

# 「高く売れるドットコム」が NTT データ・スマートソーシング 運営の不動産情報サイト「HOME4U」と業務提携を開始 ～不要品処分に潜む潜在ニーズ明確化で顧客満足度向上へ～

株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長:小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)が運営する「高く売れるドットコム」は、株式会社 NTT データ・スマートソーシング(東京都江東区、代表取締役社長:和田 泰之、以下 NTT データ・スマートソーシング)が運営する国内最大級の不動産情報サイト「HOME4U」と2024年9月12日(木)より業務提携を開始いたしました。この取組によって、顧客満足度向上に努めてまいります。



## ■背景・経緯

マーケットエンタープライズが運営する「高く売れるドットコム」では、年間約43万件の買取依頼をいただいております。ご依頼のきっかけは多種多様ですが、引越しや片付けニーズはもちろん、終活、遺品整理など家族のライフステージ変化に伴うご依頼が多くあり、ライフステージの変化に対応するために住み替えを検討しているお客様は少なくありませんでした。NTT データ・スマートソーシングが運営する「HOME4U(ホームフォーユー)」は、不動産の売却や購入、資産活用をサポートする不動産情報サイトで、不動産の一括査定・土地活用の一括プラン請求・注文住宅の無料相談・賃貸経営の無料相談などに対応しています。不要品処分ニーズは、ライフステージや環境の変化に伴い高まりを見せます。本連携により、「高く売れるドットコム」をご利用のお客様の不要品処分ニーズを叶えるだけでなく、お客様の潜在ニーズを読み解き、ライフステージの変化に合わせたご提案をすることで、顧客満足度向上に努めてまいります。

#### ■ 今後について

「高く売れるドットコム」の出張買取時に、住まいに関する相談が寄せられた場合、「高く売れるドットコム」専用フォームを通じて「HOME4U」に情報が共有され、専門家への相談が可能となります。

#### ■ 業務提携により期待できること

##### ・「高く売れるドットコム」をご利用されるお客様の利便性向上

これまででは対応できなかったライフステージの変化に伴う住まいに関する課題を、「HOME4U」への送客によって、解決可能になります。

#### ■ HOME4U

NTT データ・スマートソーシングが運営する不動産情報サイトで、2001年にサービスを開始しました。全国の有効不動産会社と提携し、不動産売却・賃貸経営・不動産購入・一戸建て購入など、不動産情報を包括的にユーザーへ提供しています。

HOME4U ウェブサイト：<https://www.home4u.jp/>

#### ■ 株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開し、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ720万人を達成しました。

マーケットエンタープライズ ウェブサイト：<https://www.marketenterprise.co.jp/>

#### 【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社マーケットエンタープライズ PR

担当：立花

Tel: 03-6675-3923 Mail: [pr@marketenterprise.co.jp](mailto:pr@marketenterprise.co.jp)