

東洋水産株式会社

2025年3月期

第1四半期 決算参考資料

2024年7月31日（水）

証券コード：2875

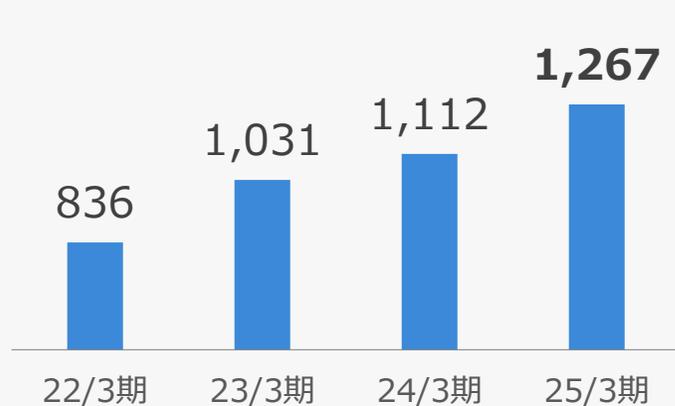
# 2025年3月期 第1四半期 連結業績



単位：億円	24/3期	25/3期	前期差	前期比
売上高	1,112	1,267	+155	114.0%
営業利益	132	203	+71	153.7%
営業利益率	11.9%	16.0%	—	—
経常利益	153	229	+76	150.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	110	176	+66	160.0%
為替レート (米ドル/円)	144.99	161.03	—	—

(単位：億円)

■ 売上高

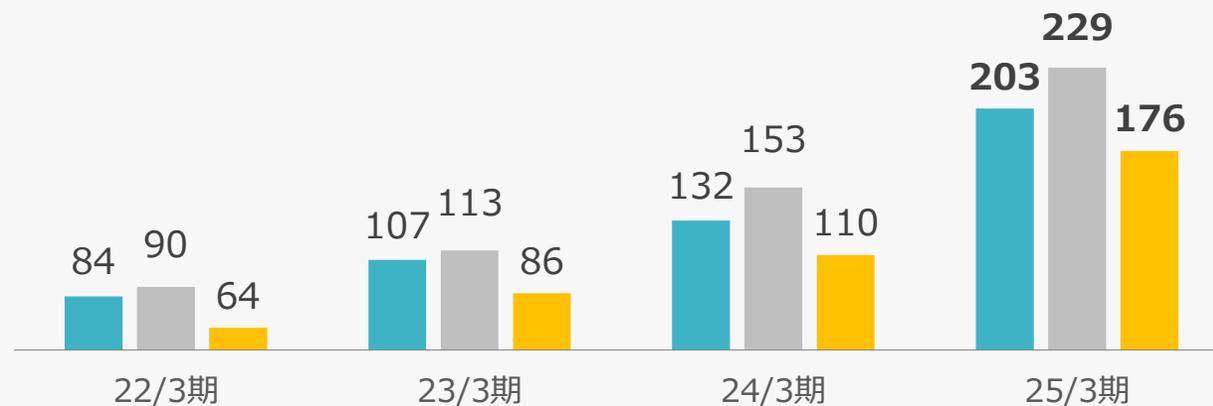


(単位：億円)

