

# 2025年3月期第1四半期 決算補足資料



2024年8月13日

# 目次

---

1. 2025年3月期業績動向…P 3

2. 2025年3月期トピックス…P10

参考資料……………P21

会社概要／沿革／事業概要／  
経営理念・グループミッション／事業内容



---

# 1. 2025年3月期業績動向

---

# 業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加することに加え、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

# 2025年3月期業績動向

## (グループ連結計：通期業績予想進捗)

第1四半期は、最大繁忙期の12月に向けた飲食事業の新規出店、人材採用・新卒教育費などにより費用が先行しておりますが、それについても計画に織り込んでおり、業績予想に対し順調に推移しております。

単位（百万円）

	25.3月期 通期予想	構成比	25.3月期 第1四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	10,624	—	2,319	—	21.8%
売上総利益	7,168	67.5%	1,547	66.7%	21.6%
販売費及び 一般管理費	6,802	64.0%	1,620	69.9%	23.8%
営業損益	366	3.4%	▲72	—	—
経常損益	347	3.3%	▲76	—	—
親会社株主に帰属する 当期純損益	219	2.1%	▲54	—	—

# 2025年3月期業績動向

## (グループ連結計：前年同期比)

グループ連結計で売上高は前年同期比+6.1%と増収となった一方、飲食・ブライダル両事業共に販管費が前年同期比で増加し、営業損失は▲76百万円で着地し、減益となりました。

単位（百万円）

	24.3月期 第1四半期	構成比	25.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	2,184	—	2,319	—	134	6.1%
売上総利益	1,454	66.6%	1,547	66.7%	93	6.4%
販売費及び 一般管理費	1,406	64.4%	1,620	69.9%	214	15.2%
営業損益	48	2.2%	▲72	—	▲121	—
経常損益	46	2.1%	▲76	—	▲123	—
親会社株主に 帰属する 当期純損益	26	1.2%	▲54	—	▲81	—

# 2025年3月期業績動向

## (飲食事業：前年同期比)

飲食事業は前年同期比+6.1%で増収となった一方、新規出店舗数が前年同期比で増加したことなどにより販管費が増加し、営業損失▲2百万となりました。

単位 (百万円)

	24.3月期 第1四半期	構成比	25.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	1,828	—	1,940	—	111	6.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規出店5店舗。</li> <li>・既存店売上高は前年同期比100.8%と好調に推移。</li> <li>・一部メニュー価格改定により客単価が微増。</li> </ul>
売上総利益	1,247	68.2%	1,315	67.8%	68	5.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料高騰の長期化により原価率が上昇。引続き、メニュー価格を見直しながら、適正原価率の維持に注力。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	1,161	63.5%	1,318	67.9%	157	13.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の増加にともない人件費、広告宣伝費、支払手数料などの各種販管費が前年同期比で増加。</li> <li>・前期2店舗の新規出店に対し、今期5店舗新規出店したことにより、開業コスト(消耗品費、設備備品費、採用費など)が増加。</li> </ul>
営業損益	85	4.7%	▲2	—	▲88	—	

# 2025年3月期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

ブライダル事業は前年同期比で+6.2%と増収となった一方、前年は6月5日より全館休業を実施したのに対し、今期は通常営業したことなどにより各種販管費が増加し、営業損失▲75百万となりました。

単位（百万円）

	24.3月期 第1四半期	構成比	25.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	356	—	378	—	22	6.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前期は2023年6月5日より9月8日まで全館休業し、大型リニューアル工事を実施。</li> <li>・前期は、依然としてマーケット全体の新規来館需要が回復に至らず、今期1Qの取込みに苦戦し、婚礼施行数は前年同期比で減少。一方、大人数での挙式需要は回復し、組単価は前年同期比で上昇。</li> </ul>
売上総利益	208	58.7%	232	61.4%	23	11.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚礼組人数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が安定。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	252	70.8%	307	81.2%	55	21.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前期はリニューアル工事により休業を実施。今期は通常営業したことにより、人件費、外注費、広告宣伝費などの各種販管費が前年同期比で増加。</li> </ul>
営業損失	▲43	—	▲75	—	▲31	—	



# 2025年3月期業績動向（貸借対照表）

当第1四半期連結会計期間において銀行借入900百万円を実行したことにより、十分な現預金を保持しております。

単位（百万円）	24.3月期	25.3月期 第1四半期	前期比	
資産の部				
流動資産	2,081	2,573	491	現金及び預金+492百万円
固定資産	3,299	3,432	133	有形固定資産+55百万円 敷金及び保証金+22百万円
資産合計	5,380	6,005	624	
負債の部				
流動負債	1,921	2,030	108	1年内返済予定の長期借入金+72百万円 未払金+43百万円
固定負債	2,396	2,952	556	長期借入金+548百万円
負債合計	4,317	4,982	664	
純資産の部				
純資産合計	1,063	1,023	▲ 40	利益剰余金▲54百万円



