

2024年8月5日

各位

株式会社 ジンズホールディングス
 代表取締役 CEO 田中 仁
 (コード番号: 3046 東証プライム市場)
 問い合わせ先
 常務執行役員 CFO 中谷 元明
 (電話番号: 03-6890-4800)

2024年7月度(2024年8月期)月次売上状況(速報)等について
 July 2024 Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2023 through Aug. 31, 2024 (% YoY)

■国内アイウェアショップの売上高対前年比較、店舗数

Japan Eyewear Stores Monthly Sales YoY, Number of Stores

(単位: %)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 st Half	下期 2 nd Half	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	10.4	14.4	4.5	14.0	8.1	17.1	13.2	8.6	15.7	28.7	20.0		9.7	12.6	12.6		11.2	16.5	14.1
	既存店 Existing Stores Sales	9.4	12.1	2.3	11.4	5.4	14.5	9.9	5.5	13.7	27.1	17.2		7.8	10.0	9.8		8.9	14.0	11.7
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	474	478	481	484	485	483	486	491	490	492	495		481	483	490		483	495	495
	純増数 Net Increase	1	4	3	3	1	-2	3	5	-1	2	3		8	2	7		10	12	22
	出店 Opening	1	4	3	3	1	0	3	5	0	2	3		8	4	8		12	13	25
	退店 Closure	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0		0	2	1		2	1	3

注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。

注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。

注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。

■TOPICS

7月度の国内アイウェアショップの売上高対前年比は、全店ベースで+20.0%、既存店ベースでは+17.2%となりました。

当月は、前年に比べ休日が2日少なかったことにより5%程度の押し下げがあったものの、月内にキャンペーンを行った紫外線や光によって色が変化する可視光調光レンズをはじめとしたオプションレンズ等の季節性商品の需要が単価上昇に加えて客数増加を牽引したこと、また、7月4日より発売している強度近視の方を中心に多く寄せられるお悩みを軽減する「目が小さくならないメガネ」の販売が好調なこと等により、既存店売上高対前年比は+17.2%となりました。

7月末の国内アイウェアショップの店舗数は、495店舗(純増3店舗)となっております。

■国内アイウェアショップ出店、退店情報

(出店) ジンズ イオンタウン浜松新橋店(静岡県浜松市)、ジンズ そよら成田ニュータウン店(千葉県)、ジンズ ヨシヅヤ可児店(岐阜県)

(退店) 該当なし

■参考情報

<国内アイウェアショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2020 to FY 8/2023(% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 st Half	下期 2 nd Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2019- Aug.2020	25.6	-2.1	6.9	6.9	18.0	15.7	-13.4	-72.3	-47.5	18.3	11.8	8.2	10.3	13.5	-43.8	12.6	12.0	-15.2	-2.7
	Sep. 2020- Aug.2021	-7.5	10.6	1.0	-1.2	-0.1	4.0	17.9	243.2	69.8	-23.1	-7.5	-14.2	0.5	0.8	69.8	-15.0	0.7	12.5	6.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-11.6	7.2	8.4	7.6	3.7	-14.5	1.1	9.6	20.1	6.5	5.2	5.8	1.0	-0.7	9.8	5.8	0.1	7.8	3.9
	Sep. 2022- Aug.2023	6.7	-0.7	5.4	-7.1	-0.8	10.2	3.3	6.2	6.2	11.4	15.2	14.0	3.7	-0.1	5.2	13.6	1.7	9.4	5.7
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2019- Aug.2020	20.3	-5.4	3.6	1.5	11.7	10.1	-17.4	-74.5	-51.1	11.8	5.5	2.2	6.4	7.8	-47.1	6.4	7.1	-19.8	-7.5
	Sep. 2020- Aug.2021	-11.7	6.1	-3.4	-5.1	-4.1	0.9	13.4	232.9	62.9	-25.8	-10.4	-17.0	-3.8	-2.9	63.5	-17.8	-3.3	8.6	2.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-14.2	2.7	4.0	3.5	-0.7	-17.5	-1.8	5.0	13.5	1.4	0.2	0.7	-2.9	-4.5	5.2	0.7	-3.8	2.9	-0.4
	Sep. 2022- Aug.2023	2.3	-3.1	2.0	-10.1	-3.6	8.1	1.8	3.6	3.1	9.4	13.3	12.2	0.3	-2.7	2.8	11.7	-1.3	7.2	3.0

以上