

2024年8月7日
株式会社テリロジーホールディングス
(東証スタンダード市場 証券コード：5133)

テリロジーHDグループIGL000（イグルー）、
海外有力メディアのエディトリアル記事獲得支援サービスを開始

株式会社テリロジーホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木 達、以下「テリロジーホールディングス」）は、当社グループ会社で、欧米豪・中東に特化したインバウンドマーケティング・プロモーション事業を行う株式会社 IGL000（所在地：東京都港区、代表取締役：小林令、以下「イグルー」）が、日本の観光地のインバウンド促進を目的として、DMO・自治体・民間企業向けに海外有力メディアのエディトリアル記事^{※1}獲得支援サービスを2024年8月7日より開始することをお知らせいたします。

またイグルーでは、Rocket Travel Marketing Ltd（本社：ロンドン、代表：Mark Meredith、以下 Rocket 社）をはじめとした各国の現地 PR エージェンシーと連携し、英有力メディア「BBC」、米大手旅行メディア「Travel+Leisure」などの影響力のあるメディアでの記事掲載を通じて、日本の観光地の魅力を効果的に海外に発信してまいります。

■ サービスの背景

2024年1月、米有力紙ニューヨーク・タイムズの編集部が選ぶ「2024年に行くべき52カ所」に山口県山口市が紹介され、世界各国から大きな注目を集めています。また、2023年には同紙で岩手県盛岡市が紹介され、岩手県の訪日客による経済効果は98億4500万円に達したとされています。^{※2}

このように、有力メディアの編集部がオリジナルで紹介するエディトリアル記事は非常に高い経済効果をもたらす強力な PR 手法です。

イグルーは、「さまざまな日本の“地域”を元気にしていきたい」というミッションのもと、独自の強みとしている強力な現地 PR エージェンシー・メディアとのネットワークを活かし、国内の様々な地域が海外から注目を集めるような支援を強化してまいります。

なお、発表内容の詳細につきましては、別紙「株式会社 IGL000(イグルー)、海外有力メディアのエディトリアル記事獲得支援サービスを開始。」をご参照ください。

※1：パブリシティ記事のこと。本リリースではエディトリアル記事と呼びます。

※2：参考 「岩手県内、訪日客の経済効果98億円 米紙「盛岡」紹介の影響大」

<https://www.iwate-np.co.jp/article/2024/7/8/165925>

本リリースに記載されている社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

■ 株式会社 IGL000 について

株式会社 IGL000 は、欧米豪・中東市場に特化したインバウンドプロモーション、マーケティングエージェンシーです。海外の文化や慣習に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトデジタルブランディング戦略からサイト構築、ファムトリップ、SNS運用までサポート。人の行き来・文化交流から生まれる地球規模での感動づくり “をミッションに掲げ、日本と海外を繋ぐ事業に取り組んでいます。

(<https://iglooo.net/>)

【IGL000（イグルー）に関するお問い合わせ先】

株式会社 IGL000
広報 藏内
TEL：03-6822-5524
e-mail：info@igloojapan.com

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社テリロジーホールディングス
広報担当 齋藤
TEL：03-3237-3437、FAX：03-3237-3316
e-mail：marketing@terilogy.com

新たなPRサービスを開始！盛岡市・山口市の次に注目されるのはこの地域・・・！？

株式会社IGLOOO(イグルー)、 海外有力メディアのエディトリアル記事獲得支援サービスを開始。

欧米豪・中東に特化したインバウンドマーケティング・プロモーション事業を行う株式会社IGLOOO(所在地：東京都港区、代表取締役：小林令、以下イグルー)は、2024年8月7日、日本の観光地のインバウンド促進を目的として、DMO・自治体・民間企業向けに海外有力メディアのエディトリアル記事^{※1}獲得支援サービスを開始しました。Rocket Travel Marketing Ltd(本社：ロンドン、代表：Mark Meredith、以下Rocket社)をはじめとした各国の現地PRエージェンシーと連携し、英有力メディア『BBC』、米大手旅行メディア『Travel+Leisure』などの影響力のあるメディアでの記事掲載を通じて、日本の観光地の魅力を効果的に海外に発信します。

※1：パブリシティ記事のこと。本リリースではエディトリアル記事と呼びます。



■サービスの背景

2024年1月、米有力紙ニューヨーク・タイムズの編集部が選ぶ「2024年に行くべき52カ所」に山口県山口市が紹介され、世界各国から大きな注目を集めています。また、2023年には同紙で岩手県盛岡市が紹介され、岩手県の訪日客による経済効果は98億4500万円に達したと言われています。^{※2}このように、有力メディアの編集部がオリジナルで紹介するエディトリアル記事は非常に高い経済効果をもたらす強力なPR手法です。イグルーは、「さまざまな日本の“地域”を元気にしていきたい」というミッションのもと、独自の強みとしている強力な現地PRエージェンシー・メディアとのネットワークを活かし、国内の様々な地域が海外から注目を集めるような支援を強化します。

※2：参考『岩手県内、訪日客の経済効果98億円 米紙「盛岡」紹介の影響大』<https://www.iwate-np.co.jp/article/2024/7/8/165925>

