

各位



700冊以上の絵本が楽しめるアプリ「森のえほん館」に
国際高齢者デーをテーマにした絵本
「シリコンバレーの葡萄畑（デジタルデバイド、フィッシングサイト）」が登場！

株式会社アイフリークモバイル（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：吉田 邦臣、以下 当社）は、当社が運営する、700冊以上の作品を収録する絵本アプリ「森のえほん館」において、永田浩一氏作の人気作品「コークのITリテラシー絵本」シリーズの最新作、「国際高齢者デー」に関する絵本「シリコンバレーの葡萄畑（デジタルデバイド、フィッシングサイト）」を9月25日より配信開始しましたことをお知らせいたします。



■「国際デー」に対する当社の取り組みについて

「国際デー」とは、国連総会、世界保健機関等から構成される国際機関によって定められた記念日で、世界で起こっているさまざまな問題について全世界の団体・個人に呼びかけるための日のことです。

コンテンツの力を通じて国際デーが提示する様々な問題を考えるきっかけを提供したい、という想いを込め、「森のえほん館」では、いくつかの作品を通じて、貧困や差別、戦争など世界的に問題となっている事柄

に関して、IT からの目線で解決策などを提案しております。ぜひ絵本を読んで、お子様と一緒に世界の出来事を学び、考える時間を持つことで、豊かな心を育てていただきたいと思いますと考えております。

■絵本「シリコンバレーの葡萄畑（デジタルデバイド、フィッシングサイト）」について

【絵本情報】

「シリコンバレーの葡萄畑（デジタルデバイド、フィッシングサイト）」

作：永田 浩一 絵：サトウアユミ 朗読：小林紗矢香／七音俣紅 編集：森のえほん館 編集部

主な対象年齢：6 歳～

配信先：絵本アプリ「森のえほん館」(<https://ehonkan.jp>)

チャンネル登録者数 11 万人の YouTube チャンネル「ポポキッズ」でも配信中！

(<https://www.youtube.com/watch?v=RJkHW9k9-Ps>)

【あらすじ】

『シリコンバレーの葡萄畑』は、高齢者のデジタルリテラシーの課題や家族の絆を描いた物語です。

シリコンバレーで葡萄畑を営むジョージとケイトは、テクノロジーの進化についていけず、初めて挑戦したネットショッピングでフィッシング詐欺に遭い、個人情報の漏洩やクレジットカードの不正利用といった被害を受けてしまいます。デジタル社会における高齢者の脆弱さが浮き彫りとなる一方で、遠く離れた娘や孫がホログラム技術を使い支援します。

また、ジョージは亡くなる前に、孫娘からのお願いで脳内の情報をコンピュータに移植し、家族と共にデジタル世界で過ごし続けます。

高齢者が家族にとってかけがえのない存在であることや、デジタル社会においてもサポートが必要であることを描いており、家族3世代で読みたい絵本です。

国際高齢者デー（10月1日）は、高齢者の尊厳、福祉、そして社会での役割について認識を高めることを目的としています。永田浩一氏作の絵本シリーズは、これからインターネットに触れる小さな子どもたちに向けて作られた、IT リテラシーの“はじめの一步”をわかりやすく学べる作品です。これまでに 50 作品以上を配信。シリーズ 10 作目までは、ポプラ社から書籍版も出版されております。

▶各作品の情報はシリーズ特設ページをご覧ください。

<https://ehonkan.jp/itliteracyehon/>

今回、絵本『シリコンバレーの葡萄畑』にも出てきた、「脳の情報を全て読み取って、コンピュータの中で生き続けること」は、「マインド・アップローディング」という技術で、現在、様々な研究がされており、SFの世界ではなく、将来現実となる日が来るかもしれません。

また、当社はデジタルコンテンツを扱う事業者として、常にコンテンツの中に革新的なアプローチを取り入れることをミッションとしており、AI や XR 技術などの新しいテクノロジーを活用し、次世代のクリエイテ

イブコンテンツを創造し続けております。

この度は、本作の世界観をより深く感じられることを目指して、AI の技術を使って、「マインド・アップローディング」の世界を体験できるサービス「QUALIA AI (クオリア AI)」のβ版をご用意しました。

▶お試し体験：QUALIA AI (クオリア AI) β版

<https://qualiaai-site.web.app/>

QUALIA AI では、アイフリークモバイルが提供する絵本アプリ『森のえほん館』や、チャンネル登録者数 11 万人を誇る YouTube チャンネル『ポポキッズ』の絵本動画の世界で活躍するキャラクターと会話したり、まるでその世界に飛び込んだような感覚を味わえます。

ぜひ「森のえほん館」や「ポポキッズ」でおなじみのキャラクターたちと一緒に、未来の物語体験をお楽しみください。

◆YouTube チャンネル「Popo Kids (ポポキッズ)」とは

2018 年 1 月よりサービスを開始した、チャンネルの登録者数は 11.7 万人以上（2024 年 9 月現在）の子ども向け YouTube チャンネルです。当社の提供する、500 冊以上のデジタル絵本を定額で楽しむことができるスマートフォン向けアプリ「森のえほん館」内で提供されている絵本コンテンツを再編集した絵本動画に加え、日本の昔話や世界の童話など、約 400 作品以上の絵本動画を配信しています。



○YouTube チャンネル「ポポキッズ (Popo Kids)」

<https://www.youtube.com/channel/UCFqfJ43vR3lcF2PGZfN25qQ>

■絵本アプリ「森のえほん館」



700 冊以上が定額で読み放題の、読み聞かせに特化した絵本アプリです。世界の童話・日本の昔話や、リズム絵本・しつけ絵本といったオリジナル作品など、豊富なジャンルの絵本を多数収録しています。2013 年 3 月よりサービスを開始し、絵本はこれまでに累計 4,000 万回以上読まれています。

URL : <https://ehonkan.jp>

対象年齢：6 か月～6 歳

▼アプリダウンロード

iOS 版 : <https://apps.apple.com/jp/app/id605346659>

月額 480 円 (初回 7 日間無料)

Android 版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.kidsstar.app.PictShandyGaff>

月額 480 円 (初回 10 日間無料)

【株式会社アイフリークモバイル 会社概要】

会社名 株式会社アイフリークモバイル
(東京証券取引所スタンダード市場上場 証券コード：3845)

代表者 代表取締役社長 吉田 邦臣 (よしだ くにのみ)

設立 2000年6月

本社 東京都新宿区新宿二丁目1番11号 御苑スカイビル10階

事業内容 コミュニケーションコンテンツ事業、ファミリーコンテンツ事業
コンテンツクリエイターサービス事業、IP事業

URL <https://www.i-freek.co.jp/> (コーポレートサイト)

【本プレスリリースに関する報道機関の方からのお問い合わせ】

株式会社アイフリークモバイル 広報担当
電話: 03-6274-8901 Fax: 03-6274-8902
メールアドレス: group-pr@i-freek.co.jp

※本リリースに記載の事項は発表日時点での最新情報となります。

※メールでのご連絡は株式会社アイフリークモバイルお問い合わせフォーム

(<https://www.i-freek.co.jp/contact>)内「当社全般に関するお問い合わせ」よりご連絡下さい。

※各社の社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。