



2024年9月6日

各 位

会 社 名 株式会社エイチーム
代 表 者 名 代表取締役社長 林 高生
(コード番号：3662)
問 合 せ 先 執行役員 社長室長 森下 真由子
(TEL. 052-747-5573)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2024年9月6日に開催した取締役会において、2028年7月期を最終年度とする中期経営計画を決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の策定の背景

これまで当社グループは、インターネットを軸に多様な事業を展開する総合IT企業として、ゲーム等のエンターテインメント事業、日常生活に密着したWEBサービス等のライフスタイルサポート事業、多様な商材を取り扱うEC事業を手掛けてまいりました。一方で、ターゲットとする市場が転換期を迎え、各事業で成長が鈍化し、成長ドライバーの不在が課題となっております。この現状に鑑みて、業績向上及び企業価値向上に向けて事業構造の変革が不可欠と判断し、変革に向けた中期経営計画の策定に至りました。今後は、法人向けにデジタルマーケティング力を活用した事業支援サービスを提供する「売上向上支援カンパニー」に生まれ変わります。

世の中の多くの企業は事業活動において、売上向上に関わる集客や業務効率化など、様々な課題を抱えております。当社グループの強みである「デジタルマーケティング力」「技術力」「企画力」「ビジネス展開力」を最大限に活用し、集客やサービス運営に関するコンサルティング、業務支援ツール提供等のサービスをM&Aにより拡充を図ることで、売上向上支援カンパニーへの変革を図ります。

2. 中期経営計画の概要

(1) 対象期間

2025年7月期から2028年7月期までの4ヵ年

(2) 数値目標

	2024年7月期 (実績)	2025年7月期 (予想)	2028年7月期 (計画)
売上高(億円)	239	250	340
営業利益(億円)	5.6	10	20
当期純利益(億円)	9.5	5.6	12
EIBTDA(億円)	7.1	12.5	40
CAGR(売上高成長率)	—	—	10%
CAGR(営業利益成長率)	—	—	38%

(注) 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想と異なる可能性があります。

(3) 中期経営計画の基本方針

① 成長性の向上

メディア事業のクライアント企業とのタッチポイント及びデジタルマーケティング力を活かした”売上向上支援カンパニー”への変革に向け、FY2028年までにM&Aに100億円以上を投下いたします。

② リスク・ボラティリティの低減

法人向け事業支援サービス領域における売上高構成比の上昇に加え、経営に関する議論及び意思決定を行う会議体の全面刷新により、予実および投資採算性管理を徹底し利益志向を追求いたします。

③ 株主還元強化

総還元性向については、2025年7月期から2028年7月期において平均100%以上に引き上げる見込みです。また、株主還元合計額は今後4年間(2025年7月期～2028年7月期)で、40～50億円を見込んでおります。

④ ガバナンス強化

取締役会の実効性強化を高めるべくスキルマトリクスを定義いたしました。投資・資源配分の最適化に向け、戦略投資をホールディングスが意思決定する体制及びホールディングス主体の予実・実績管理を徹底いたします。

(注) 本中期経営計画の詳細につきましては、2024年9月6日に開示いたしました「エイチーム 中期経営計画 (FY2025 - FY2028)」をご参照ください。

以 上