

報道関係者各位

2024年8月30日

株式会社イード

(東証グロース：コード6038)

イード、「エンタメプリント」の新コンテンツ
「ロタの航海貿易記」のプロマイドを8月30日(金)より販売開始

株式会社イード(本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋)は、「エンタメプリント」の新コンテンツとして、Steamで発売中の街づくりシミュレーションゲーム「ロタの航海貿易記」のオリジナルプロマイドを8月30日(金)正午より販売開始いたします。



■エンタメプリントについて

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、映画、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

※対象店舗：ファミリーマート、ローソン(一部の店舗ではご利用いただけません)

今回は、Steamで発売中の街づくりシミュレーションゲーム「ロタの航海貿易記」に登場する魅力あふれるキャラクターから厳選したイラストをラインナップいたしました。全4種類からお好きな絵柄をお選びいただきご購入いただけます。



■商品情報

販売開始：2024年8月30日（金）正午

販売終了：2024年9月30日（月）23:59

サイズ：プロマイド（L判）

販売価格（税込）：200円

■購入方法

①以下に表示の2次元コードをお持ちのスマートフォン等に保存してください。

②ファミリーマート/ローソン店舗に設置されているマルチコピー機を操作し、コードリーダーに2次元コードをかざして商品を選択します。

【ファミリーマートの場合】TOP画面「2次元コードを持っている」をタッチし、2次元コードをかざします。

【ローソンの場合】TOP画面「QRコードを読み取る」をタッチし、2次元コードをかざします。

③購入金額を投入して印刷します。

2次元コード



■ 「ロタの航海貿易記」について

「ロタの航海貿易記」は「エマの武器屋さん」「ヘレの海底都市計画 ～箱庭に空気を植える SLG～」を制作したチーム「Caro Builders」が制作する3作目のゲームタイトルとなります。前作「ヘレの海底都市計画 ～箱庭に空気を植える SLG～」は「電撃インディー大賞 2024」でシミュレーション部門2位を受賞いたしました。今作では新たに「貿易」要素が加わった「街づくり（都市開発）」シミュレーションゲームとなっており、物品の生産と輸出入、商談バトルなどの新しいシステムが登場します。ゲームを盛り上げる世界観設定や魅力的なキャラクター、読みごたえのあるシナリオにもぜひご期待ください。



Steam ストアページ : <https://store.steampowered.com/app/2926310/>

X (旧 : Twitter) 公式アカウント : <https://x.com/CaroBuilders>

今後もエンタメプリントでは、アニメや実写映画にとどまらず、ゲーム関連コンテンツや人気のキャラクターのほか、イードが運営する21ジャンル81におよぶ多種多様なメディアとも連携し、マルチコピー機向けに価値のあるコンテンツを拡充していく予定です。

■本リリースに関するお問合せ：

メディア事業本部 担当：徳田

URL：https://www.iid.co.jp/contact/entameprint_contact.html

広報担当

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17階

<https://www.iid.co.jp/>