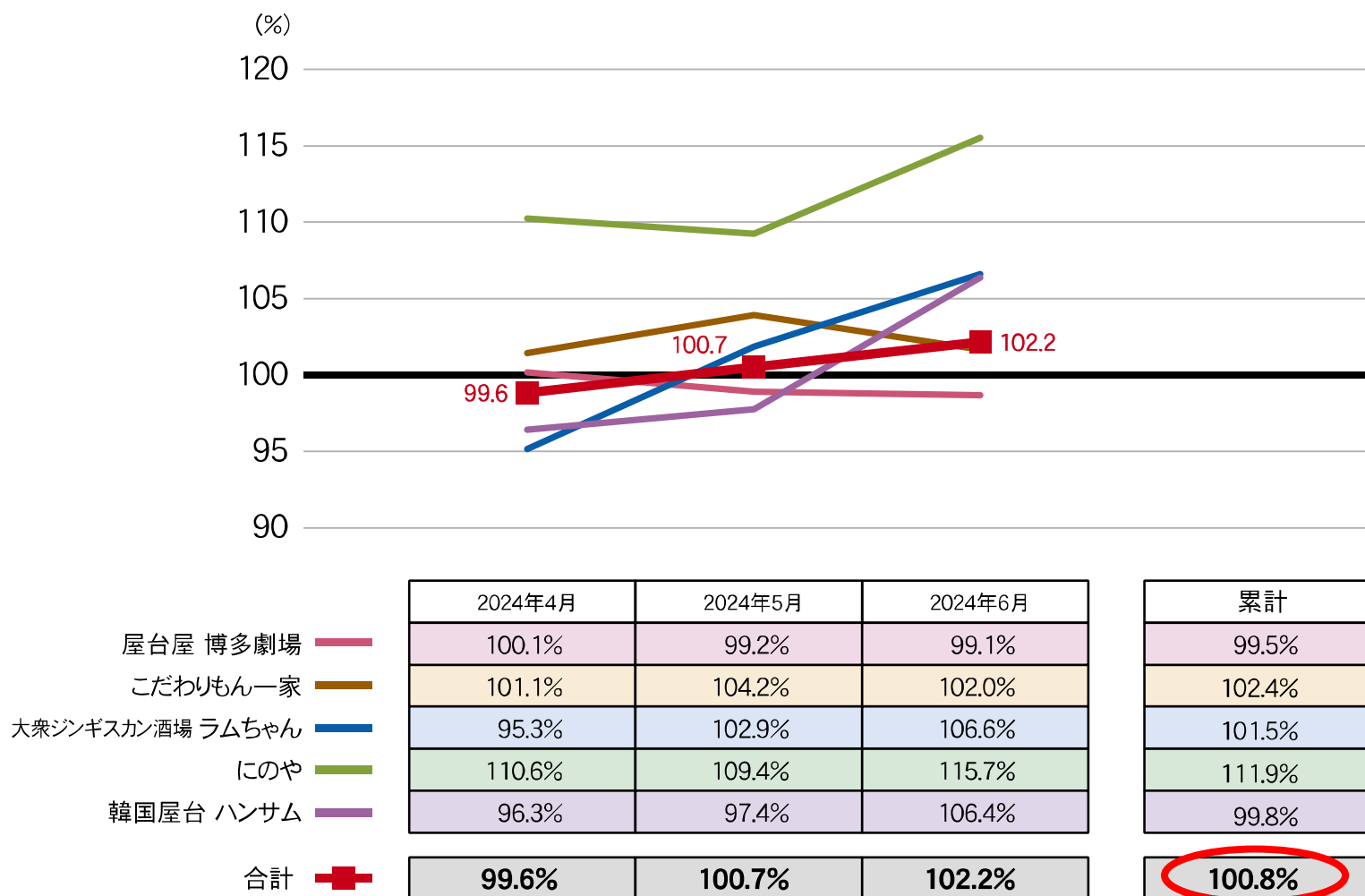
---

## 2. 2025年3月期トピックス

---

# 飲食既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比100.8%と好調に推移しております。

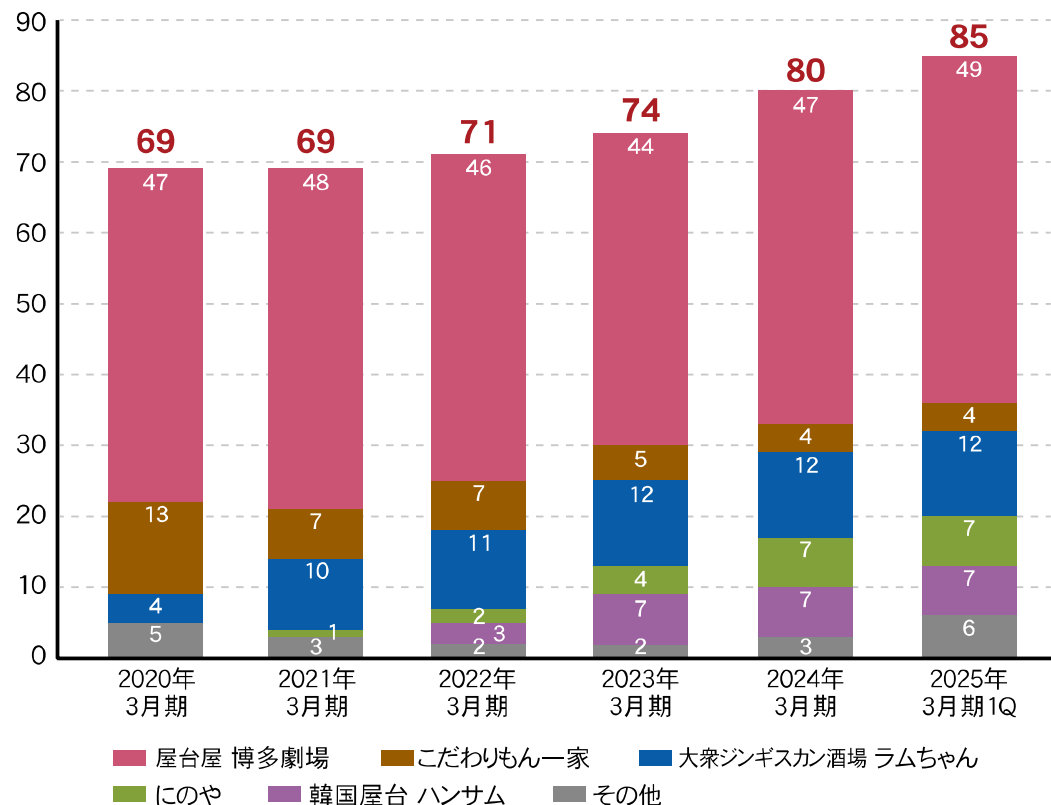


(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

# 新規出店の状況について

新規5店舗を出店し、直営店は合計85店舗となりました。  
新規出店は、出店計画に対し順調に推移しております。

## ■グループ店舗数推移



## ■新規出店

### (株) 一家ダイニングプロジェクト

- ・ THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA  
(11月17日までの期間限定)
- ・ 屋台屋博多劇場 浦和店
- ・ 屋台屋博多劇場 中野店
- ・ 京王スカイビアガーデン  
(9月30日までの期間限定)

### (株) Ego

- ・ 肉のウエキ 東京ドームグルメストリート ポップアップ・ショップ  
(8月14日までの期間限定)

※2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

# 今後の新規出店について

---

今後、4店舗の新規出店が決まっており、新規出店は出店計画に対し、順調に推移しております。

## 2024年10月OPEN予定

- こだわりもん一家 本八幡店
