



2024年8月7日

各 位

会社名 ニチハ株式会社
代表者名 代表取締役社長 吉岡成充
(コード番号 7943 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 取締役専務執行役員 殿井一史
(TEL 052-220-5111)

(訂正)「2025年3月期第1四半期決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

2024年7月31日に公表いたしました「2025年3月期第1四半期決算説明資料」の記載内容の一部に訂正すべき事項がありましたので、下記のとおり訂正いたします。

なお、訂正後の「2025年3月期第1四半期決算説明資料」全文を添付しております。

記

【訂正理由】

公表後、改めて記載内容の確認を行ったところ、記載内容に誤りがあったことが判明したため。

【訂正箇所】

四半期別業績推移 2025年3月期1Q・販売単価(7月31日公表:P11、本資料P12)

(誤) 4,237

(正) 4,342

以 上



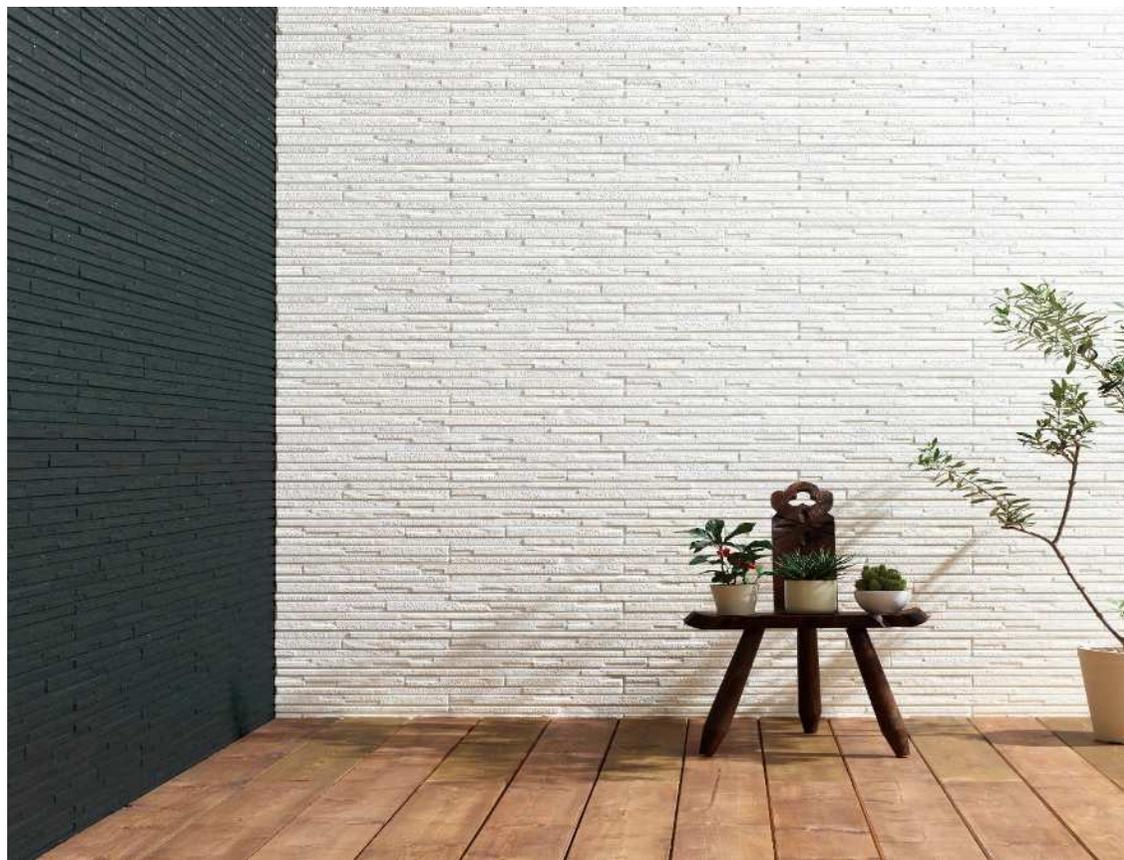
素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

