

漁業・水産業のビジネスサポーター

 ニチモウ株式会社

2025年3月期  
第2四半期（中間期）  
決算短信補足説明資料

2024年11月8日

8091

プライム市場



 ニチモウ株式会社

# 2025年3月期第2四半期決算

## 2Q決算のポイント：堅調だが、前期並みの業績で着地

売上高：61,607百万円 前年同期比+0.4%（通期進捗率45.6%）

営業利益：1,230百万円 同△1.2%（進捗率36.2%）

### 現在の事業環境と期初想定とのズレ

- ・インバウンドや外食需要はコロナ前を越える回復傾向にあるが、物価上昇による個人消費に陰り
- ・設備投資意欲堅調も引き続き人手不足から納入時期が長期化

### 増収増益

食品事業：伸長するインバウンド需要を確実に取り込み、主力商材で牽引  
資材事業：各種商材の原料価格高騰に対し、製品・販売価格への転嫁が順調に進展

### 減収減益

海洋事業：気候変動の影響で養殖用餌料の販売が低調、漁網・漁具資材は昨年への反動減  
機械事業：案件の受注は堅調も、納期や工期の長期化などの影響を受け下期へ持ち越し

## 進捗に遅れはあるが、通期業績予想に変更なし

- ・主力の食品事業は、2Q業績まで堅調に推移(カニ・凍魚など)⇒3Qの年末商戦で更なる収益拡大
- ・機械事業は、大型案件が下期にズレ込むも今期末までに納入完了予定
- ・今期は、事業再構築・整理費用計上なし

# 2025年3月期2Q決算：堅調な業績、上期は前年同期並みの状況

売上高：61,607百万円（+0.4%）

食品事業は主力商材の(カニ・凍魚)の販売が増加  
資材事業は商材全般でコスト上昇分を価格転嫁と拡販で積み増し

営業利益：1,230百万円（△1.2%）

海洋事業は気候変動の影響で養殖関連販売低調  
機械事業は1Q同様に海外大型案件の納入遅延が尾を引く

| (単位：百万円)            | 2024年<br>3月期2Q | 構成比<br>(%) | 2025年<br>3月期2Q<br>実績 | 構成比<br>(%) | 前年同期比 | 2025年<br>3月期2Q<br>期初計画 | 2025年<br>3月期<br>期初予想 | 期初計画に<br>対する進捗率(%) |
|---------------------|----------------|------------|----------------------|------------|-------|------------------------|----------------------|--------------------|
| 売上高                 | 61,332         | 100.0      | <b>61,607</b>        | 100.0      | +274  | <b>64,000</b>          | <b>135,000</b>       | <b>45.6%</b>       |
| 売上総利益               | 5,517          | 9.0        | <b>5,687</b>         | 9.2        | +169  | —                      | —                    | —                  |
| 販売費及び<br>一般管理費      | 4,272          | 7.0        | <b>4,456</b>         | 7.2        | +184  | —                      | —                    | —                  |
| 営業利益                | 1,245          | 2.0        | <b>1,230</b>         | 2.0        | △15   | <b>1,600</b>           | <b>3,400</b>         | <b>36.2%</b>       |
| 経常利益                | 1,438          | 2.3        | <b>1,436</b>         | 2.3        | △1    | <b>1,700</b>           | <b>3,600</b>         | <b>39.9%</b>       |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益 | 1,106          | 1.8        | <b>1,083</b>         | 1.8        | △22   | <b>1,200</b>           | <b>2,600</b>         | <b>41.7%</b>       |