  - 大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 武蔵浦和店
  - 寿司トおでん にのや 日本橋店
- 

## 2024年11月OPEN予定

- 寿司ト焼きもん にのやはなれ 西新宿店

# ブライダル戦略について

マーケット全体における新規来館数は依然として回復に至っていない中、集客施策を強化し、来館数の向上、受注拡大に注力してまいります。

## ■ SNS広告の活用

ブランディング動画広告をInstagramにて展開し、認知度UP・ブランディング強化を図る。

## ■ 宣材写真のブラッシュアップ

リニューアル後の館内の魅力を前面に打ち出し、SNS広告などで効果的に来館に繋げる。



# 子会社設立について

レジャー事業および宿泊事業の運営を主な目的とする子会社を設立いたしました。今後、さらなる“おもてなし”に係る事業領域の拡大を図ってまいります。

項目	内容	
名称	株式会社一家レジャーサービス	
本店所在地	千葉県市川市東大和田二丁目4番10号	
代表者の役職・氏名	代表取締役 武長太郎	
主な事業内容	旅館、ホテル等の宿泊施設の運営、キャンプ場、バーベキュー場、テーマパーク、遊園地等のレジャー・リゾート施設の運営 温泉、サウナ等の温浴施設、その他商業施設の運営	
資本金	1,000万円	
設立年月日	2024年4月15日	
大株主および持ち株比率	当社 100%	
当社と当該子会社との関係	資本関係	当該子会社の資本金の100%を当社が出資しております。
	人的関係	当社の代表取締役である武長太郎が、当該会社の代表取締役に就任しております。
	取引関係	当該子会社と、当社および当社グループの子会社との取引関係が発生する予定であります。