東証プライム・名証プレミア 証券コード:7943

(訂正)2025年3月期 第1四半期 決算説明資料

2024年8月7日



本資料に関する訂正情報

本資料は、訂正版です。
7月31日に公表した決算説明資料の一部に誤りがありましたので訂正します。
その他の資料については変更ありません。

【訂正箇所】

四半期別業績推移 2025年3月期1Q・販売単価(7月31日公表:P11、本資料P12)
(誤) 4,237
(正) 4,342

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2024/3期	2025/3期	前年同期比		2025/3期	前年同期比		2025/3期	前期比	
	1Q実績	1Q実績	金額	%		上期予想 (注1)	金額		%	通期予想 (注1)
1売上高	32,827	35,925	+3,097	+9.4	72,000	+3,591	+5.3	148,500	+5,709	+4.0
2営業利益 3(営業利益率)	1,626 (5.0%)	1,704 (4.7%)	+78 -	+4.8 -	4,500 (6.3%)	+695 -	+18.3 -	11,500 (7.7%)	+1,294 -	+12.7 -
4経常利益	2,560	2,335	△224	△8.8	4,800	△458	△8.7	12,000	+143	+1.2
5親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1,756	1,656	△100	△5.7	3,400	+64	+1.9	8,500	+433	+5.4

(注1) 2025/3期予想：2024年5月9日発表

(注2)本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

1. 2025年3月期決算 第1四半期決算

- 1) 市場動向(国内)
- 2) 市場動向(米国)
- 3) 連結損益計算書
- 4) 国別業績
- 5) 国内事業営業利益の前年同期比増減要因
- 6) 国内非住宅市場推移



1) 市場動向(国内)