# 事業別動向（前年同期比）：食品・資材事業の業績は増益基調で堅調に推移

一方、海洋事業は養殖関連販売低調、機械事業は大型案件の納期が長期化

| （単位：百万円） |      | 2024年3月期2Q | 構成比<br>（%） | 2025年3月期2Q | 構成比<br>（%） | 増減   |
|----------|------|------------|------------|------------|------------|------|
| 全体       | 売上高  | 61,332     | 100.0      | 61,607     | 100.0      | +274 |
|          | 営業利益 | 1,245      | —          | 1,230      | —          | △15  |
| 食品       | 売上高  | 38,377     | 62.6       | 38,768     | 62.9       | +390 |
|          | 営業利益 | 740        | 36.2       | 876        | 43.7       | +136 |
| 海洋       | 売上高  | 11,137     | 18.2       | 11,051     | 17.9       | △85  |
|          | 営業利益 | 551        | 27.0       | 450        | 22.4       | △101 |
| 機械       | 売上高  | 6,072      | 9.9        | 6,009      | 9.8        | △62  |
|          | 営業利益 | 558        | 27.3       | 391        | 19.5       | △167 |
| 資材       | 売上高  | 4,262      | 6.9        | 4,406      | 7.2        | +143 |
|          | 営業利益 | 179        | 8.8        | 190        | 9.5        | +11  |
| バイオティックス | 売上高  | 139        | 0.2        | 134        | 0.2        | △5   |
|          | 営業利益 | 0          | 0.0        | 0          | 0          | △0   |
| 物流       | 売上高  | 1,288      | 2.1        | 1,182      | 1.9        | △106 |
|          | 営業利益 | △92        | —          | 54         | 2.7        | +147 |
| その他*     | 売上高  | 54         | 0.1        | 54         | 0.1        | △0   |
|          | 営業利益 | 13         | 0.7        | 44         | 2.2        | +30  |
| 全社費用     |      | △705       | —          | △777       | —          | △72  |

\*その他は、不動産賃貸業など。営業利益構成比は、全社費用控除前。

# 主力事業の状況① 食品事業・海洋事業

**食品：増収増益 伸長するインバウンド需要を確実に取り込み、カニ・凍魚の主力商材が販売増**

| (単位：百万円) | 2024年3月期2Q | 利益率 (%) | 2025年3月期2Q | 利益率 (%) | 増減   |
|----------|------------|---------|------------|---------|------|
| 売上高      | 38,377     | —       | 38,768     | —       | +390 |
| 営業利益     | 740        | 1.9%    | 876        | 2.3%    | +136 |

- < 鮮凍水産物 > (41.0%) 助子の量販店向け販売は引き続き苦戦するも、主力商材（カニ・凍魚）で利益を確保し、増収増益
- < 加工食品 > (37.5%) 養殖銀ザケ・ツナでの販売が順調に推移したことにより増収増益
- < すり身 > (21.5%) 練り製品の値上げにより販売が低調に推移したものの、原料相場の上昇により減収増益

**海洋：減収減益 気候変動の影響で養殖関連販売が低調、漁網・漁具資材は昨年の反動減**

| (単位：百万円) | 2024年3月期2Q | 利益率 (%) | 2025年3月期2Q | 利益率 (%) | 増減   |
|----------|------------|---------|------------|---------|------|
| 売上高      | 11,137     | —       | 11,051     | —       | △85  |
| 営業利益     | 551        | 5.0%    | 450        | 4.1%    | △101 |

- < 養殖部門 > (52.7%) 養殖用生簀や機資材の販売は順調に推移したものの、海水温の上昇による生育期間の短縮や赤潮発生などの影響を受け、増収減益
- < 漁網・漁具資材部門 > (42.0%) 陸上ネットの販売は堅調も、各種漁具資材の交換需要が一服したことにより減収減益
- < 船舶・機械部門 > (5.3%) 船舶用機器類の販売で苦戦を強いられ、減収減益

\* ()は売上高構成比

## 主力事業の状況② 機械事業・資材事業

**機械：減収減益** 案件受注は堅調も、納期や工期の長期化などの影響で下期へ持ち越し

| (単位：百万円) | 2024年3月期2Q | 利益率 (%) | 2025年3月期2Q | 利益率 (%) | 増減   |
|----------|------------|---------|------------|---------|------|
| 売上高      | 6,072      | —       | 6,009      | —       | △62  |
| 営業利益     | 558        | 9.2%    | 391        | 6.5%    | △167 |