■ 営業利益

■ 経常利益

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益



# 2025年3月期 第1四半期 セグメント別売上高の状況



単位：億円	24/3期	25/3期	前期差	前期差について
<b>連結売上高</b>	<b>1,112</b>	<b>1,267</b>	<b>+155</b>	
<b>水産食品事業</b>	<b>76</b>	<b>81</b>	<b>+5</b>	コンビニエンスストア向けのおにぎり用商材が好調に推移したこと等により、増収
<b>海外即席麺事業 (百万ドル)</b>	<b>475</b> <b>327</b>	<b>604</b> <b>375</b>	<b>+129</b> <b>+48</b>	米国では、前期の第1四半期連結会計期間に発生した一部得意先の在庫調整による影響で販売数量が減少していたことに加え、主力の「Ramen」シリーズが特売等により好調に推移したこと、「Instant Lunch」シリーズも堅調に推移。メキシコでは主力商品のカップ麺は4月に実施した価格改定後も堅調に推移し、袋麺は拡売により好調に推移したことにより、増収
<b>国内即席麺事業</b>	<b>220</b>	<b>223</b>	<b>+3</b>	2年連続で実施した価格改定が6月で一巡し、改定後の価格が浸透したこともあり、堅調に推移。カップ麺では「赤いきつねうどん」「緑のたぬき天そば」が堅調だったほか、新しいテレビコマercialを展開したことや、麺増量企画を実施した「麺づくり」シリーズが好調に推移し、増収。袋麺では「マルちゃん正麺」シリーズが引き続き好調に推移し、増収。即席麺全体でも増収
<b>低温食品事業</b>	<b>143</b>	<b>153</b>	<b>+10</b>	生麺では、主力商品の「マルちゃん焼そば3人前」シリーズの活性化を図ったことや、涼味麺が全般的に好調に推移するなか、簡便需要に対応した「つるやか」シリーズが大幅に伸長。冷凍食品では、産業給食や外食・行楽需要の拡大により、冷凍麺のほか、業務用商品が伸長、惣菜向け商品等の需要も拡大し、増収
<b>加工食品事業</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>+5</b>	米飯商品では、無菌米飯商品、レトルト米飯商品ともに需要が高く、好調に推移し、増収。フリーズドライ商品では、昨年の価格改定や液卵不足問題等の影響による販売の落ち込みから回復し増収となり、事業全体でも増収
<b>冷蔵事業</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>+1</b>	物価上昇や円安の影響等により、原材料を中心とした輸入品は低調な荷動きとなりましたが、国内におけるアイスクリーム等を中心とした製造品の取扱いが堅調だったことで、関連する配送や付帯作業等が増加したことにより、増収
<b>その他事業</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>+2</b>	主に、弁当・惣菜事業が増収
<b>(為替影響額)</b>			<b>(+60)</b>	海外即席麺事業の増収額に含まれる為替影響額（億円）

※1米ドル/円： 144.99円 161.03円

# 2025年3月期 第1四半期 セグメント別営業利益の状況



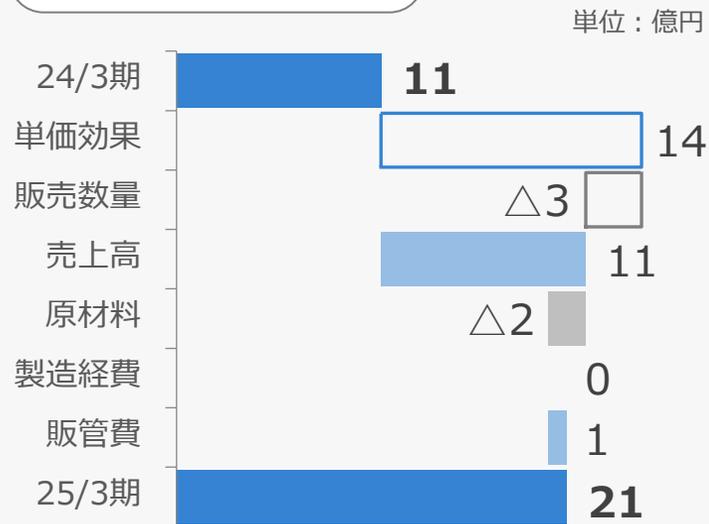
単位：億円	24/3期	25/3期	前期差	前期差について
<b>連結営業利益</b>	<b>132</b>	<b>203</b>	<b>+71</b>	
水産食品事業	1	3	+2	売上高増加と、原材料価格が安定したことによる仕入れコスト減少等により、増益
海外即席麺事業 (百万ドル)	92 63	148 92	+56 +29	運送にかかる費用や人件費等のコスト増加はあったものの、原材料費の減少や、数量増加による売上高の増加により、増益
国内即席麺事業	11	21	+10	人件費等の増加はあったものの、5月までの価格改定の効果等により、増益
低温食品事業	20	21	+1	原材料費や製造経費の増加はあったものの、売上高増加等により、増益
加工食品事業	△0	2	+2	人件費等のコスト増加はあったものの、売上高増加等により、増益
冷蔵事業	6	6	△0	設備更新等による減価償却費や物価上昇による人件費、運送にかかる費用等のコスト増加により、減益
その他事業	2	3	+1	売上高増加等により、増益
調整額	△0	△1	△1	
<b>(為替影響額)</b>			<b>(+15)</b>	海外即席麺事業の増益額に含まれる為替影響額（億円）