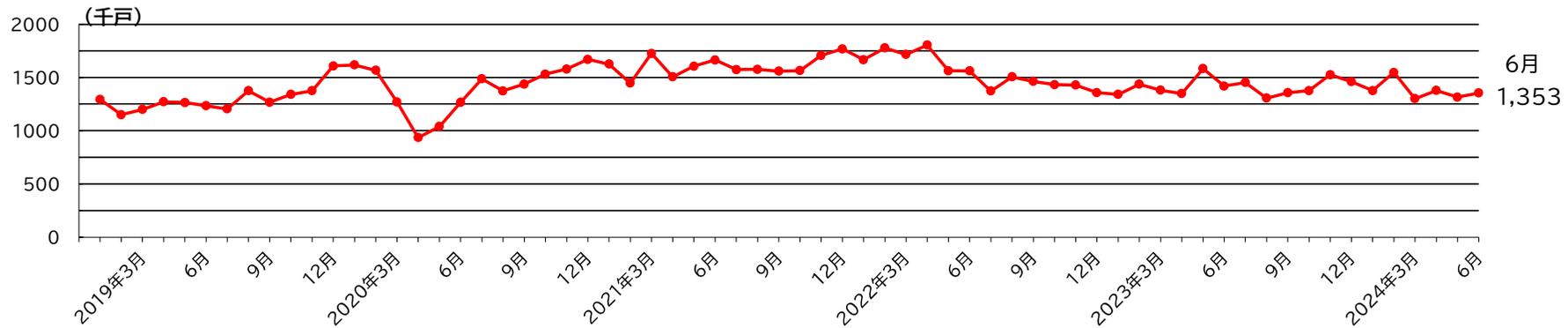
()内は前年同期比増減率 %

国内市場 四半期別推移	年度	上期			下期			通期	
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	計	
住宅市場									
新設住宅着工戸数	千戸	2023	208 (Δ4.7)	207 (Δ7.7)	415 (Δ6.2)	202 (Δ6.3)	182 (Δ9.6)	384 (Δ7.9)	800 (Δ7.0)
		2024	209 (0.5)						
分 一戸建	千戸	2023	94 (Δ9.0)	96 (Δ8.7)	190 (Δ8.9)	89 (Δ12.0)	78 (Δ9.7)	167 (Δ11.0)	358 (Δ9.9)
		2024	86 (Δ8.6)						
窯業系外装材業界									
業界全体のサイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2023	6,785 (Δ6.3)	6,754 (Δ7.8)	13,539 (Δ7.1)	7,156 (Δ5.1)	6,083 (Δ12.8)	13,239 (Δ8.8)	26,779 (Δ7.9)
		2024	6,207 (Δ8.5)						
当社									
窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2023	3,728 (Δ4.2)	3,829 (Δ3.7)	7,557 (Δ3.9)	4,174 (+3.9)	3,582 (Δ4.7)	7,757 (Δ0.2)	15,314 (Δ2.1)
		2024	3,700 (Δ0.7)						
業界シェア	%	2023	54.9 (+1.2p)	56.7 (+2.4p)	55.8 (+1.8p)	58.3 (+5.0p)	58.9 (+5.0p)	58.6 (+5.0p)	57.2 (+3.4p)
		2024	59.6 (+4.7p)						

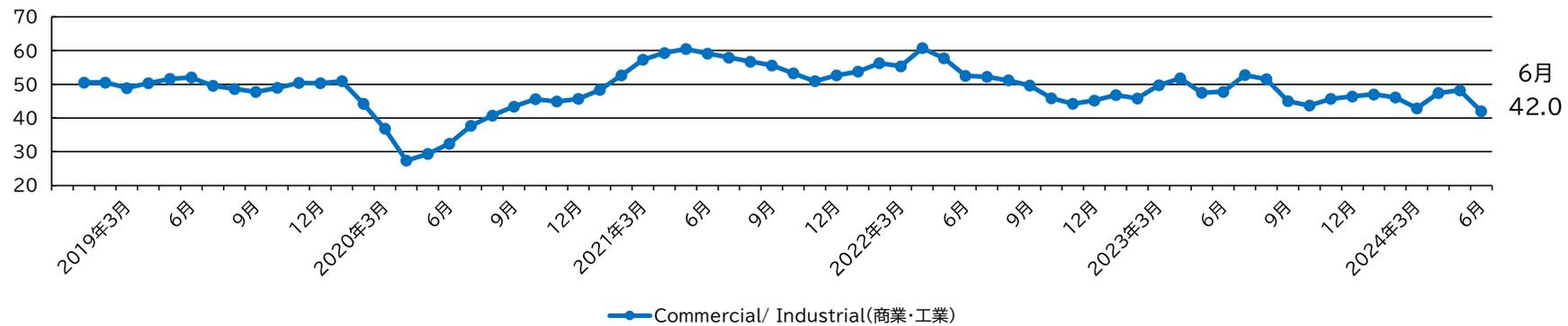
過去最高

2) 市場動向(米国)

(1)住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。

商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。

ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

3) 連結損益計算書



(百万円、%)

	2024/3期 第1四半期		2025/3期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
1 売上高	32,827	100.0	35,925	100.0	+3,097	+9.4
2 外装材事業	30,507	92.9	33,623	93.6	+3,116	+10.2
3 国内	24,909	75.9	25,410	70.7	+501	+2.0
4 窯業系外装材	22,308	68.0	22,604	62.9	+296	+1.3
5 金属系外装材	2,600	7.9	2,805	7.8	+205	+7.9
6 海外	5,598	17.0	8,213	22.9	+2,615	+46.7
7 米国	5,107	15.5	7,757	21.6	+2,650	+51.9
8 (百万US\$)	(38.5)	-	(52.1)	-	(+13.6)	(+35.3)
9 中国他	491	1.5	455	1.3	△35	△7.2
10 その他	2,320	7.1	2,301	6.4	△19	△0.8
11 売上総利益	11,459	34.9	12,281	34.2	+821	+7.2
12 営業利益	1,626	5.0	1,704	4.7	+78	+4.8
13 (為替差損益)	(894)	-	(546)	-	(△347)	-
14 経常利益	2,560	7.8	2,335	6.5	△224	△8.8
15 親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,756	5.4	1,656	4.6	△100	△5.7