<国内> (82.3%) 食品加工機械を中心に受注を重ねるも、工期の長期化などが影響し、売上・営業利益ともに前期比並み

<海外> (17.7%) 大型案件を受注するも、国内同様に人手不足の影響や納期までに時間要すなど、減収減益

**資材：増収増益** 各種商材の製品価格の改定が進みつつ、販売も順調に推移

| (単位：百万円) | 2024年3月期2Q | 利益率 (%) | 2025年3月期2Q | 利益率 (%) | 増減   |
|----------|------------|---------|------------|---------|------|
| 売上高      | 4,262      | —       | 4,406      | —       | +143 |
| 営業利益     | 179        | 4.2%    | 190        | 4.3%    | +11  |

<化成品> (93.9%) マンション需要は底堅く推移するなか、製造コスト上昇に対応すべく製品価格の改定に努めた結果、増収増益

<農畜資材> (6.1%) 農業用資材・肥料については価格改定を前にした需要の高まりも影響し、増収増益

\* ()は売上高構成比

# 貸借対照表（要約）

今期も上期からインバウンド需要や季節性(年末商戦他)需要を想定し、積極的に水産物在庫を確保  
⇒3Qから4Qにかけて、在庫は着実に消化される見通し

| (単位：百万円)    | 資産の部          |               | (単位：百万円)        | 負債・純資産の部      |               |
|-------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|             | 2025年3月期2Q    | 前期末比増減        |                 | 2025年3月期2Q    | 前期末比増減        |
| <b>流動資産</b> | <b>65,650</b> | <b>+9,053</b> | <b>流動負債</b>     | <b>45,102</b> | <b>+6,296</b> |
| 現金及び預金      | 6,223         | △2,135        | 支払手形・買掛金        | 12,433        | △3,840        |
| 受取手形・売掛金    | 18,089        | +418          | 短期債務            | 27,377        | +9,790        |
| 商品及び製品      | 33,659        | +8,881        | 契約負債            | 3,411         | +1,328        |
| <b>固定資産</b> | <b>25,131</b> | <b>+753</b>   | <b>固定負債</b>     | <b>16,979</b> | <b>+3,042</b> |
| 有形固定資産      | 9,627         | +452          | <b>純資産</b>      | <b>28,867</b> | <b>+517</b>   |
| 無形固定資産      | 700           | △61           | 株主資本            | 23,996        | +697          |
| 投資その他の資産    | 14,804        | +362          | その他包括利益計        | 4,855         | △178          |
| <b>資産合計</b> | <b>90,949</b> | <b>+9,856</b> | <b>負債・純資産合計</b> | <b>90,949</b> | <b>+9,856</b> |

# キャッシュ・フロー計算書

- ・ 事業特性上、年末商戦に向けた在庫を積み増しており 3Q以降で販売・回収
- ・ 長期資金の安定化を図るべく、新規に社債を発行

| (単位：百万円)             | 2023/4-2023/9 | 2024/4-2024/9  | 増減     | 主な要因   |
|----------------------|---------------|----------------|--------|--|
| 現金及び<br>現金同等物の期首残高   | 6,939         | <b>7,658</b>   | +718   |  |
| 営業活動によるキャッシュフロー      | △7,399        | <b>△13,466</b> | △6,067 | 売上債権の増加△ 514<br>棚卸資産の増加△ 9,602<br>仕入債務の減少△ 3,833 |
| 投資活動によるキャッシュフロー      | △564          | <b>△765</b>    | △200   | 有形・無形固定資産への投資△ 905                               |
| フリーキャッシュフロー          | △7,963        | <b>△14,232</b> | △6,268 |  |
| 財務活動によるキャッシュフロー      | 9,476         | <b>12,402</b>  | 2,925  | 短期借入金の調達 +9,090<br>社債の発行による調達 +3,648             |
| 現金及び現金同等物の<br>四半期末残高 | 8,523         | <b>5,795</b>   | △2,727 |  |

# 設備投資計画：中計最終年度の後半へ向けて必要投資はほぼ完了

## 中期経営計画投資枠合計100億円

- ①陸上養殖の事業化（新規事業）  
30億円
- ②バイオマス漁網の実用化（研究開発）  
10億円
- ③水産物加工の安定供給体制（設備投資）  
30億円
- ④M & A 資金（既存事業強化）  
20億円
- ⑤その他（システム開発費用）  
10億円

