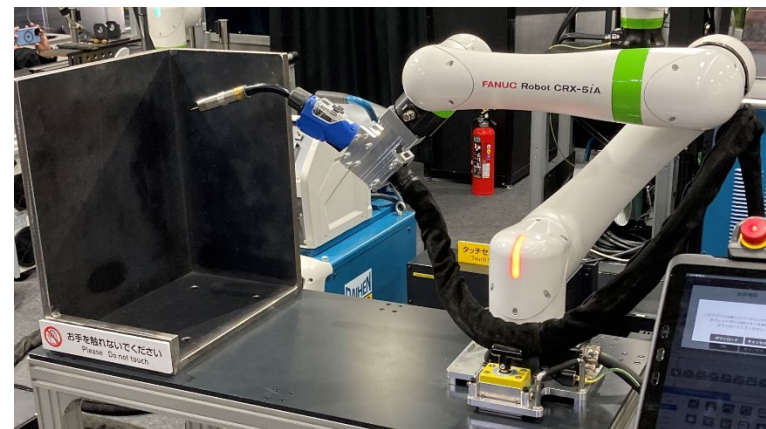
会場：ファナック株式会社 名古屋テクニカルセンタ

来場者数：1,800名

- 日本の製造業の中心地であり、大手部品メーカー・工作機械メーカーが集中する名古屋で開催
- 開発・製造現場の実務担当者が多数来場されるのが特徴で、2日間とも非常に盛況
- FA・ロボット・ロボマシンとも本社開催時と同様に最新商品・技術の展示を行い、製造現場の効率化と生産性向上への貢献をアピール

国際ウェルディングショー – ロボット

概要



協働アーク溶接展示

会期：2024年4月24日～4月27日

会場：インテックス大阪

来場者数：10万名（2022年東京ビッグサイト10万名）

- アーク溶接、レーザ加工など多数の商談を獲得
- 造船等の大型製缶分野でアーク溶接工の人手不足が深刻化。協働ロボットに対する期待も更に増加
- 板金の高速高精度レーザ切断、CO2レーザによる樹脂切断、リモートレーザ溶接、協働ロボットによるレーザ加工など多彩なレーザロボット展示が好評