◆海外子会社 円換算レート	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	132.39	148.62	+16.23
1元	19.34	20.63	+1.29

◆期末評価レート	23/3	23/6	24/3	24/6
1US\$	133.54	144.99	151.33	161.03

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業です

4) 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期 第1四半期	2025/3期 第1四半期	2024/3期 第1四半期	2025/3期 第1四半期	増減額	%
1 国内	11	29,225	29,262	1,201	1,053	△147	△12.3
2 米 国 3 (百万US\$)	1	5,107 (38.5)	7,757 (52.1)	647 (4.8)	552 (3.7)	△95 (△1.1)	△14.7 (△24.0)
4 中 国 5 (百万元)	2	1,148 (59.4)	933 (45.2)	80 (4.1)	2 (0.1)	△78 (△4.0)	△97.3 (△97.5)
6 調整額		△2,654	△2,028	△302	97	+400	-
7 連 結	14	32,827	35,925	1,626	1,704	+78	+4.8

(注1) 国内・売上高 = 連結損益計算書(P6)「国内(窯業系外装材・金属系外装材)」+ 連結損益計算書(P6)「その他」
+ 輸出(外部取引+内部取引(米国・中国))

※従来は国内子会社の売上高を単純合算しておりましたが、連結損益計算書(P6)に近似する算定方法に変更しております。

(注2) 米国・売上高…外部取引のみ

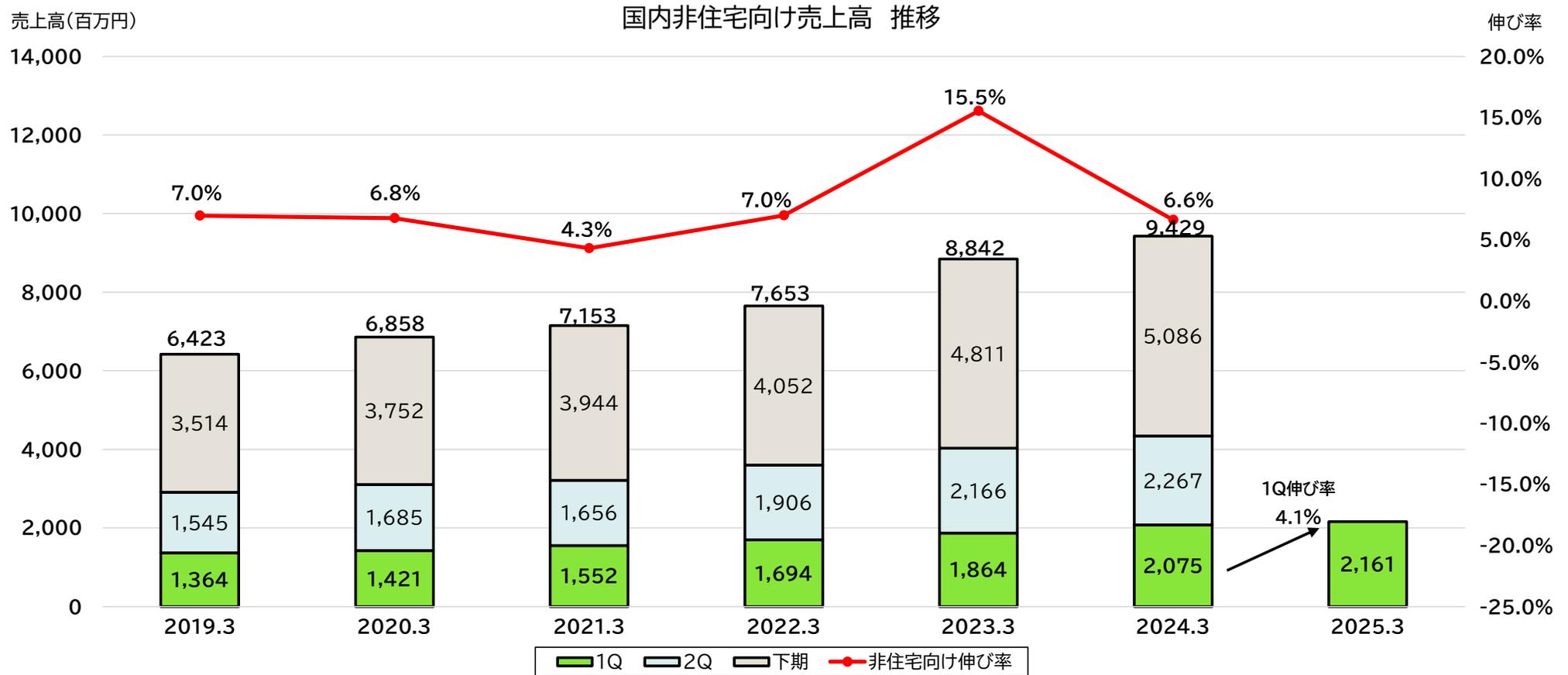
(注3) 中国・売上高…外部取引+輸出(内部取引(日本・米国))

