

2024年9月20日

各位

会社名 株式会社ボルテージ
代表者名 代表取締役社長 津谷 祐司
(コード番号：3639 東証スタンダード)

コンシューマ向けゲームの新ブランド『AmuLit』を設立
Nintendo Switch™向けオリジナル新作タイトル
「レッドベルの慟哭」 2025年春発売予定



株式会社ボルテージは、コンシューマ向けゲームの新ブランド『AmuLit (アミュリット)』を設立し、Nintendo Switch™用オリジナル新作タイトル「レッドベルの慟哭」を2025年春に発売することをお知らせいたします。

『AmuLit』は、重厚でドラマチックなストーリーと美しく魅力的なイラストや演出を特長とする、コンシューマ向けゲームの当社新ブランドです。2025年春に『AmuLit』シリーズから発売するNintendo Switch™用オリジナルタイトル第2弾「レッドベルの慟哭」は、孤独なヴァンパイアハンターたちが世界の命運を賭けて戦うダークファンタジー作品です。

2022年6月に発売した第1弾「even if TEMPEST 宵闇にかく語りき魔女」は、本年5月に販売本数が3万本を突破し、新たなダウンロードコンテンツを本年中に発売することが決定いたしました。また、発表済みの残るオリジナル新作2本の制作も進行しております。

国内外でのプロモーションや、関連商品・グッズ販売等の展開も含め、当社の新事業であるコンシューマ事業にて新たな顧客を獲得し、事業を一層拡大してまいります。

「AmuLit」公式サイト : <https://products.voltage.co.jp/switch/>

「レッドベルの慟哭」公式サイト : <https://products.voltage.co.jp/redbell/>

「レッドベルの慟哭」ティザームービー : <https://www.youtube.com/watch?v=fOK4f61WMSw>

<タイトルの概要>



- (1) タイトル名：「レッドベルの慟哭」
- (2) 対応機種：Nintendo Switch™
(ダウンロード専用ソフト)
- (3) 配信日：2025年春発売予定
- (4) 対応言語：日本語、英語
- (5) 発売元：ボルテージ

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。©2017 Nintendo
※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※コンテンツのご利用に際し、別途通信料が必要です。

以 上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ボルテージ <http://www.voltage.co.jp>

※お問い合わせフォームより「IRに関するお問合せ」をご選択の上、メールにてお問い合わせ下さい。