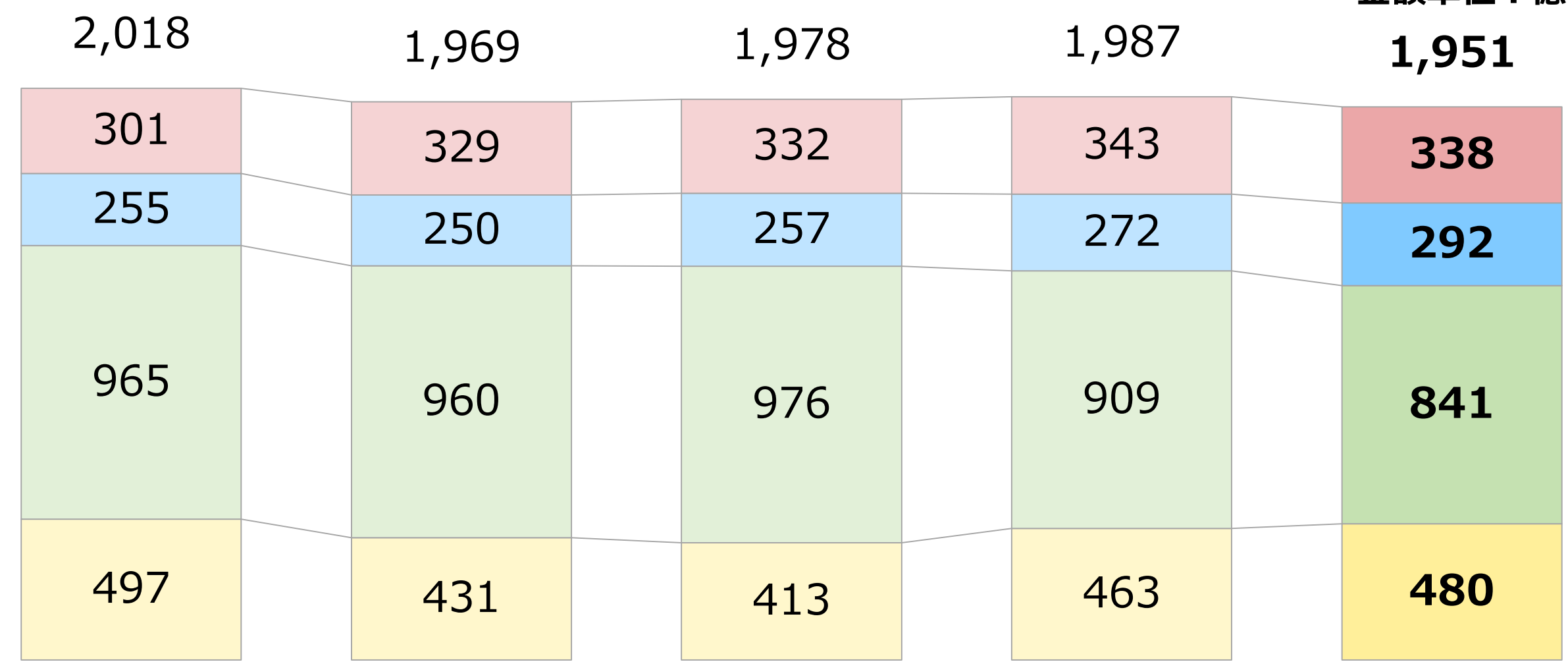


多彩なレーザロボット展示

補足資料

連結 部門別売上高

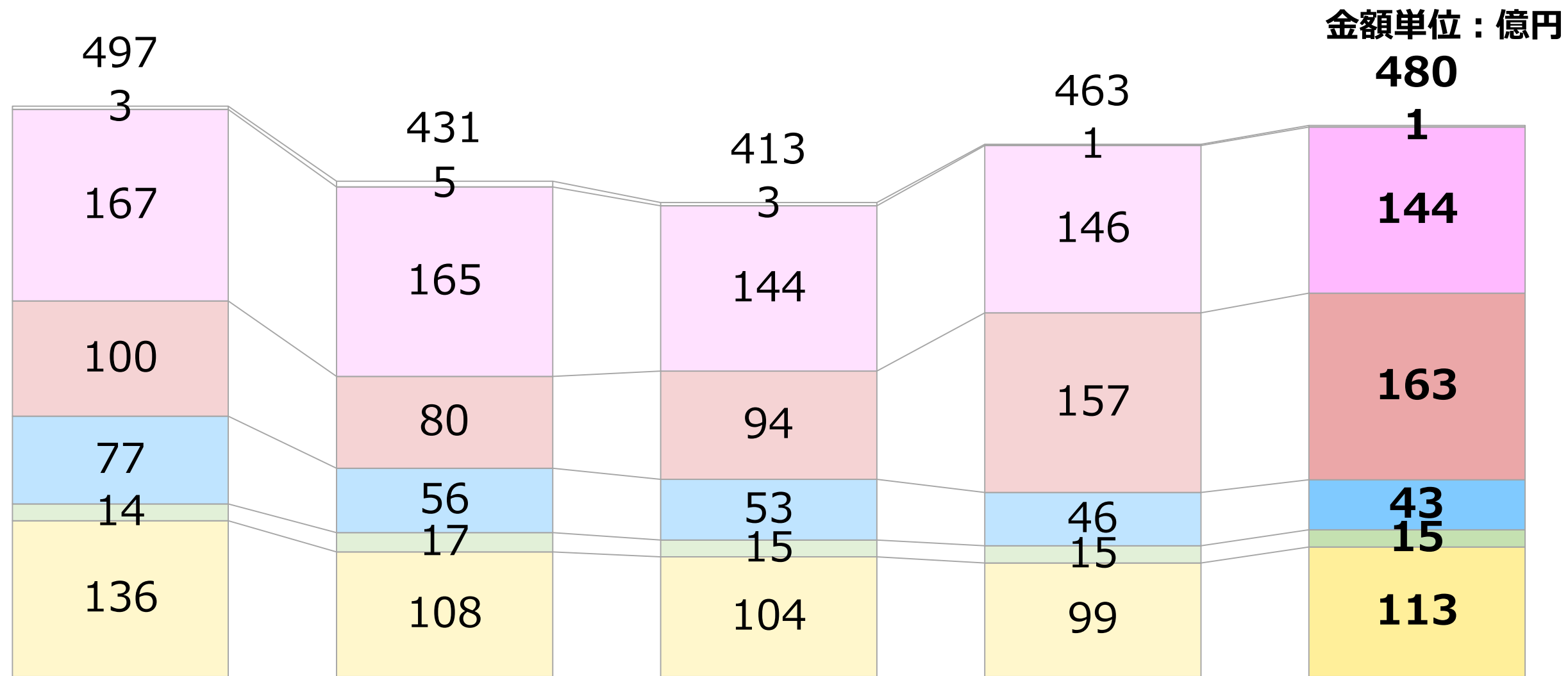
金額単位：億円
1,951



| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲3.3% | ▲1.8% |
| サービス | +12.2% | ▲1.5% |
| ロボマシン | +14.4% | +7.2% |
| ロボット | ▲12.8% | ▲7.4% |
| FA | ▲3.4% | +3.5% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 15.0% | 16.7% | 16.7% | 17.3% | 17.4% |
| ロボマシン | 12.6% | 12.7% | 13.0% | 13.7% | 14.9% |
| ロボット | 47.8% | 48.7% | 49.4% | 45.7% | 43.1% |
| FA | 24.6% | 21.9% | 20.9% | 23.3% | 24.6% |