## 2025年3月期 2 Q末時点 投資累計額

⇒ 現中計立案時の3割程度を実施

- ①陸上養殖事業化 5.7億円（前期末比±0）  
⇒ Phase 2(年間生産量300t→3,000t) 移行準備中
- ②バイオマス漁網実用化 1.9億円（前期末比±0）  
⇒ 生分解性の海洋資材・廃棄漁網リサイクルの研究開発他
- ③水産物加工の安定供給 22.6億円（前期末比：+6.0億円）  
⇒ 紋別地区水産物加工工場へ機器類増設
- ⑤その他（システム費用） 5.3億円（前期末比：+0.4億円）  
⇒ インボイス・電帳法に対応したシステムの改修

調達額 19.4億円

新株予約権発行（2023年6月行使完了）

|                   |         |
|-------------------|---------|
| 当初調達金額            | 約18.6億円 |
| ①陸上養殖建設資金         | 15億円    |
| ②バイオマス漁網実用化研究開発資金 | 3.6億円   |

- ・中期経営計画立案時に設定した投資枠の内、  
③水産物加工設備増強への投資はほぼ完了
- ・引き続き、以下の4点中心に今後も必要投資を実施予定  
①陸上養殖の事業化、②バイオマス漁網の実用化、  
④M & A、⑤社内システム開発  
（詳細は、来年中計発表時に方針決定）

 ニチモウ株式会社

# 2025年3月期通期見通し

# 上期の評価と下期の事業環境（上期総括を踏まえた今期見通し）

- ・インバウンド需要旺盛も個人消費の停滞もあり、上期は前期並みの業績に留まる
- ・下期は、インバウンド需要の取り込みと年末商戦に注力し、確実に収益拡大へ  
⇒個人消費の停滞感や伸び悩みがやや気になり

## 2025年3月期（上期）総括

### 外部環境

- ・インバウンド効果はコロナ前の水準を上回るなどほぼ復調
- ・国内個人消費は物価高の影響もあり、期待できるほど伸びず

### 内部状況

- ・主力の食品事業の業績が堅調  
⇒年末商戦を控えて水産物在庫積み増し
- ・その他各事業の業績堅調も  
全般的に力強さに欠ける結果に留まる

## 2025年3月期（下期）見通し

### 外部環境

- ・物価高継続で生活防衛意識が高く、個人消費は弱含み状況続く
- ・他方、インバウンド需要は引き続き堅調な見通し

### 内部状況

- ・引き続き各事業とも堅調に推移  
⇒食品事業の3Q年末商戦、機械事業の大型案件納入完了で通期業績達成見込
- ・次期中計立案へ向けて事業性評価を実施  
⇒成長戦略と投資方針等を検討

# 2025年3月期見通し：見通し変更せず、予定通り過去最高売上高・営業利益へ

売上高1,350億円（+5.7%）、営業利益34億円（+68.3%）へ

売上高：①主要4事業は全て増収を想定（主力の食品事業が牽引）  
②機械事業は円安効果による海外案件拡大で増収を見込む

営業利益：①食品事業は上期同様の業績に加えて、年末商戦で販売攻勢・収益拡大へ  
②機械事業は受注長期化の大型案件を下期に納入完了で増益見込み  
③前期の不良資産を一掃したことによりV字回復を想定

| (単位：百万円)            | 2024年3月期 | 構成比<br>(%) | 2025年3月期 | 構成比<br>(%) | 前期比   |        |
|---------------------|----------|------------|----------|------------|-------|--------|
|                     |          |            |          |            | (%)   | 差異     |
| 売上高                 | 127,756  | 100.0      | 135,000  | 100.0      | +5.7  | +7,243 |
| 営業利益                | 2,020    | 1.6        | 3,400    | 2.5        | +68.3 | +1,379 |
| 経常利益                | 2,562    | 2.0        | 3,600    | 2.7        | +40.5 | +1,037 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 2,349    | 1.8        | 2,600    | 1.9        | +10.7 | +250   |