# 当社グループの今後のビジョン

今後、様々な“おもてなし”に関わる事業に挑戦し、グループミッションである『あらゆる人の幸せに関わる日本一の“おもてなし”集団』を目指します。

 IKKA HOLDINGS

子会社設立

株式会社  
一家レジャーサービス

レジャー事業

株式会社Ego

飲食事業

子会社D

様々な“おもてなし”に  
関わる事業にチャレンジ

 株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project, Ltd.

飲食事業

ブライダル事業



# 子会社による新たな事業の開始について

当社の子会社である、株式会社一家ダイニングプロジェクトおよび株式会社一家レジャーサービスは、新たにレジャー事業を開始いたします。

当社の子会社である株式会社一家ダイニングプロジェクトおよび株式会社一家レジャーサービスは、株式会社ザファーム（本社：千葉県香取市、代表取締役：武田泰明）他5社とともに、企業グループを組成し、茨城県が実施した「茨城県植物園等整備・管理運営事業に係る企画提案」に係る公募型プロポーザルに応募しました。茨城県による審査の結果、企業グループは2024年5月17日付けで優先交渉権者に選定されました。

そこで、茨城県と企業グループは、「茨城県植物園等整備・管理運営事業基本協定書」を締結し、また、企業グループは、共同して特別目的会社（SPC）を設立の上、今般、同社と茨城県とが「茨城県植物園等整備・管理運営事業基本契約書」を締結する運びとなりました。

今後、当社の子会社である株式会社一家ダイニングプロジェクトおよび株式会社一家レジャーサービスは、企業グループの構成員として、新たに当該事業を進めることを決定いたしました。

# 新事業の概要について

当社の子会社である、株式会社一家ダイニングプロジェクトおよび株式会社一家レジャーサービスは、新たにレジャー事業を開始いたします。

本事業は、設置後40年以上が経過した茨城県植物園および茨城県民の森に民間の創意工夫や経営力を取り入れ、植物園等に付加価値をつけて魅力を向上させる整備を行い、利用者を増加させることで持続可能な運営ができる施設に転換し、ひいては、植物園等を起点として茨城県内への観光客増加につなげ、観光客の滞在時間延長や周遊範囲の拡大に寄与するほか、広範囲での採算性の向上等により地域を活性化させることを目的としています。

本事業の詳細は、以下のURLより、茨城県のホームページをご確認ください。

(<https://www.pref.ibaraki.jp/nourinsuisan/rinsei/seibikanriunei.html>)

# 特別目的会社（SPC）の概要について

当社の子会社を含む企業グループは、共同して特別目的会社（SPC）を設立の上、同社と茨城県との間で「茨城県植物園等整備・管理運営事業基本契約書」を締結いたしました。

項目	内容	
名称	株式会社ボタロシアンリゾート	
本店所在地	千葉県市川市	
代表者の役職・氏名	代表取締役 武長太郎	
主な事業内容	茨城県植物園等整備・管理運営事業	
資本金	300万円	
設立年月日	2024年5月21日	
出資比率	株式会社一家レジャーサービス	35%
	株式会社一家ダイニングプロジェクト	15%
	株式会社ザファーム	10%
	株式会社秀建	10%
	株式会社浅川建設	10%
	株式会社秋山工務店	10%
	株式会社柴建築設計事務所	5%
	株式会社大山都市建築設計	5%
当社と当該子会社との関係	資本関係	当該会社の資本金の50%を当社グループ子会社で出資しております。
	人的関係	当社の代表取締役である武長太郎が、当該会社の代表取締役に就任しております。
	取引関係	当該会社と、当社グループの子会社との取引関係が発生する予定であります。

# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL : 047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



---

# 参考資料

---

# 会社概要

---

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：35,838,000円

発行済株式数：7,115,700株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2024年6月末現在)