FA部門 地域別連結売上高

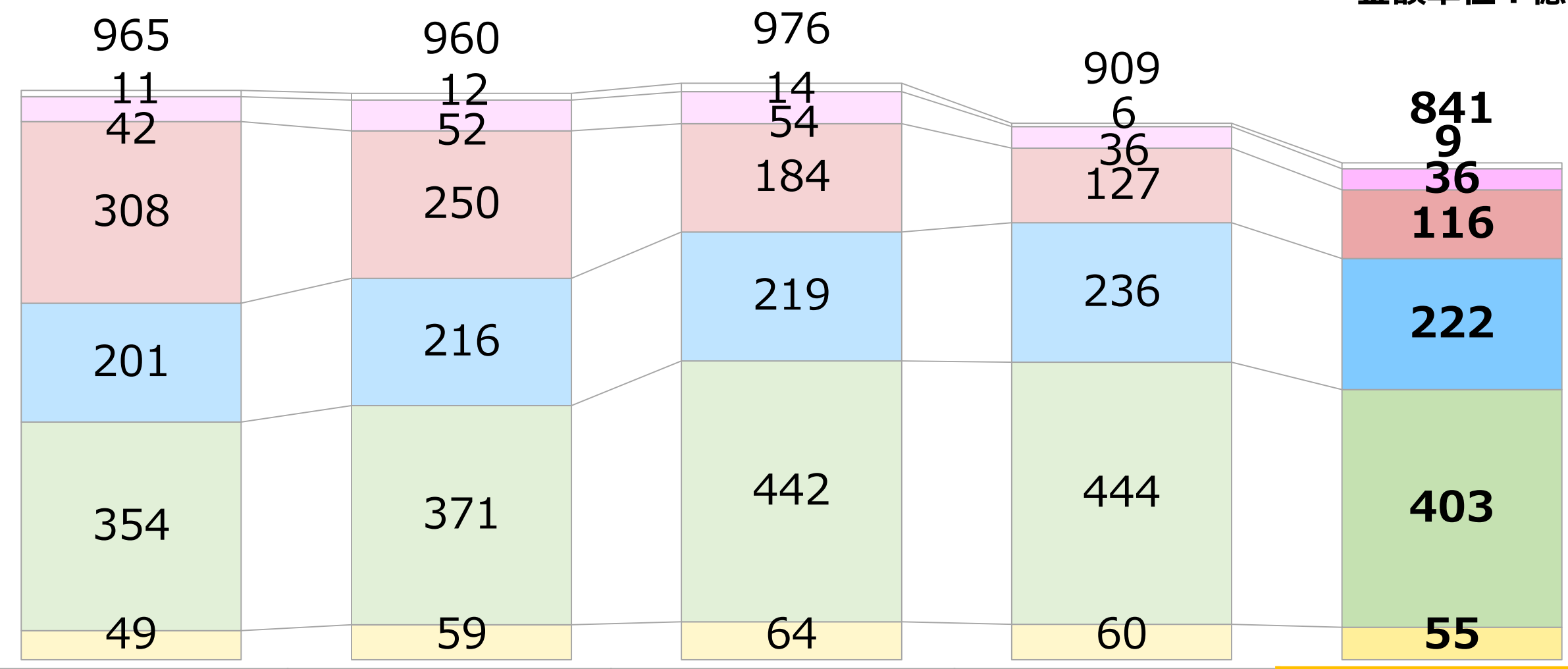


| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|---------------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲3.4% | +3.5% |
| アジア (中国以外) | ▲13.5% | ▲0.8% |
| 中国 | +62.4% | +3.9% |
| 欧州 | ▲43.2% | ▲6.5% |
| 米州 | +2.6% | +0.5% |
| 国内 | ▲16.8% | +14.2% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 0.6% | 1.2% | 0.7% | 0.3% | 0.3% |
| アジア (中国以外) | 33.6% | 38.3% | 34.9% | 31.4% | 30.1% |
| 中国 | 20.2% | 18.5% | 22.8% | 33.8% | 33.9% |
| 欧州 | 15.4% | 13.0% | 12.9% | 10.0% | 9.1% |
| 米州 | 2.9% | 3.9% | 3.5% | 3.2% | 3.1% |
| 国内 | 27.3% | 25.1% | 25.2% | 21.3% | 23.5% |

ロボット部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

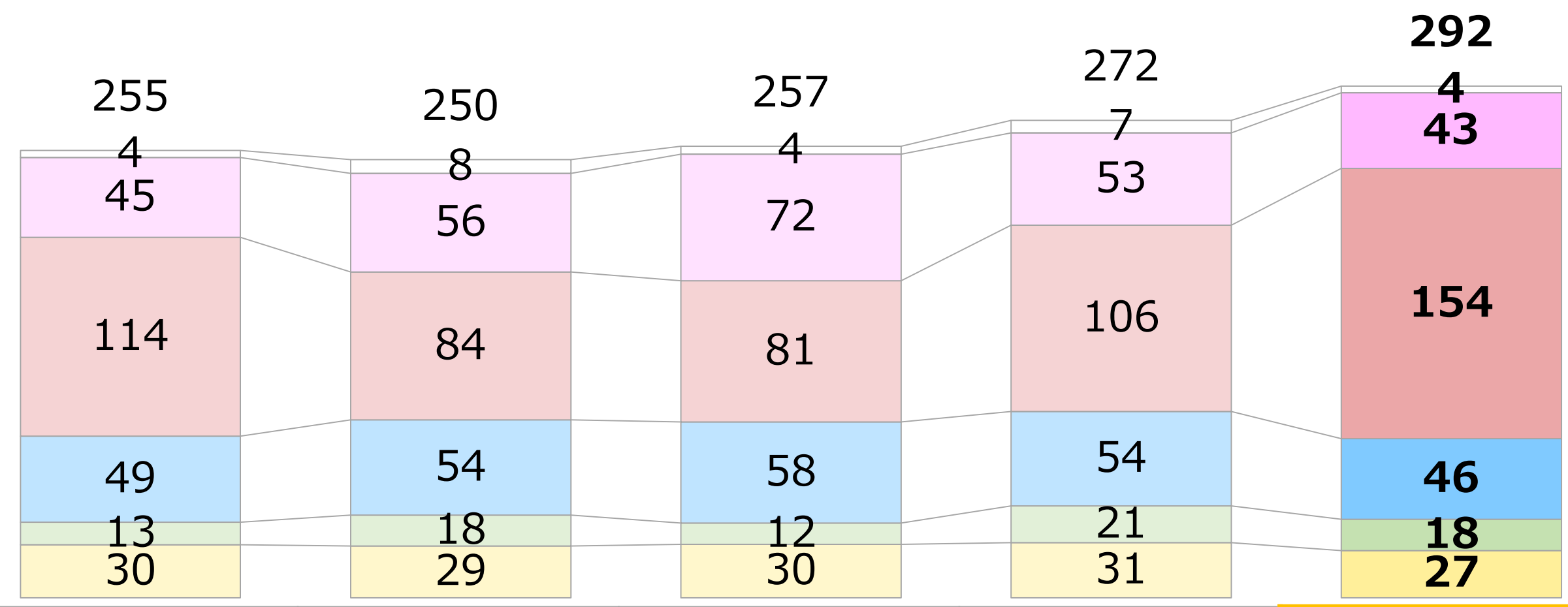


| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|---------------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲12.8% | ▲7.4% |
| アジア (中国以外) | ▲14.8% | +0.7% |
| 中国 | ▲62.2% | ▲8.3% |
| 欧州 | +10.1% | ▲6.2% |
| 米州 | +13.9% | ▲9.3% |
| 国内 | +12.8% | ▲7.8% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 1.1% | 1.2% | 1.4% | 0.5% | 1.2% |
| アジア (中国以外) | 4.4% | 5.4% | 5.5% | 4.0% | 4.3% |
| 中国 | 31.9% | 26.1% | 18.8% | 14.0% | 13.8% |
| 欧州 | 20.9% | 22.5% | 22.4% | 26.0% | 26.3% |
| 米州 | 36.7% | 38.6% | 45.3% | 48.9% | 47.9% |
| 国内 | 5.0% | 6.2% | 6.6% | 6.6% | 6.5% |