2025年3月期：上期までの状況と下期見通し：下期見通しに変更なし

下期：上期納期の機械大型案件の納入完了と食品の3Q年末商戦など期初見通し達成は可能と判断

(単位：百万円)

|    | 売上高                |                     |            |                     |            | 営業利益               |                     |            |                     |            |
|----|--------------------|---------------------|------------|---------------------|------------|--------------------|---------------------|------------|---------------------|------------|
|    | 2024年3月期<br>(前期実績) | 2025年3月期<br>(期初見通し) | 構成比<br>(%) | 2025年3月期<br>(2Q発表時) | 構成比<br>(%) | 2024年3月期<br>(前期実績) | 2025年3月期<br>(期初見通し) | 構成比<br>(%) | 2025年3月期<br>(2Q発表時) | 構成比<br>(%) |
| 通期 | 127,756            | 135,000             | 100.0      | 135,000             | 100.0      | 2,020              | 3,400               | 100.0      | 3,400               | 100.0      |
| 1Q | 31,351             | —                   | 22.4       | 30,297<br>(実績)      | 22.4       | 745                | —                   | 19.1       | 648<br>(実績)         | 19.1       |
| 2Q | 29,981             | —                   | 25.0       | 31,310<br>(実績)      | 23.2       | 500                | —                   | 28.0       | 582<br>(実績)         | 17.1       |
| 上期 | 61,332             | 64,000<br>(計画)      | 47.4       | 61,607<br>(実績)      | 45.6       | 1,245              | 1,600<br>(計画)       | 47.1       | 1,230<br>(実績)       | 36.2       |
| 3Q | 40,034             | —                   | —          | ↓                   | —          | 1,121              | —                   | —          | ↓                   | —          |
| 4Q | 26,388             | —                   | —          | ↓                   | —          | △347               | —                   | —          | ↓                   | —          |
| 下期 | 66,423             | 71,000<br>(計画)      | 52.6       | 73,393<br>(計画)      | 54.4       | 774                | 1,800<br>(計画)       | 52.9       | 2,170<br>(計画)       | 63.8       |

