

2024年8月7日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

オールアバウトライフマーケティング、 浦安 D-Rocks とのトップパートナーシップ契約を締結

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之、以下「オールアバウトライフマーケティング」）は、ジャパンラグビーリーグワン所属 浦安 D-Rocks（運営：株式会社 NTT Sports X）とトップパートナーシップ契約を締結しました。



この度、浦安 D-Rocks の「革新的なチャレンジを続け、社会・地域・会社に多面的な価値を与え続けるスポーツ界のトップランナー」を目指すビジョンに共感し、トップパートナーシップ契約を締結しました。今後、浦安 D-Rocks と共に、本パートナーシップを通じてラグビーの価値の最大化だけでなく、ホストタウンである浦安市にスポーツの力で賑わいを作り、地域の魅力を発信し、地域を活性化させる取り組みを実施。ホストゲームでのサンプリング企画や、ファンクラブ会員向けにお得な情報の発信など、豊かな消費体験を提供していきます。

オールアバウトライフマーケティングは、浦安 D-Rocks と“一枚岩”となり、様々な取り組みを推進していきます。

■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約400万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング®」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社オールアバウトライフマーケティング 堀江
TEL：03-6362-0810
E-mail：pr@lifemarketing.co.jp