※1米ドル/円： 144.99円 161.03円

## 国内即席麺事業

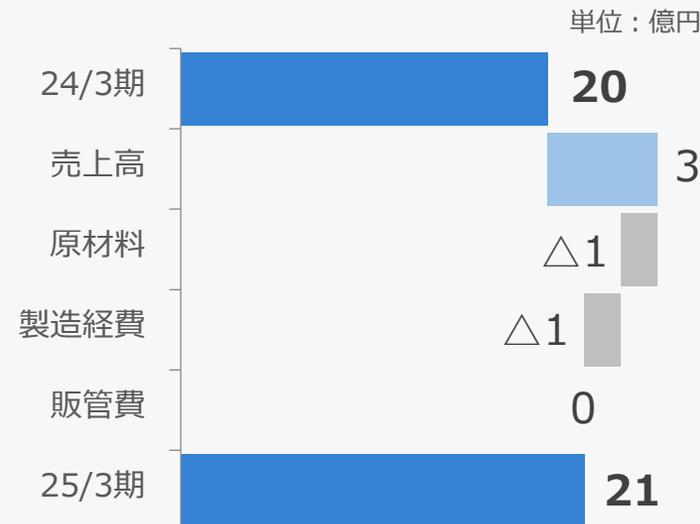
単位：億円	1Q	前期差	前期比
売上高	223	+3	101%
営業利益	21	+10	195%

### 営業利益増減要因



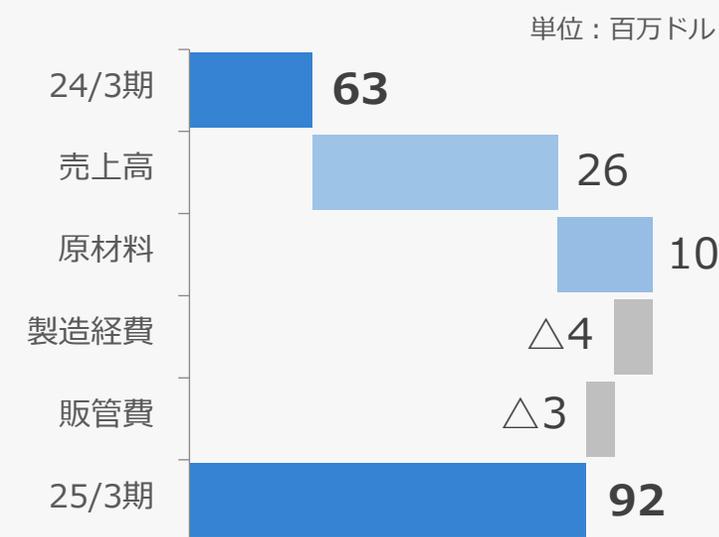
## 低温食品事業

単位：億円	1Q	前期差	前期比
売上高	153	+10	107%
営業利益	21	+1	109%



## 海外即席麺事業

単位：億円	1Q	前期差	前期比
売上高	604	+129	127%
(百万ドル)	375	+48	115%
営業利益	148	+56	161%
(百万ドル)	92	+29	145%



(単価効果と販売数量は、売上高による影響の内訳を示します)