[食品]  
年末商戦

[機械]  
大型案件  
ズレ込み

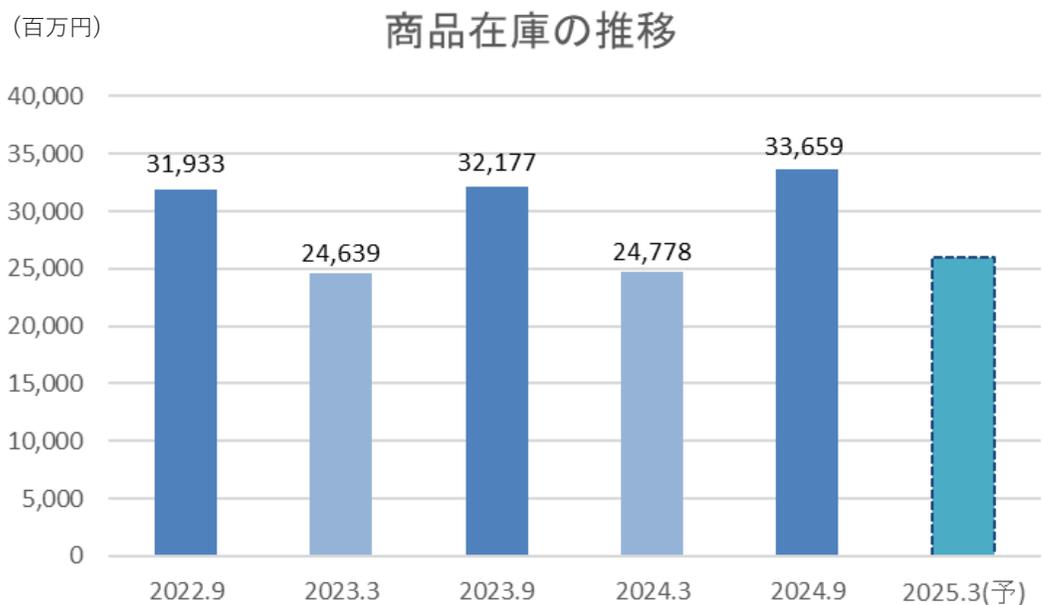
# 下期収益力強化策：食品事業での3Qでの年末商戦への取り組み

## 年末商戦は、食品事業の主力収入源（3Qのミッション）

年末商戦売上のCAGR（過去5年）3.8%  
 年末商戦の寄与度 売上高23.7%（過去5年平均）  
**営業利益46.7%（同上）※**

※連結通期業績に占める食品セグメント3Q業績の割合

- 他方、大量先行仕入れのリスクをとるため、キャッシュとB/Sマネジメント（商品在庫の管理）は、重要と認識。次期中期経営計画で最重要課題の1つ。



# 食品事業の強み：北方系中心に多彩な水産物を扱い、業務用・個人用共に定評

2025年3月期上期：売上高38,768百万円、営業利益876百万円と増収増益

|                    | すり身  | 鮮凍水産物   | 加工食品  |
|--------------------|--|---|---|
| 取扱い商材・魚類           | スケソウダラ・南ダラ・ホキ他   | カニ・ホタテ・助子・凍魚他   | 鮭鱒・ツナ・凍魚加工品他  |
| 当社商材への評価           | 南ダラなど、当社ならではの差別化商材が高評価   | 目利きと拘りの加工・品質管理で高級料亭や通販などから高評価   | 品質含む安定した供給体制が高評価  |
| 市況動向を踏まえた下期販売戦略見込み | 年末商戦、年末年始（12月・1月）の贈答・祝事・イベントでの業務・個人消費へ注力   |   |   |
|                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>☆たんぱく源として需要増</li> <li>☆昨年より早い気温低下で鍋・おでん(つみれ・はんぺんなど)の具材として、季節性消費を拡販</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☆インバウンド効果で消費堅調⇒カニやホタテなど</li> <li>☆高級料亭・通販需要増で攻勢</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☆消費動向鈍いが、底堅いニーズあり</li> <li>☆メーカー強化(NB品拡販)で年間通じて安定消費</li> </ul> |

# 2025年3月期見通し（事業別）：事業分野別でも見通しに大きな変更なし

## 主要4事業を中心に安定成長、全分野で増収増益を想定

| (単位：百万円) |      | 2024年3月期<br>実績 | 構成比<br>(%) | 2025年<br>3月期見通し | 構成比<br>(%) | 増減     | (ご参考)<br>2025年3月期<br>上期実績 | 構成比<br>(%) |
|----------|------|----------------|------------|-----------------|------------|--------|---------------------------|------------|
| 全体       | 売上高  | 127,756        | 100.0      | 135,000         | 100.0      | +7,243 | 61,607                    | 100.0      |
|          | 営業利益 | 2,020          | —          | 3,400           | —          | +1,379 | 1,230                     | —          |
| 食品       | 売上高  | 82,288         | 64.4       | 87,000          | 64.4       | 4,711  | 38,768                    | 62.9       |
|          | 営業利益 | 1,636          | 45.1       | 2,350           | 48.0       | 713    | 876                       | 43.7       |
| 海洋       | 売上高  | 21,813         | 17.1       | 22,500          | 16.7       | 686    | 11,051                    | 17.9       |
|          | 営業利益 | 503            | 13.9       | 650             | 13.3       | 146    | 450                       | 22.4       |
| 機械       | 売上高  | 12,259         | 9.6        | 13,500          | 10.0       | 1,240  | 6,009                     | 9.8        |
|          | 営業利益 | 966            | 26.6       | 1,200           | 24.5       | 233    | 391                       | 19.5       |
| 資材       | 売上高  | 8,506          | 6.7        | 9,000           | 6.7        | 493    | 4,406                     | 7.2        |
|          | 営業利益 | 349            | 9.6        | 450             | 9.2        | 100    | 190                       | 9.5        |
| バイオティックス | 売上高  | 309            | 0.2        | 400             | 0.3        | 90     | 134                       | 0.2        |
|          | 営業利益 | 24             | 0.7        | 50              | 1.0        | 25     | 0                         | 0          |
| 物流       | 売上高  | 2,469          | 1.9        | 2,500           | 1.8        | +30    | 1,182                     | 1.9        |
|          | 営業利益 | △120           | —          | 100             | 2.0        | +220   | 54                        | 2.7        |
| その他*     | 売上高  | 109            | 0.1        | 100             | 0.1        | △9     | 54                        | 0.1        |
| 全社費用     |      | △1,489         | —          | △1,500          | —          | △10    | △777                      | —          |