■サービスの概要

このサービスは、イグルーが持つ世界各国のパートナー会社のネットワークを生かしたもので、中でも今回は各国のトラベル領域のマーケティング支援を得意としている現地PRエージェンシーと連携したサービスです。具体的には、まず、イグルーが対象となる記事コンテンツについて、コンテンツ事業者への情報収集を行い、質の高い1次情報を作成、これをPRエージェンシーに伝えます。現地PRエージェンシーは、その情報の中から各国のメディアの興味を引く情報を選定・編集し、それぞれが持つメディアネットワークを活かした編集部へのメディアプロモート^{※3}を行います。

※3：各メディアでエディトリアル=編集記事としての取り上げをフォローアップするなどの活動

対象国：アメリカ、イギリス、オーストラリア、フランス、ドイツの5カ国

協力：各国の観光PR専門会社と提携 <例：Rocket Travel Marketing Ltd(ロンドン)>

記事掲載例：BBC、Travel+Leisure、Forbesなど影響力の大きいメディアでの記事掲載

■エディトリアル記事(編集記事)とは

エディトリアル記事とは、パブリシティ記事を意味します。広告記事やプレスリリースの転載とは異なり、エージェンシーを介してメディアの編集部へ提供する1次情報をもとに、編集者やジャーナリストが純粋な記事として作成するものです。広告ではないため、メディア目線での客観的な信頼性があり、掲載につながれば低コストで非常に高い広告換算値を出すことができます。

エディトリアル記事の価値

- ✓ 広告ではなく、編集部の記者が書く客観的な記事
- ✓ 信頼性が高く、低コストで大きな宣伝効果が期待できる

メディアに取り上げる価値があると判断されるハードルは高いですが、イグルーが連携する各市場のエージェンシー5社はいずれも世界各地の観光局や旅行業界のPR支援での成功実績が豊富なため、確度の高い提案が可能です。

■実績例

2023年度には、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会様(事務局：愛媛県)様との豪州向け情報発信支援の一環で、豪州現地のPRエージェンシーを起用し、5か月にわたるPR活動支援を実施しました。結果として10媒体以上のエディトリアル記事の掲載を獲得。その中には広告換算値で2,000万円程度のBBC Travelへの露出にもつながっています。

記事タイトル：「Why you should visit Japan's small but mighty 'little Kyoto'」

記事URL：<https://www.bbc.com/travel/article/20240316-why-you-should-visit-japans-small-but-mighty-little-kyoto>

今後、対象市場を北欧、中東GCC、香港などと拡大し、日本の様々な地域や企業の良質なストーリーを世界へ発信し、地方分散につながるようなインバウンド誘客や、企業の海外進出のサポートをすることで、日本経済の活性化に貢献してまいります。

< Rocket Travel Marketing Ltdについて >

Rocket社は、イギリスとアイルランドにおけるクリエイティブなトラベル・マーケティング、コミュニケーションを専門とするブティック・エージェンシーです。トラベル業界でのメディアネットワークの広さを強みとし、高付加価値旅行者向けのアプローチを得意としています。Visit California(カリフォルニア観光局)やBrand USA(アメリカ合衆国の公式観光マーケティング組織)などの大手DMOの英国市場でのPR活動を支援した実績があり、観光のデスティネーションマーケティング経験が豊富です。

■社名：Rocket Travel Marketing Ltd(ロンドン)

■代表：Mark Meredith

■所在地：Address: 3rd Floor, 86-90 Paul Street, Shoreditch, London, EC2A 4NE, United Kingdom



< 株式会社IGLOOOについて >

欧米豪・中東市場に特化したインバウンドプロモーション、マーケティングエージェンシーです。海外の文化や慣習に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトのデジタルブランディング戦略からサイト構築、ファムトリップ、SNS運用までサポート。“人の行き来・文化交流から生まれる地球規模での感動づくり”をビジョンに掲げ、日本と海外を繋ぐ事業に取り組んでいます。

■社名：株式会社IGLOOO(イグルー)

■代表：代表取締役 小林 令

■所在地：

東京オフィス：東京都港区西新橋1-1-1 日比谷 FORT TOWER 10F(WeWork内)

福岡オフィス：福岡県福岡市博多区祇園町8-13 第1プリンスビル1F

京都営業所：京都府京都市下京区西木屋町通五条下る七条新地平居町55-1

札幌営業所：北海道札幌市北区北10条西3-23-1 THE PEAK SAPPORO 1F

鎌倉サテライト：神奈川県鎌倉市長谷2-1-7 2F 沖縄サテライト：沖縄県那覇市久茂地2-2-2 タイムスビル2F

■電話：03-6822-5526(東京オフィス代表)

■メール：info@igloojapan.com

■設立：2015年12月

■事業内容：海外向けインターネットメディア運営事業、海外向けプロモーション事業

■URL：<https://igloo.net/>

— 本件に関するお問い合わせ —
株式会社IGLOOO 広報 藏内
TEL：03-6822-5524 / MAIL：info@igloojapan.com