ロボマシン部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

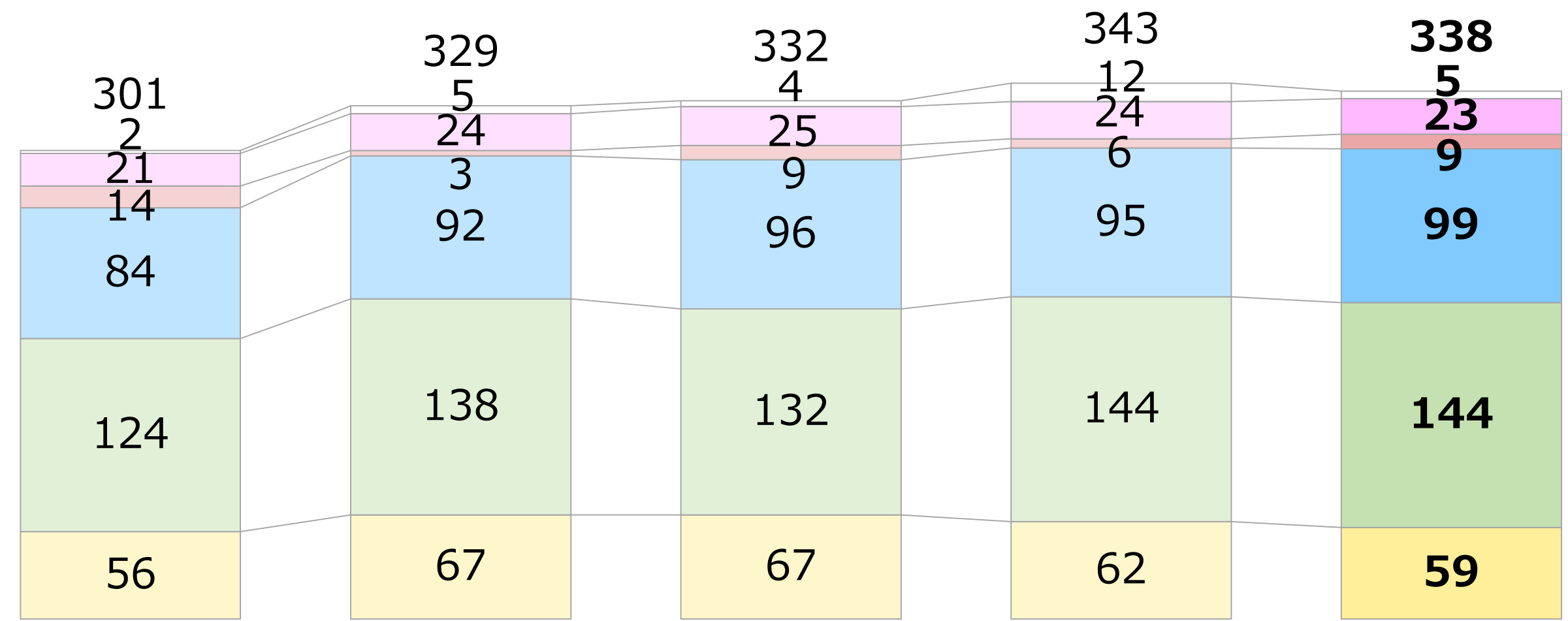


| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|------------|--------------|--------------|
| TOTAL | +14.4% | +7.2% |
| アジア (中国以外) | ▲4.8% | ▲17.8% |
| 中国 | +35.5% | +44.9% |
| 欧州 | ▲6.0% | ▲14.8% |
| 米州 | +37.2% | ▲14.6% |
| 国内 | ▲10.7% | ▲14.1% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 1.6% | 3.2% | 1.8% | 2.7% | 1.4% |
| アジア (中国以外) | 17.8% | 22.5% | 28.0% | 19.3% | 14.8% |
| 中国 | 44.5% | 33.8% | 31.3% | 39.0% | 52.7% |
| 欧州 | 19.2% | 21.7% | 22.4% | 19.8% | 15.8% |
| 米州 | 5.1% | 7.0% | 4.7% | 7.7% | 6.1% |
| 国内 | 11.8% | 11.8% | 11.8% | 11.5% | 9.2% |

