

周年をブランディングにどう活かすか？事例をもとに徹底解説！

2024年9月10日（火）12：00～12：30開催・無料オンラインセミナー

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330 以下「弊社」）は、2024年9月10日（火）に「周年をブランディングにどう活かすか？」と題したオンラインセミナーを開催します。



周年は企業活動の節目となる貴重な機会です。

企業としての「らしさ」「DNA」の再確認や、これまでの歴史を振り返りながら、社内外のすべてのステークホルダーに向けて、感謝やビジョンを発信するチャンスと言えます。

周年をきっかけに、現時点での課題や目指すべき方向性を明確にすることで、企業ブランドの価値を高めることができます。

本セミナーでは、周年を戦略的に推進していくための考え方や企画のポイント、具体的なプロジェクトのプロセスについて、これまでの弊社のご支援事例もあわせて徹底解説いたします。

これから周年を迎える企業様は、ぜひこの機会にご参加ください。

[詳細・お申込みはこちら](#)

<こんな方におすすめ>

- ・周年を機に取り組みをしたいと思っているが、具体的な方法がわからない
- ・周年の企画のポイントや具体的なプロセスがイメージできていない
- ・周年をきっかけに社内外への情報発信をし、企業価値を向上させたい
- ・周年を機にインナー、アウターブランディングを強化していきたい

■セミナー概要

【開催日】2024年9月10日（火）12：00～12：30（11：50開場）

【会場】Zoomでのオンライン配信

【定員】100名

【参加費】無料

【主催】株式会社揚羽

【申込締切】2024年9月10日（火）9：00

【お申込みURL】https://www.ageha.tv/seminar/anniversary_branding/

■登壇者



高野 優也

株式会社揚羽

ブランドコンサルティング部 ブランディングコンサルタント

グラフィック、web、映像などのプランナー/ディレクターとして2020年に揚羽に入社。クリエイティブ領域で培った課題解決ノウハウを活かし、ブランドを浸透させるコミュニケーション設計からクリエイティブ制作、ブランド調査や取材をはじめとしたブランドコンサルティングを担当。

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7899万円（2023年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング
アウターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング
製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337