# 四半期別連結損益計算書

6



(百万円)	23/3期				24/3期				25/3期
	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q
為替 (USD)	136.64	144.81	144.81	133.54	144.99	149.58	149.58	151.33	161.03
売上高	103,127	109,813	212,940	435,786	111,181	123,709	234,890	489,013	126,697
売上総利益	27,133	25,430	52,563	108,042	29,715	35,099	64,814	140,103	38,689
営業利益	10,727	8,251	18,978	40,330	13,190	16,634	29,824	66,696	20,267
経常利益	11,330	9,048	20,378	43,724	15,277	18,369	33,646	74,889	22,917
税引前利益	11,236	9,009	20,245	43,547	15,275	18,117	33,392	73,209	23,405
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	8,649	6,621	15,270	33,126	11,023	14,109	25,132	55,653	17,633
(前期比)									
売上高	123.3%	126.4%	124.9%	120.6%	107.8%	112.7%	110.3%	112.2%	114.0%
営業利益	127.7%	129.0%	128.3%	135.6%	123.0%	201.6%	157.1%	165.4%	153.7%
経常利益	125.9%	134.6%	129.7%	137.3%	134.8%	203.0%	165.1%	171.3%	150.0%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	134.3%	146.0%	139.1%	147.8%	127.5%	213.1%	164.6%	168.0%	160.0%
(対売上高)									
売上総利益	26.3%	23.2%	24.7%	24.8%	26.7%	28.4%	27.6%	28.7%	30.5%
営業利益	10.4%	7.5%	8.9%	9.3%	11.9%	13.4%	12.7%	13.6%	16.0%
経常利益	11.0%	8.2%	9.6%	10.0%	13.7%	14.8%	14.3%	15.3%	18.1%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	8.4%	6.0%	7.2%	7.6%	9.9%	11.4%	10.7%	11.4%	13.9%

# 四半期別セグメント別業績



(百万円)	23/3期				24/3期				25/3期
	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q	2 Q	上期	通期	1 Q
為替 (USD)	136.64	144.81	144.81	133.54	144.99	149.58	149.58	151.33	161.03
売上高	103,127	109,813	212,940	435,786	111,181	123,709	234,890	489,013	126,697
水産食品事業	7,349	6,951	14,300	28,526	7,556	7,478	15,034	29,562	8,068
海外即席麺事業 (百万ドル)	41,555 304	46,971 307	88,526 611	178,374 1,336	47,468 327	58,605 382	106,073 709	221,229 1,462	60,389 375
国内即席麺事業	21,655	21,556	43,211	97,635	21,989	21,743	43,732	100,093	22,255
低温食品事業	13,452	13,738	27,190	52,837	14,326	14,939	29,265	56,878	15,257
加工食品事業	4,394	5,179	9,573	20,328	4,492	4,712	9,204	20,155	5,049
冷蔵事業	5,750	5,882	11,632	22,888	5,963	6,159	12,122	23,996	6,145
その他事業	8,968	9,537	18,505	35,196	9,384	10,074	19,458	37,096	9,530
営業利益	10,727	8,251	18,978	40,330	13,190	16,634	29,824	66,696	20,267
水産食品事業	118	128	246	46	133	32	165	400	259
海外即席麺事業 (百万ドル)	6,386 47	4,568 29	10,954 76	26,113 196	9,195 63	12,015 79	21,210 142	46,318 306	14,801 92
国内即席麺事業	1,273	1,396	2,669	6,708	1,086	1,739	2,825	9,703	2,120
低温食品事業	1,847	1,346	3,193	5,060	1,959	1,914	3,873	7,430	2,127
加工食品事業	228	126	354	124	-21	173	152	742	186
冷蔵事業	689	515	1,204	1,851	648	622	1,270	2,282	602
その他事業	351	455	806	652	225	363	588	418	331
調整額	-167	-284	-451	-225	-38	-224	-262	-600	-162
営業利益率	10.4%	7.5%	8.9%	9.3%	11.9%	13.4%	12.7%	13.6%	16.0%
水産食品事業	1.6%	1.8%	1.7%	0.2%	1.8%	0.4%	1.1%	1.4%	3.2%
海外即席麺事業	15.4%	9.7%	12.4%	14.6%	19.4%	20.5%	20.0%	20.9%	24.5%
国内即席麺事業	5.9%	6.5%	6.2%	6.9%	4.9%	8.0%	6.5%	9.7%	9.5%
低温食品事業	13.7%	9.8%	11.7%	9.6%	13.7%	12.8%	13.2%	13.1%	13.9%
加工食品事業	5.2%	2.4%	3.7%	0.6%	-0.5%	3.7%	1.7%	3.7%	3.7%
冷蔵事業	12.0%	8.8%	10.4%	8.1%	10.9%	10.1%	10.5%	9.5%	9.8%
その他事業	3.9%	4.8%	4.4%	1.9%	2.4%	3.6%	3.0%	1.1%	3.5%



# Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

## 当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社

TOYO SUISAN