サービス部門 地域別連結売上高

金額単位：億円



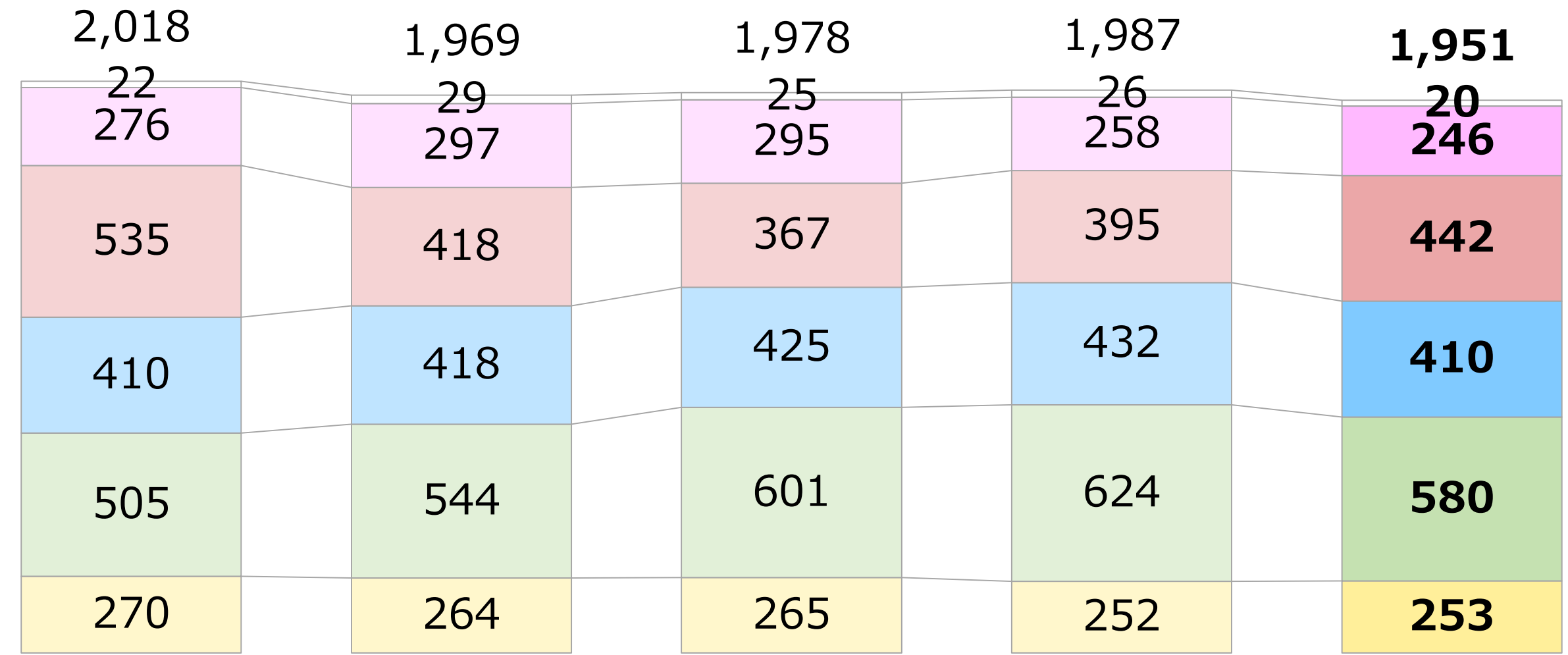
| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|---------------|--------------|--------------|
| TOTAL | +12.2% | ▲1.5% |
| アジア (中国以外) | +8.2% | ▲5.4% |
| 中国 | ▲32.7% | +62.0% |
| 欧州 | +17.7% | +3.3% |
| 米州 | +16.4% | +0.0% |
| 国内 | +4.8% | ▲6.0% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 1.0% | 1.5% | 1.0% | 3.4% | 1.5% |
| アジア (中国以外) | 7.0% | 7.2% | 7.5% | 7.0% | 6.7% |
| 中国 | 4.6% | 1.0% | 2.8% | 1.7% | 2.7% |
| 欧州 | 27.8% | 27.9% | 28.8% | 27.8% | 29.2% |
| 米州 | 41.0% | 42.1% | 39.8% | 41.9% | 42.6% |
| 国内 | 18.6% | 20.3% | 20.1% | 18.2% | 17.3% |