\* その他は、不動産賃貸業など。営業利益構成比は、全社費用控除前。

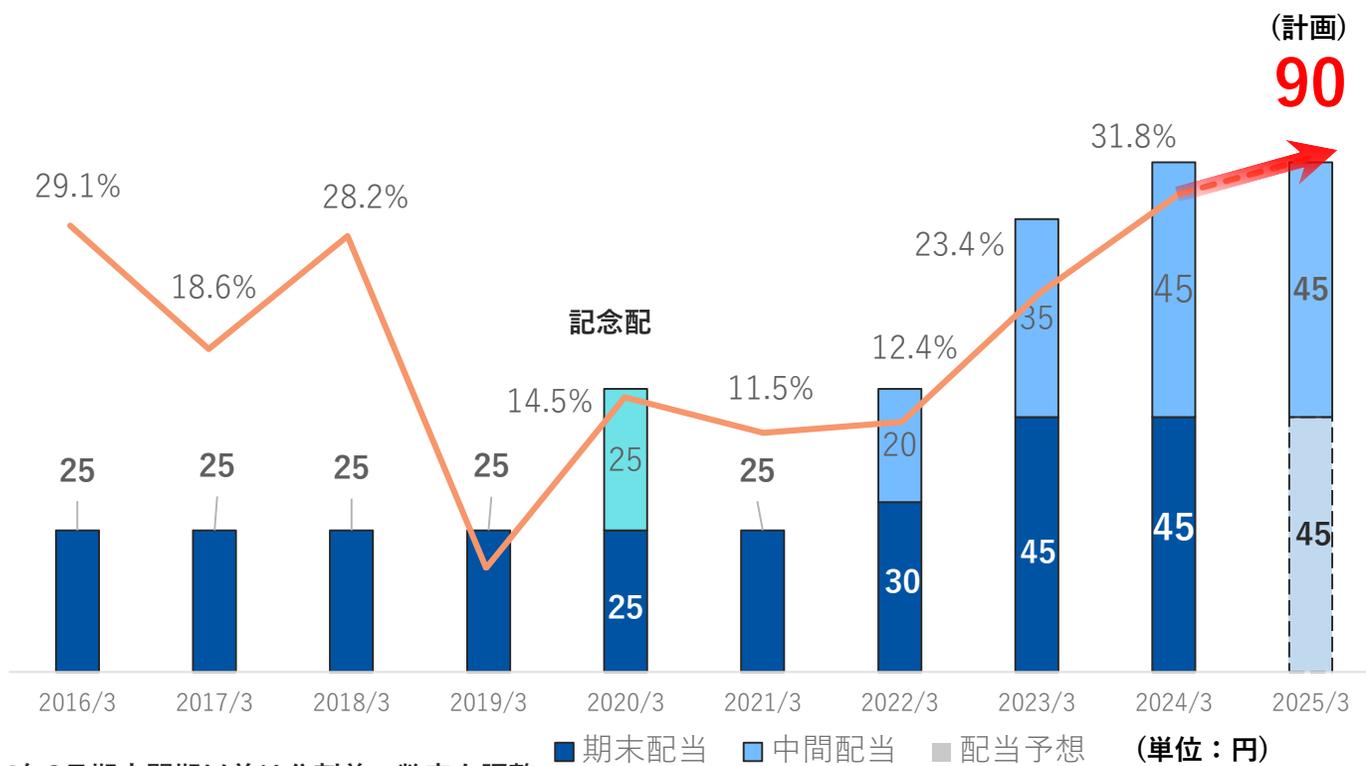
 ニチモウ株式会社

# 株主還元、企業価値向上への取り組み

# 配当金：2025年3月期予想は、据え置きの年間90円

2024年3月期・2025年3月期(計画)：1株当たり年間配当90円(中間45円+期末45円)