5) 国内事業営業利益の前年同期比増減要因

国内事業営業利益		(億円)
2024/3期 第1四半期	2025/3期 第1四半期	増減
12.0	10.5	△1.5

		(億円)
		損益影響額
1	売上要因 (販売数量減・価格改定・国内子会社等)	+2.1
2	在庫増減(製造固定費)	△1.9
3	資材・エネルギーコストアップ・ダウン	+2.7
4	物流費コストアップ	△3.5
5	固定費増加	△0.9
6	国内事業 計	△1.5

6) 国内非住宅市場推移



ご参考資料



四半期別業績推移



	2024/3期				2025/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売上高 (百万円)								
1	連結	32,827	35,581	39,416	34,966	35,925		
2	二 千 八	27,689	28,096	30,572	26,084	27,803		
3	好 窯業系サイディング	18,349	18,445	20,261	17,300	18,257		
・営業利益 (百万円)								
4	国内	1,201	1,563	2,588	1,313	1,053		
5	海外	727	562	1,081	884	554		
6	調整額	△ 302	52	196	338	97		
7	連結・営業利益	1,626	2,178	3,867	2,534	1,704		
・窯業系サイディング販売数量等(輸出売上を除く。JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)								
8	販売数量 (千坪)	4,027	4,143	4,501	3,845	3,954		
9	販売単価 (円/坪)	4,194	4,204	4,287	4,254	4,342		
10	業界シェア (%)	54.9%	56.7%	58.3%	58.9%	59.6%		
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)								
11	一戸建着工戸数 (千戸)	94	96	89	78	86		
12	前年同期比 (%)	△9.0	△8.7	△12.0	△ 9.7	△8.6		
13	窯業系サイディング業界販売数量 (千坪)	6,785	6,754	7,156	6,083	6,207		
14	前年同期比 (%)	△6.3	△7.8	△5.1	△12.8	△8.5		

国別業績予想資料の改訂版



P7 国別業績(1Q実績)において売上高の「国内」及び「調整額」の算定、表示方法を変更致しました。これに伴い、2024年3月期決算説明資料(2024年5月15日公表)の国別業績予想(通期・上期・下期)についても改訂版を掲載します。

改訂箇所には下線を付して赤字で表記致しました。

なお、連結、米国、中国の業績予想数値の変更はありません。

P13 2025年3月期 国別業績予想(従来版):2024年5月15日付 2024年3月期決算説明資料P13

P14 2025年3月期 国別業績予想(改訂版)

P15 2025年3月期 上期国別業績予想(従来版):2024年5月15日付 2024年3月期決算説明資料P40

P16 2025年3月期 上期国別業績予想(改訂版)

P17 2025年3月期 下期国別業績予想(従来版):2024年5月15日付 2024年3月期決算説明資料P41

P18 2025年3月期 下期国別業績予想(改訂版)