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

連結 地域別売上高

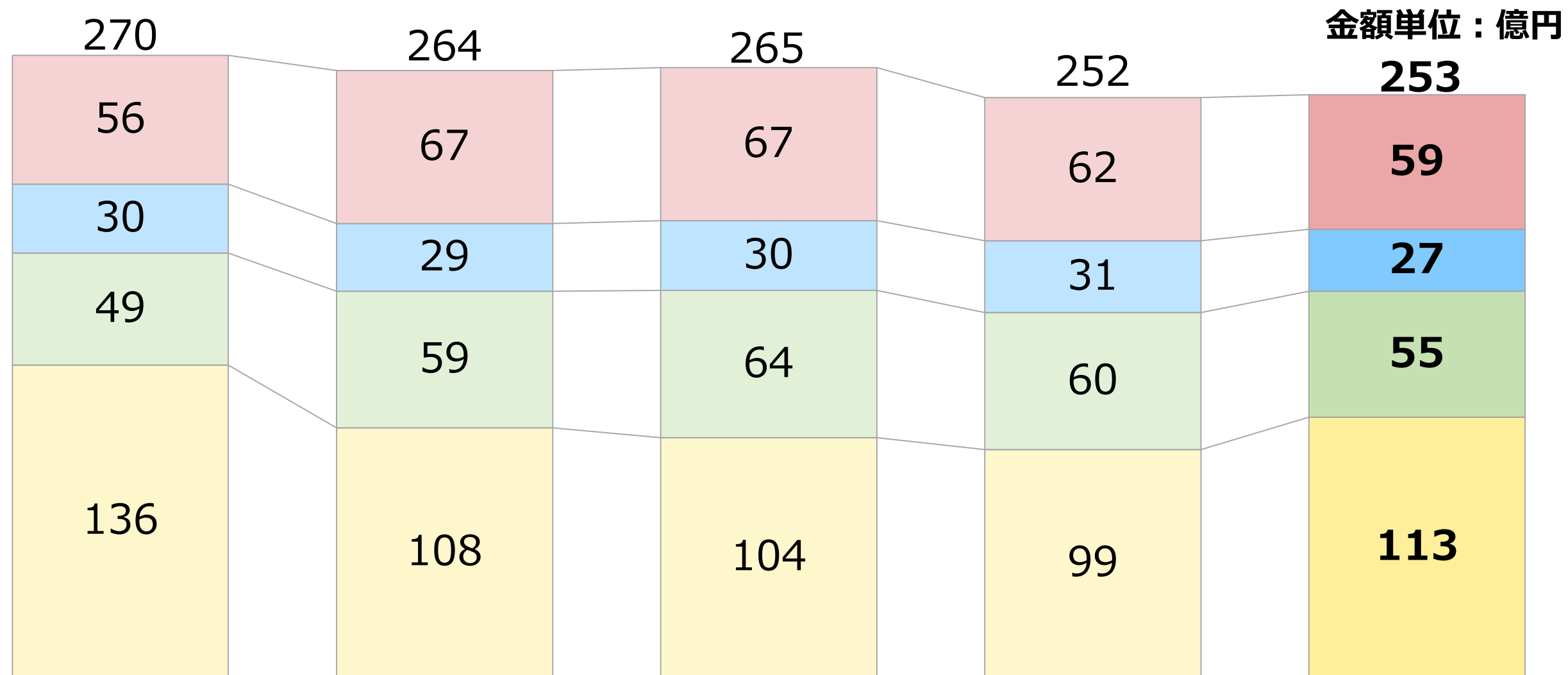
金額単位：億円



| 地域 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|------------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲3.3% | ▲1.8% |
| アジア (中国以外) | ▲10.6% | ▲4.5% |
| 中国 | ▲17.4% | +11.8% |
| 欧州 | ▲0.2% | ▲5.2% |
| 米州 | +14.8% | ▲7.1% |
| 国内 | ▲6.3% | +0.5% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| その他 | 1.1% | 1.5% | 1.2% | 1.3% | 1.0% |
| アジア (中国以外) | 13.7% | 15.1% | 14.9% | 13.0% | 12.6% |
| 中国 | 26.5% | 21.2% | 18.6% | 19.9% | 22.7% |
| 欧州 | 20.3% | 21.2% | 21.5% | 21.7% | 21.0% |
| 米州 | 25.0% | 27.6% | 30.4% | 31.4% | 29.7% |
| 国内 | 13.4% | 13.4% | 13.4% | 12.7% | 13.0% |

国内 部門別連結売上高

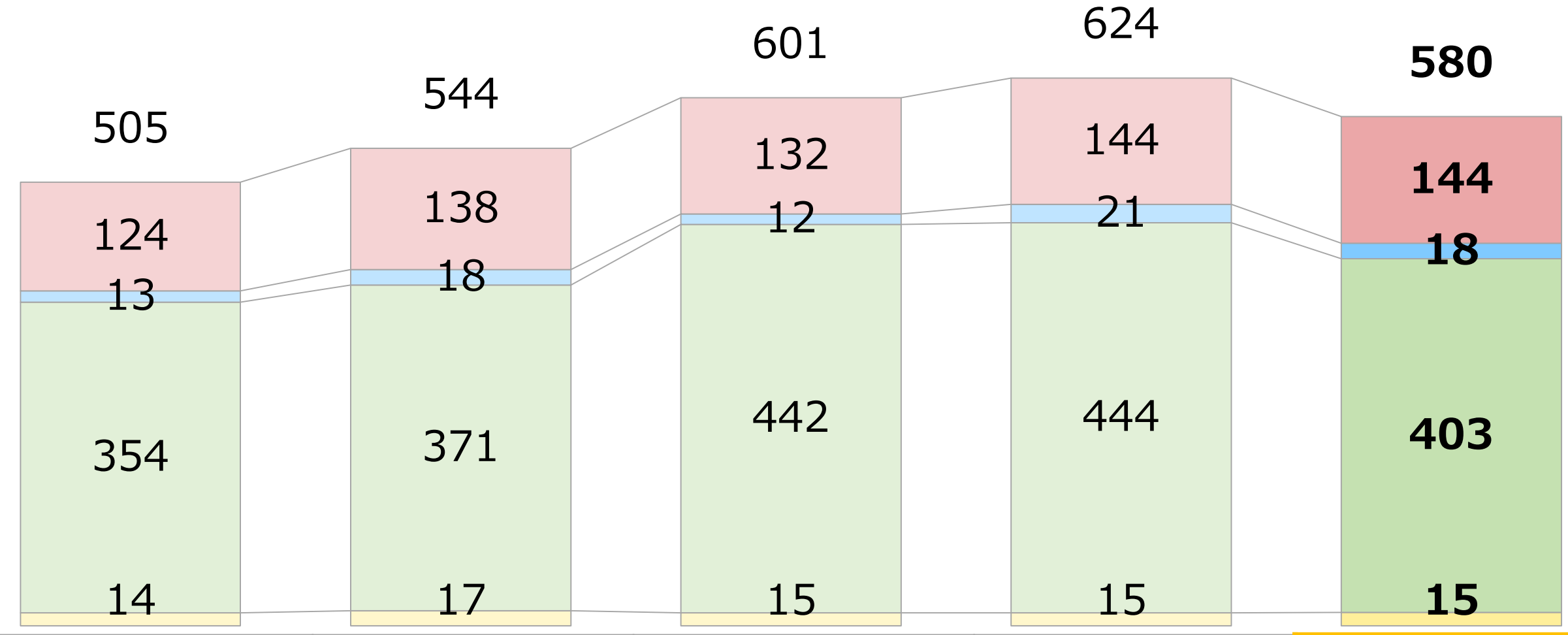


| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲6.3% | +0.5% |
| サービス | +4.8% | ▲6.0% |
| ロボマシン | ▲10.7% | ▲14.1% |
| ロボット | +12.8% | ▲7.8% |
| FA | ▲16.8% | +14.2% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 20.7% | 25.2% | 25.1% | 24.8% | 23.1% |
| ロボマシン | 11.1% | 11.2% | 11.5% | 12.4% | 10.6% |
| ロボット | 18.0% | 22.5% | 24.2% | 23.6% | 21.7% |
| FA | 50.2% | 41.1% | 39.2% | 39.2% | 44.6% |