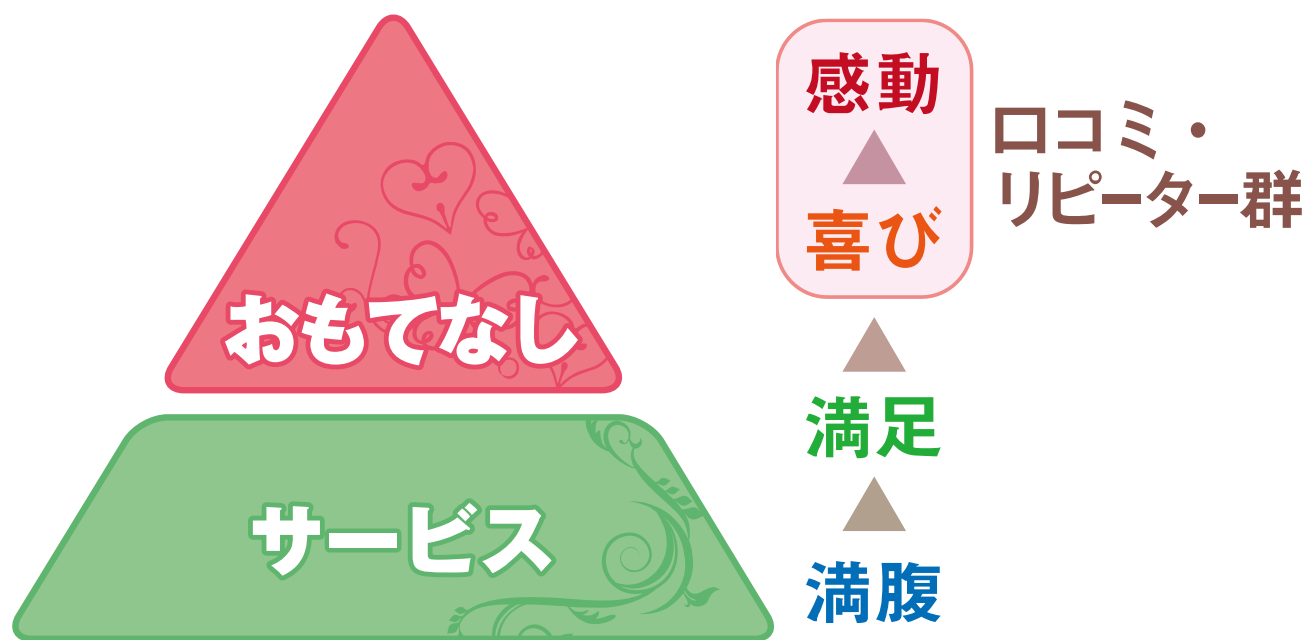


# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家 本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2010年2月	屋台屋博多劇場業態1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2012年8月	プライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、プライダル事業へ参入。
2014年3月	海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社 米国ハワイ州）」設立。
2015年3月	海外子会社1号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
2017年12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2019年7月	大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや業態1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム業態1号店目として「韓国屋台ハンサム 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。
2023年8月	千葉県市川市に本社移転。
8月	海外子会社2号店目となる「鮭久」を米国ハワイ州にオープン。
9月	プライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。
2024年4月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。
2024年5月	子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、特別目的会社「株式会社ポタラシアンリゾート」設立。

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。





# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。

 IKKA HOLDINGS

 株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project.,Ltd.

## 飲食事業

屋台屋 博多劇場  
こだわりもん一家  
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん  
にのや  
韓国屋台 ハンサム  
BBQ・ビアガーデン

## ブライダル事業

婚礼事業  
宴席事業  
Terrace Dining TANGO

株式会社  
一家レジャーサービス

## レジャー事業

株式会社Ego

## 飲食事業

肉のウエキ

# 飲食事業 「こだわりもん一家」



## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

### — 業態概要 —

客単価 4,000円

店舗数 4店舗

(2024年6月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,600円

店舗数 49店舗

(2024年6月末時点)

### — コンセプト —

### 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

## ラム業態 ジンギスカン

ラム  
ちゃん

### — 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 12店舗

(2024年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場。



# 飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



## ハンサム業態 韓国屋台料理

### — 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 7店舗

(2024年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに  
人気の本格韓国料理を  
小ポーションでリーズナブルに。  
テイクアウト・デリバリーにも対応。



# ハンサム



# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒

### — 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 7店舗

(2024年6月末時点)

### — コンセプト —

### 「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。



# 飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



肉  
の  
ウ  
エ  
キ

## 肉のウエキ業態

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 4店舗

(2024年6月末時点)

### — コンセプト —

「街のお肉屋さん」

×

「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と

心温まるおもてなし

フライやお惣菜を片手に乾杯

「揚げ物」に特化したフライ専門店。





# ブライダル事業「The Place of Tokyo」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション  
東京タワーを一望できるチャペルと、  
多彩な4つのバンケット、レストランを  
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、  
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

### ■ 雰囲気異なる4つのバンケット。

