

2024年10月29日

会社名：株式会社シンシア
代表者：代表取締役社長 中村 研
(東証スタンダード市場：7782)

瞳に優しい『シンシアワンデー S クレシェ』から新色が登場

株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村 研）は、高い酸素透過率と着け心地の良さにこだわった、シリコーンハイドロゲルソフトコンタクトレンズ『シンシア S』ブランドの1日使い捨てカラー・サークルコンタクトレンズ『シンシアワンデー S クレシェ』の新色2色を2024年11月6日（水）より、販売開始いたします。

記

1. 商品概要

サイズもカラーもしっかりと瞳の変化を実感できつつ、パウダードット®デザインでどんな瞳の色にも自然に馴染む“可愛いだけじゃない”新色は、ブラウン系の「ブランパール」とグレー系の「シャボングレー」の2色展開。レンズ直径（DIA）14.5mm、着色直径は13.6mmと13.8mmで、どちらも大きさはしっかりと盛れるサイズ感でありつつ、透明感のある発色で裸眼のようなぼかしフチのため、初めてのカラーコンタクトレンズにもおすすめです。

2. 開発背景

以前からシンシアのHPや店頭にて「もっと可愛く盛りたい！変化のあるサイズやカラーのクレシェが欲しい」という声が寄せられており、そんなユーザーの声に応えるために新色を開発しました。

開発にあたり、カラーコンタクトレンズの使用に興味関心の高いZ世代の女の子や現役ユーザーを集めた座談会やアンケート調査を複数回実施。“可愛い”や“盛れる”をより詳しく紐解くためのユーザー調査を重ね、「こんなカラコンが欲しかった」と納得いただけるデザインに高い品質と機能を兼ね備えた製品を目指しました。

【クレシェについて】

『クレシェ』は、目への負担感が少ない素材（シリコーンハイドロゲル素材）を使った、クリア（透明）のコンタクトレンズと同スペックのカラー・サークルコンタクトレンズです。レンズ自体が酸素を通すため、高い酸素透過率が特徴で、裸眼と比較して約98%※1の酸素を通します。そのスペックの高さから現在、全国の眼科のほか、コンタクトレンズ専門店や眼鏡店などさまざまな施設でお取り扱いいただいております。※1 Brennan NA. A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea 2001より

▼「クレシェ」ブランドサイト

URL：<https://www.sincere-vision.com/brand/sincere-s/cleche>

本件に関するお問い合わせ先：株式会社シンシア Email：ir_info@sincere-vision.com

以上