米州 部門別連結売上高

金額単位：億円

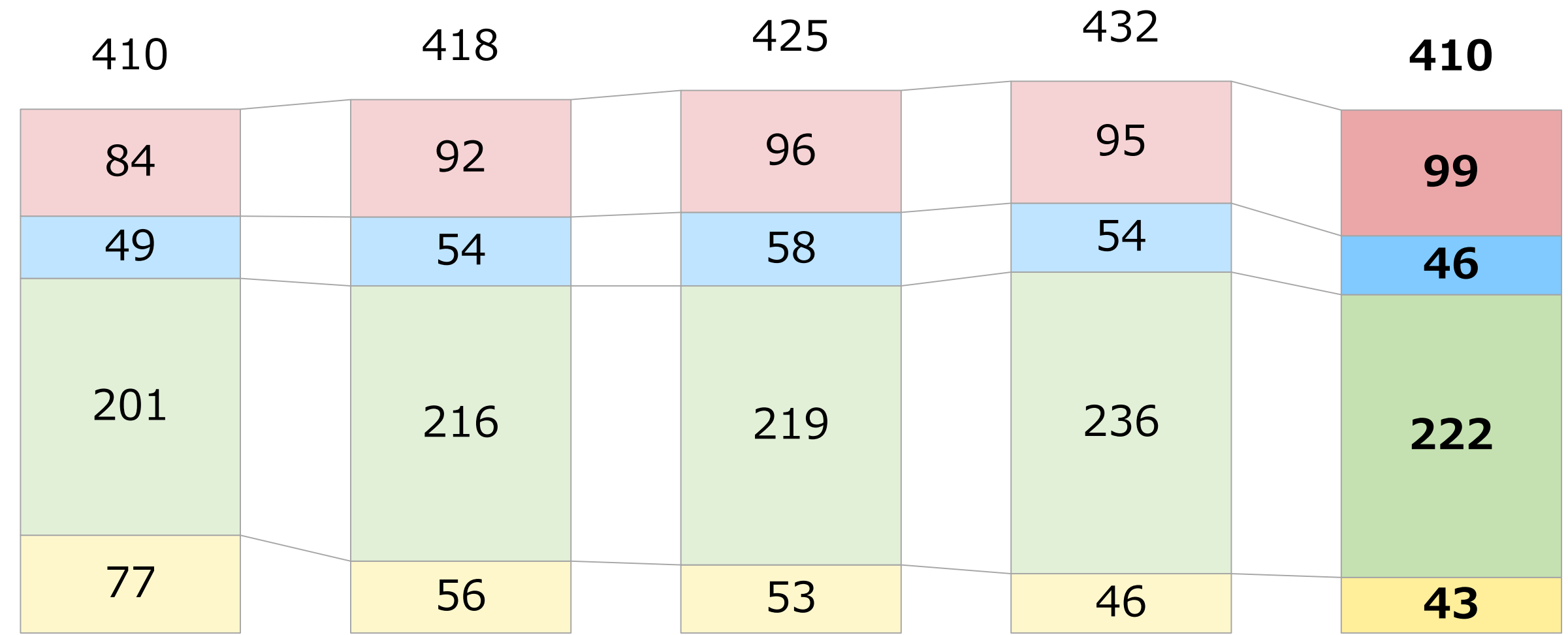


| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | +14.8% | ▲7.1% |
| サービス | +16.4% | +0.0% |
| ロボマシン | +37.2% | ▲14.6% |
| ロボット | +13.9% | ▲9.3% |
| FA | +2.6% | +0.5% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 24.5% | 25.5% | 22.0% | 23.0% | 24.8% |
| ロボマシン | 2.6% | 3.2% | 2.0% | 3.4% | 3.1% |
| ロボット | 70.0% | 68.2% | 73.6% | 71.2% | 69.5% |
| FA | 2.9% | 3.1% | 2.4% | 2.4% | 2.6% |