- ・2024年3月期：営業減益だがキャッシュ創出力（EBITDA又は営業キャッシュフローを想定）が安定してきたので、2023年3月期（分割前）比実質+20円の年間90円、配当性向は30%を超過
- ・2025年3月期：概ね前期並みの業績結果により、中間配当は予想通りの45円で確定  
年末商戦を迎える3Qの結果次第で、期末配当は更なる上積みを検討



目標配当性向30%以上  
実質累進配当政策は維持

\* 2017年3月期以前は併合前の数字を、2024年3月期中間期以前は分割前の数字を調整

# 「資本コストや株価を意識した企業価値向上への取り組み」について

従来通り、PBR1倍割れ解消を目標に、成長戦略の推進と収益性の改善に努めてまいります

## PBR = ROE × PER の関係の確認

ROE（自己資本利益率）= 9.0%（2024年3月期）に対して、  
株価1,999.7円（2024年7～9月終値の平均値）であるため  
2025年3月期予想PER（株価収益率）= 7.72倍  
同実績PBR（株価純資産倍率）= 0.64倍 と改善は道半ば

## ROEの向上 × PERの改善 ⇒ PBRの上昇

\* PBRを上昇させ、解散価値（PBR=1倍）を上回る企業価値上昇を目指す

PERの改善：当社収益構造（事業構造）の理解促進で  
市場に当社が利益を持続的に創出・拡大することを浸透  
中期経営計画など成長戦略推進による、期待収益率の改善

+

ROEの向上：効率経営の推進による投資効率・収益性の改善

業績・資本効率のバランスを重視して、更なる成長ステージへ

# 東証プライム市場上場維持基準の適合状況について

## 株価は弱含みで推移も、プライム市場の上場維持基準は引き続きクリア

|                    |                         | 流通株式数<br>(単位) | 流通株式<br>時価総額<br>(百万円) | 流通株式比率<br>(%) | 1日平均<br>売買代金<br>(百万円) |
|--------------------|-------------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| 当社の適合状況<br>およびその推移 | 2021年6月30日<br>(移行基準日時点) | 24,555        | 5,028                 | 64.8          | 7                     |
|                    | 2024年3月31日時点 ※          | 64,023        | 13,996                | 71.0          | 86                    |
|                    | 2024年9月30日時点 ※          | 63,977        | 12,793                | 71.0          | 69                    |
| プライム市場上場維持基準       |                         | 20,000        | 10,000                | 35.0          | 20                    |

※流通株式数は、2024年3月末・9月末の株主名簿を基に、当社にて試算

流通時価総額は、2024年1月～3月の日々の株価最終価格の平均値2,186.1円、2024年7月～9月の日々の株価最終価格の平均値1,999.6円にて試算

### 経過措置での上場スタート

積極的なIR活動を展開し、株式市場での事業内容や成長戦略の浸透から、売上・利益の成長期待感を醸成  
+ 第1回新株予約権の発行や株式分割といった各施策の計画・実行

プライム市場のすべての上場維持基準をクリア (2024年3月31日)

更なる企業価値の向上に向けた次期中期経営計画を策定中 (現在)

2024年11月18日に「2025年3月期第2四半期決算説明会」を  
動画配信いたしますのでぜひご視聴ください。

[https://www.nichimo.co.jp/ir/library/brief\\_note/](https://www.nichimo.co.jp/ir/library/brief_note/)

本資料に記載されております業績見通し等の将来に関する記載は、  
現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、  
今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。  
また、本資料の著作権を含む一切の権利はニチモウ株式会社に帰属します。

### IRに関するお問い合わせ

ニチモウ株式会社 総務部IR担当

E-mail：ir@nichimo.co.jp

TEL：03-3458-3020

2024年11月8日