2025年3月期 国別業績予想(従来版)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	157,278	159,400	6,665	4,800	△1,865	△28.0
2 米 国 3 (百万US\$)	1	28,039 (199.3)	32,100 (221.0)	3,026 (21.5)	5,800 (40.0)	+2,773 (+18.4)	+91.6 (+85.9)
4 中 国 5 (百万元)	2	4,313 (217.5)	4,200 (210.0)	229 (11.5)	400 (20.0)	+170 (+8.4)	+74.5 (+73.0)
6 調整額		△46,840	△47,200	284	500	+215	+75.9
7 連 結	14	142,790	148,500	10,205	11,500	+1,294	+12.7

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2025年3月期 国別業績予想(改訂版)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	118,896	119,843	6,665	4,800	△1,865	△28.0
2 米国 3 (百万US\$)	1	28,039 (199.3)	32,100 (221.0)	3,026 (21.5)	5,800 (40.0)	+2,773 (+18.4)	+91.6 (+85.9)
4 中国 5 (百万元)	2	4,313 (217.5)	4,200 (210.0)	229 (11.5)	400 (20.0)	+170 (+8.4)	+74.5 (+73.0)
6 調整額		△8,458	△7,643	284	500	+215	+75.9
7 連結	14	142,790	148,500	10,205	11,500	+1,294	+12.7

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2025年3月期 上期国別業績予想(従来版)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	78,074	78,500	2,764	1,800	△964	△34.9
2 米国 3 (百万US\$)	1	11,927 (88.3)	15,100 (104.0)	1,185 (8.7)	2,490 (17.2)	+1,304 (+8.4)	+110.0 (+95.8)
4 中国 5 (百万元)	2	2,100 (107.9)	2,040 (102.0)	104 (5.3)	60 (3.0)	△44 (△2.3)	△42.7 (△44.2)
6 調整額		△23,694	△23,640	△250	150	+400	-
7 連結	14	68,408	72,000	3,804	4,500	+695	+18.3

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2025年3月期 上期国別業績予想(改訂版)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	58,969	58,844	2,764	1,800	△964	△34.9
2 米国 3 (百万US\$)	1	11,927 (88.3)	15,100 (104.0)	1,185 (8.7)	2,490 (17.2)	+1,304 (+8.4)	+110.0 (+95.8)
4 中国 5 (百万元)	2	2,100 (107.9)	2,040 (102.0)	104 (5.3)	60 (3.0)	△44 (△2.3)	△42.7 (△44.2)
6 調整額		△4,588	△3,984	△250	150	+400	-
7 連結	14	68,408	72,000	3,804	4,500	+695	+18.3

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2025年3月期 下期国別業績予想(従来版)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	79,203	80,900	3,901	3,000	△901	△23.1
2 米国 3 (百万US\$)	1	16,112 (110.9)	17,000 (117.0)	1,841 (12.7)	3,310 (22.8)	+1,468 (+10.0)	+79.8 (+79.1)
4 中国 5 (百万元)	2	2,212 (109.5)	2,160 (108.0)	124 (6.1)	340 (17.0)	+215 (+10.8)	+172.8 (+174.9)
6 調整額		△23,146	△23,560	534	350	△184	-
7 連結	14	74,382	76,500	6,401	7,000	+598	+9.4

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2025年3月期 下期国別業績予想(改訂版)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	59,927	60,999	3,901	3,000	△901	△23.1
2 米国 3 (百万US\$)	1	16,112 (110.9)	17,000 (117.0)	1,841 (12.7)	3,310 (22.8)	+1,468 (+10.0)	+79.8 (+79.1)
4 中国 5 (百万元)	2	2,212 (109.5)	2,160 (108.0)	124 (6.1)	340 (17.0)	+215 (+10.8)	+172.8 (+174.9)
6 調整額		△3,869	△3,659	534	350	△184	-
7 連結	14	74,382	76,500	6,401	7,000	+598	+9.4

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

注意事項

本資料は、株主・投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の売買を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の見通しや計画等に関する記述が含まれております。それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しているため、確約や保証を与えるものではありません。