欧州 部門別連結売上高

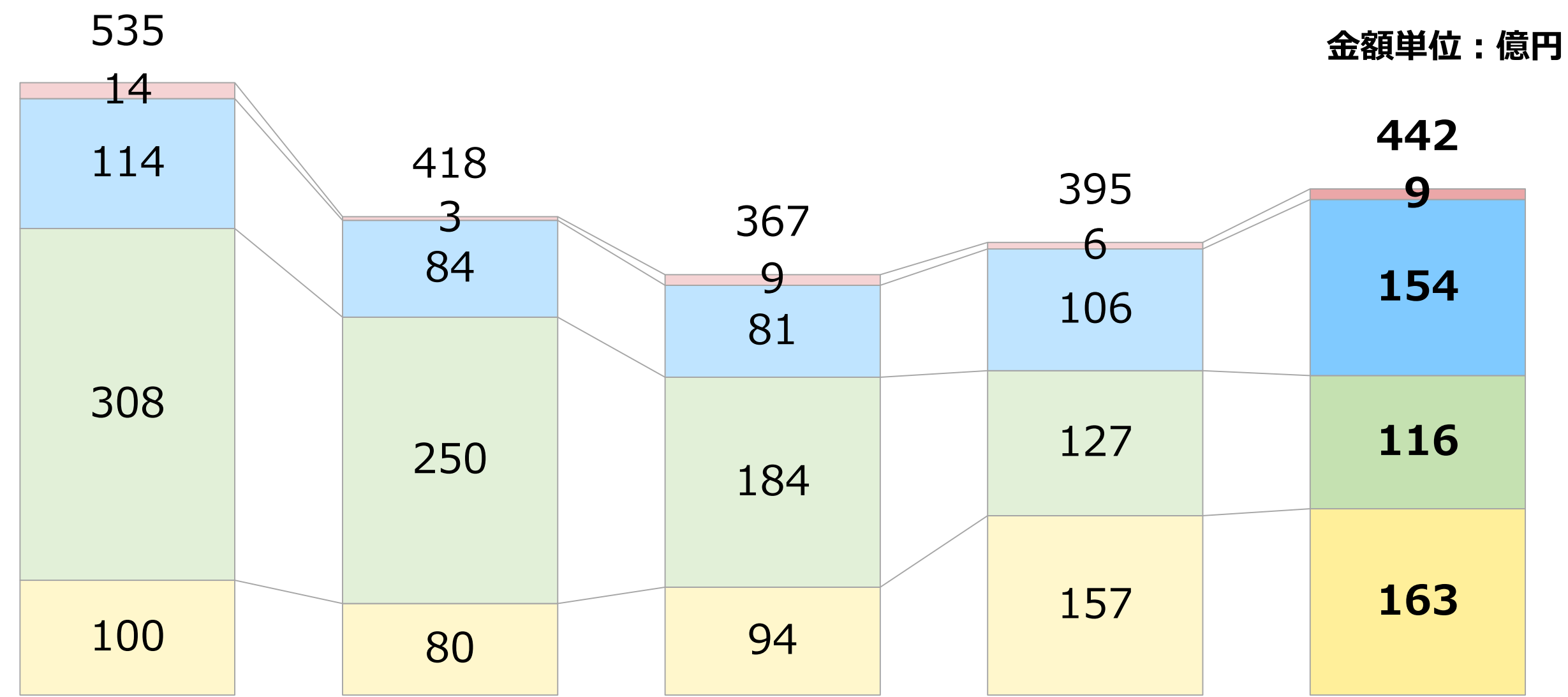
金額単位：億円



| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲0.2% | ▲5.2% |
| サービス | +17.7% | +3.3% |
| ロボマシン | ▲6.0% | ▲14.8% |
| ロボット | +10.1% | ▲6.2% |
| FA | ▲43.2% | ▲6.5% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 20.5% | 21.9% | 22.5% | 22.1% | 24.1% |
| ロボマシン | 11.9% | 13.0% | 13.6% | 12.5% | 11.2% |
| ロボット | 49.0% | 51.7% | 51.4% | 54.7% | 54.1% |
| FA | 18.6% | 13.4% | 12.5% | 10.7% | 10.6% |

中国 部門別連結売上高



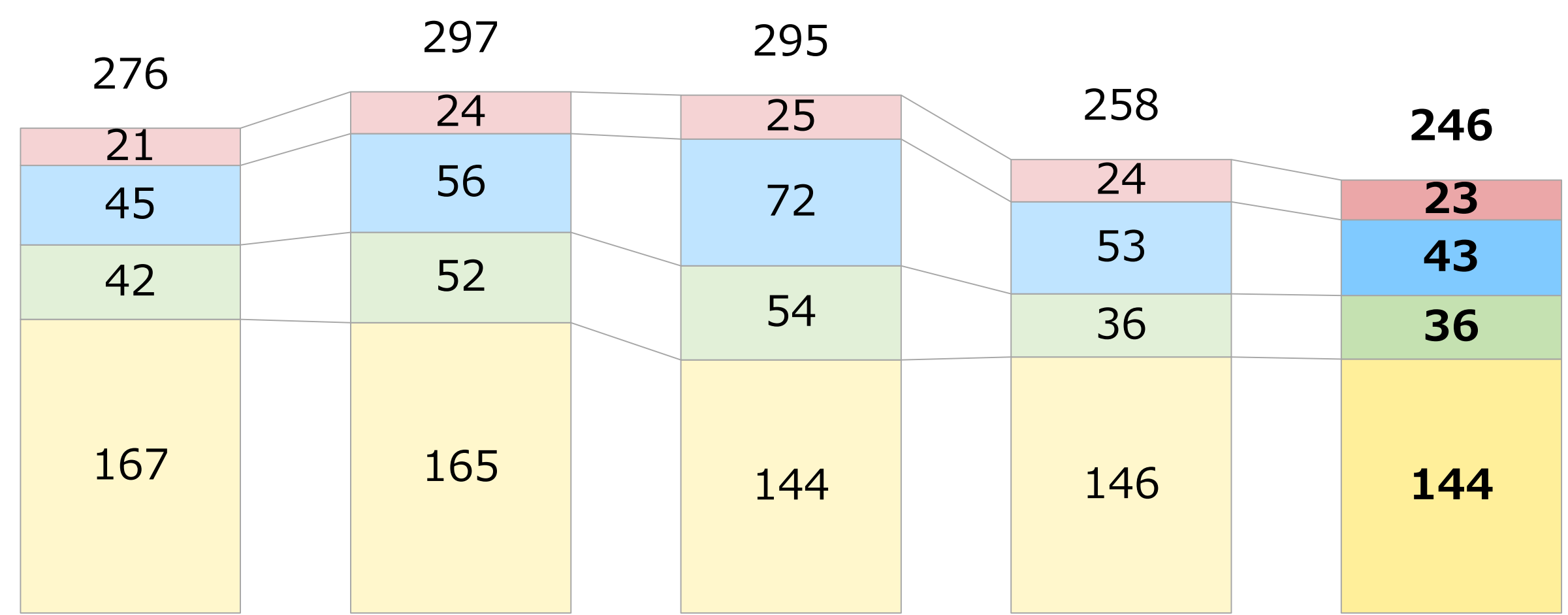
| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲17.4% | +11.8% |
| サービス | ▲32.7% | +62.0% |
| ロボマシン | +35.5% | +44.9% |
| ロボット | ▲62.2% | ▲8.3% |
| FA | +62.4% | +3.9% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 2.6% | 0.8% | 2.5% | 1.5% | 2.1% |
| ロボマシン | 21.2% | 20.2% | 21.9% | 26.8% | 34.8% |
| ロボット | 57.5% | 59.9% | 50.0% | 32.1% | 26.3% |
| FA | 18.7% | 19.1% | 25.6% | 39.6% | 36.8% |

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

アジア（中国以外） 部門別連結売上高

金額単位：億円



| 部門 | 前年同期比 増減率 | 前四半期比 増減率 |
|-------|--------------|--------------|
| TOTAL | ▲10.6% | ▲4.5% |
| サービス | +8.2% | ▲5.4% |
| ロボマシン | ▲4.8% | ▲17.8% |
| ロボット | ▲14.8% | +0.7% |
| FA | ▲13.5% | ▲0.8% |

| 売上構成比 | 2023年度 第1四半期 | 2023年度 第2四半期 | 2023年度 第3四半期 | 2023年度 第4四半期 | 2024年度 第1四半期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| サービス | 7.6% | 7.9% | 8.4% | 9.3% | 9.2% |
| ロボマシン | 16.5% | 19.0% | 24.5% | 20.4% | 17.5% |
| ロボット | 15.4% | 17.4% | 18.2% | 13.9% | 14.7% |
| FA | 60.5% | 55.7% | 48.9% | 56.4% | 58.6% |

FANUC