

2025年3月期第1四半期決算補足資料

I. 2025年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

★売上高・各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2024/3期 第1四半期 実績	2025/3期 第1四半期 実績	前期比	上期計画 進捗率	通期計画 進捗率
売上高	7,177	8,282	+15.4%	53.1%	25.3%
売上総利益	4,989	5,695	+14.1%	-	-
率	69.5%	68.8%	▲0.7%p	-	-
販管費	4,311	4,727	+9.6%	-	-
営業利益	678	967	+42.7%	70.6%	30.7%
営業外収益	59	60	+2.6%	-	-
営業外費用	2	9	+291.6%	-	-
経常利益	735	1,019	+38.6%	69.7%	31.1%
率	10.2%	12.3%	+2.1%p	-	-
特別利益	0	0	-	-	-
特別損失	0	0	-	-	-
親会社株主に帰属する	484	667	+37.7%	74.2%	31.5%
四半期純利益	6.8%	8.1%	+1.3%p	-	-

■売上高

- ・リユースが消費者の生活に浸透し、リユース市場が継続的に拡大する中、国内既存店売上高は8.0%増と好調に推移し、34カ月連続の前年超え。
- ・前期にオープンした直営店23店舗の寄与により、全社売上高は15.4%増。過去最高を更新。

■利益

- ・新店3店舗の開業費用、既存店3店舗の移転・4店舗のリニューアル費用の発生等により、販管費は9.6%増。
- ・営業利益は42.7%増、経常利益は38.6%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は37.7%増。何れも過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2025/3期	108.0%						
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%	106.6%	108.8%	107.7%	106.1%

II. 2025年3月期連結業績の見通し

※2024年5月9日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	2024/3期 実績	2025/3期予想				
		上期	下期	通期	前期比	
売上高	30,105	15,600	17,150	32,750	+8.8%	
営業利益	2,803	1,370	1,780	3,150	+12.3%	
経常利益	2,990	1,462	1,818	3,280	+9.7%	
	率	9.9%	9.4%	10.6%	10.0%	+0.1%p
親会社株主に帰属する	2,093	900	1,220	2,120	+1.3%	
当期純利益	率	7.0%	5.8%	7.1%	6.5%	▲0.5%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比3.5%増想定(上期5.5%増、下期1.5%増)。

全社売上高は8.8%増(29期連続増収)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果により、営業利益は12.3%増、経常利益は9.7%増。

前期に発生した賃上げ促進税制による法人税特別控除の減少等により、

親会社株主に帰属する当期純利益は1.3%増。

各利益は何れも3期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

※2024年5月9日発表数値から変更なし

	2023/3期 実績	2024/3期 実績	2025/3期 予想
1株あたり配当金	60円	76円	76円
配当性向(連結)	50.4%	50.5%	49.8%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

★2025年3月期、1,000店舗体制達成の見込み。

(単位:店)

	2024/6(実績)		2025/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	431	+1	459	+29
FC加盟店	542	+3	555	+16
リユース店舗合計	973	+4	1,014	+45

* 2024/6(実績)増減の内訳

直営店:新規出店3店舗(国内)、閉店2店舗(国内)

FC加盟店:新規出店6店舗(国内)、閉店3店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。